

WIE DU MIT MARKETING DIE CORONA-KRISE MEISTERST

Tipps & Tricks



“

Die wichtigste Botschaft zuerst: **nicht warten!**

Darauf, dass Gäste dich kontaktieren oder über deine Webseite stolpern. Jetzt ist die Zeit für **aktiven Kundendialog.**



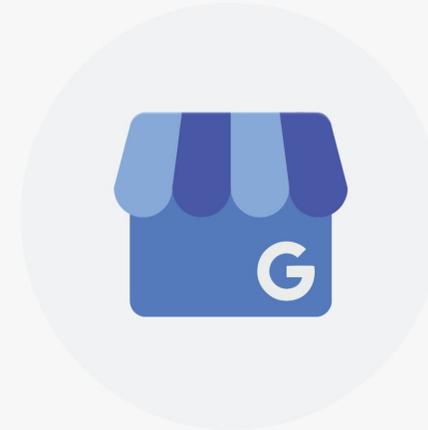
Was und wie kommunizieren

1. **Informiere** Gäste über dein verändertes Angebot, ggf. verführerisch verpackt (“Wir liefern, du genießt: deine Lieblings-Burger daheim essen!”)
2. **Führe** deine Gäste ohne Umwege zu deinem Angebot, etwa über über einen *Link* zu einer digitalen Speisekarte oder *eine Telefonnummer*
3. **Leite** sie aktiv zu Bestellungen an, indem du den neuen Bestell- und Bezahlprozess kurz & kompakt zusammenfasst



Nutze alle deine (Online-) Kanäle

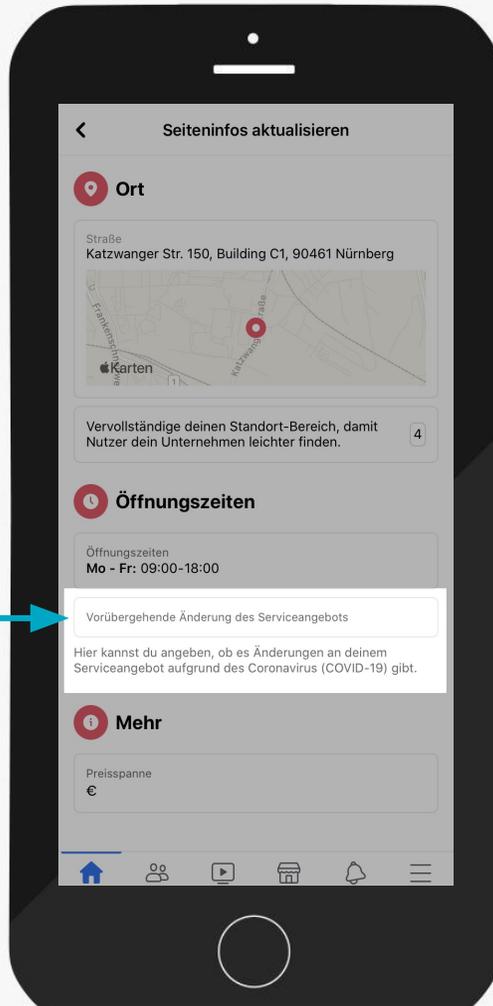
1. Facebook
2. Instagram
3. Google My Business
4. Newsletter
5. WhatsApp





Facebook

- Hinterlege Änderungen an deinem Serviceangebot & Öffnungszeiten (*derzeit nur mobil über App möglich!*)
- Teile in deinem Beitrag möglichst stets den **direkten Link** zum Bestellservice / der digitalen Speisekarte (und nicht zu deiner Webseite)
- Teile dein Angebot in *passenden Facebook-Gruppen* (Support your Local...)



Das kleine Facebook 1x1

- **Poste regelmäßig** (ca. 2-3 Beiträge pro Woche)
- **Halte dich kurz:** Texte um 50 Zeichen Länge erzielen i.R. mehr Interaktion
- **Verwende hochwertige** und aussagekräftige **Bilder**
- Poste in Zeiten, in denen deine Fans gewöhnlich online sind (z.B. kurz vor Mittagszeit, Wochenenden)



Instagram

- Mehr Aufmerksamkeit durch aktiven Kundendialog:
- Bitte deine Gäste **ein Foto** deiner gelieferten Gerichte zu posten und darin dein Instagram-Profil mit **@DeinKonto** zu **taggen** - dadurch werden die Follower des Gasts auf dein Angebot aufmerksam.
- **Belohne Treue:** Mit einem Repost kannst du dich bei Gästen bedanken.

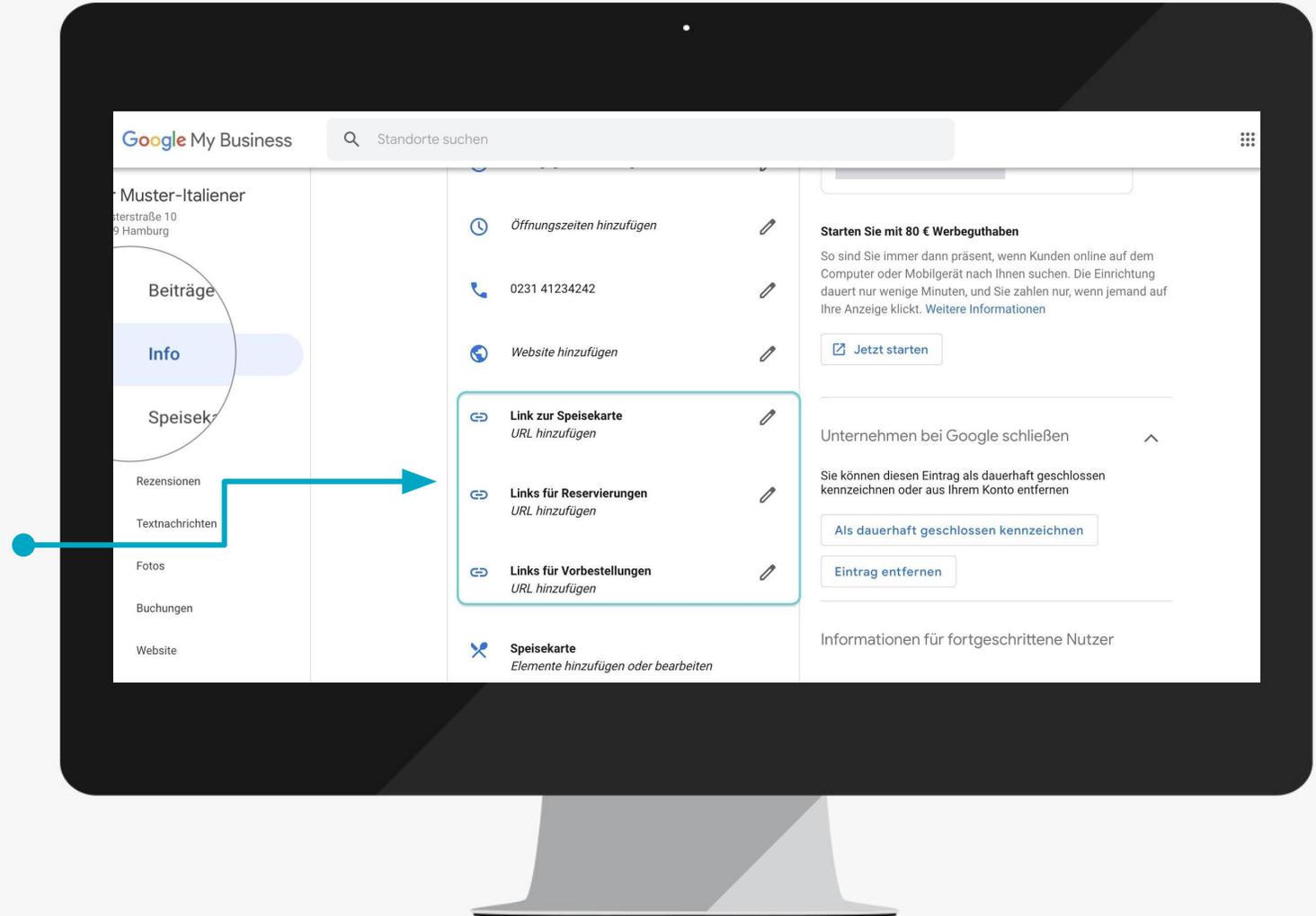


- Halte deine Gäste regelmäßig über die **"Stories"**-Funktion auf dem Laufenden.
- Stories sind 24h präsent und werden deinen Followern **prominent** oberhalb der Pinnwand ("Feeds") angezeigt



Google My Business

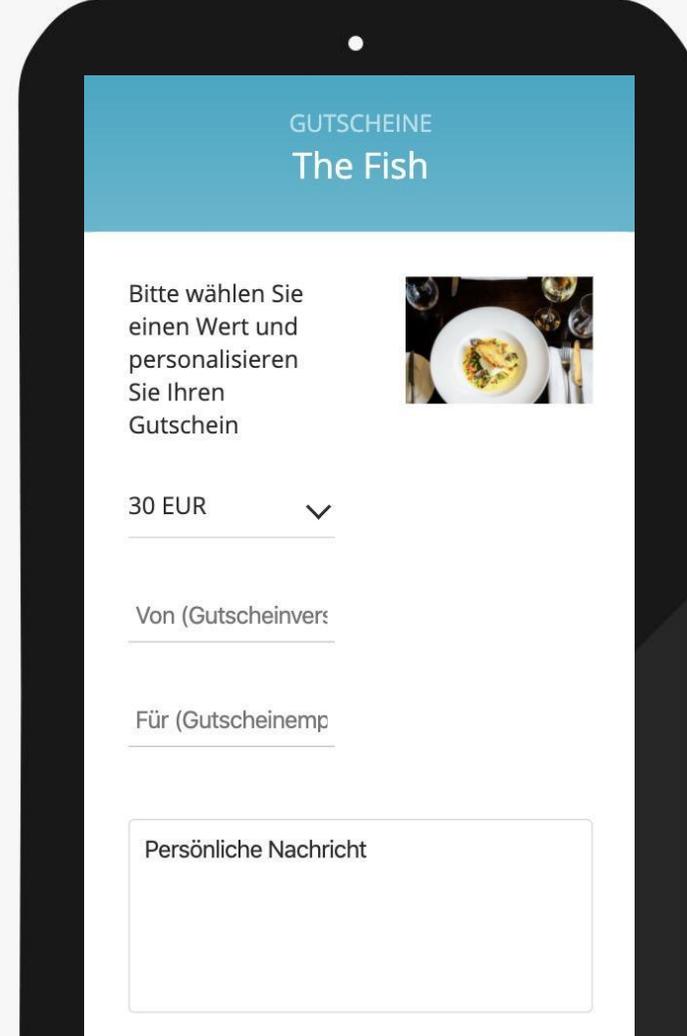
- Aktualisiere deine **Öffnungszeiten**.
- Hinterlege in deinem Profil unter **“Infos”** → **“Link zu Vorstellungen”** die URL zur deiner digitalen Speisekarte bzw. deinem Bestellservice
- Nutze die **“Beiträge”**-Funktion, um dein Takeaway-Angebote attraktiv in Szene zu setzen





Newsletter

- Deine Newsletter-Empfänger sind i.R. deine **treuesten und loyalen Kunden**. Zeige deine Wertschätzung durch eine anerkennende Ansprache deiner Gäste und ggf. exklusive Vorteile wie einen Sonderrabatte.
- Zeige im Newsletter konkret auf, wie deine Gäste dich in der aktuellen Situation unterstützen können, z.B. über den **Kauf von Gutscheinen**. Denk daran, sie mit einem direkten Link zur Bestelloberfläche zu leiten. Nutze dafür einen sichtbar gut hervorgehobenen **"Button"**.
- Nicht alle Mails werden auch geöffnet, sende daher mit zeitlichem Abstand (ca. 1 Woche) eine kurze Erinnerung, aber bewege dich im Rahmen. Niemand mag Spam.



GUTSCHEINE
The Fish

Bitte wählen Sie einen Wert und personalisieren Sie Ihren Gutschein

30 EUR

Von (Gutscheinver)

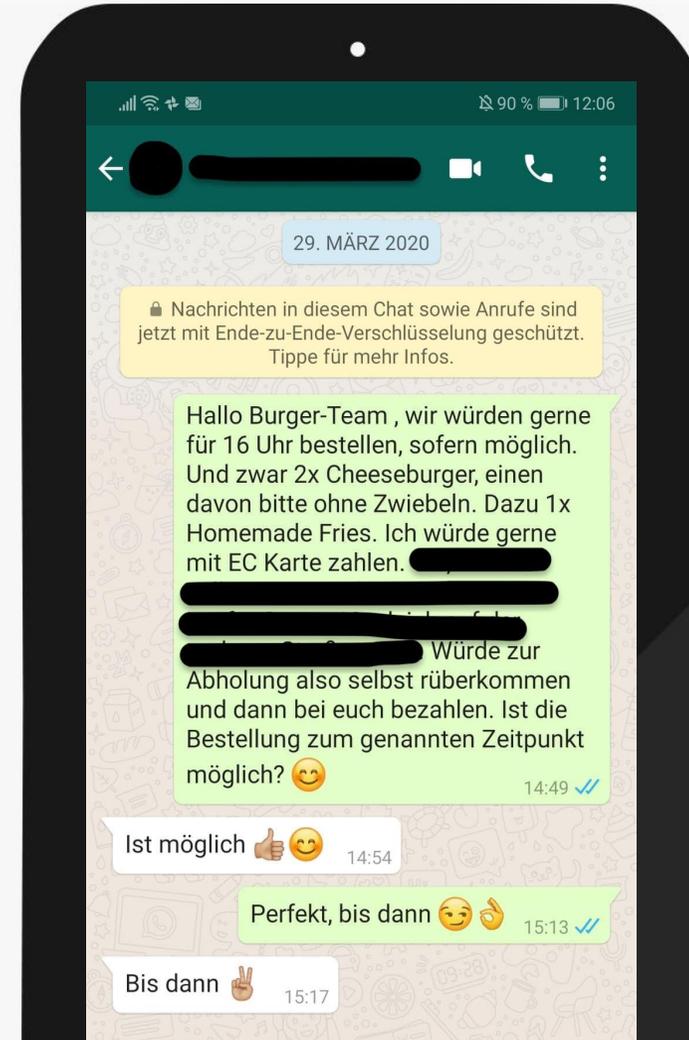
Für (Gutscheinemp)

Persönliche Nachricht



WhatsApp

- Du hast ein **Geschäftshandy**? Nutze es jetzt in Krisenzeiten für die Bestellannahme!
- Hinterlege in deinem WhatsApp-Profil ein passendes **Restaurant-Logo**, damit Gäste den Kontakt richtig zuordnen können.
- Lasse Gäste nicht lange warten und antworte auf Anfragen umgehend, bleib stets freundlich und nutze ggf. die **Möglichkeit fürs Upselling** (*“Möchtest du vielleicht noch ein Getränk zur Bestellung?”*) Fragen kostet nichts.
- Vergiss nicht, deine WhatsApp-Rufnummer in allen **relevanten Kanälen zu veröffentlichen**, in denen deine Gäste unterwegs sind (**Facebook & Instagram**)





Weitere Anleitungen, Tipps und Hilfen

- **Hilfe-Bereich von resmio** → <https://www.resmio.com/hilfe/>
- **Handbuch zur Speisekarte** (Detaillierte Anleitung) → <https://www.resmio.com/wp-content/uploads/Speisekarte-Handbuch-DE.pdf>
- **Handbuch Newsletter-Editor** (Detaillierte Anleitung) → <https://www.resmio.com/wp-content/uploads/Handbuch-Newsletter-1.pdf>
- **Demo der digitalen Speisekarte** → <https://app.resmio.com/the-fish/menu-widget>
- **Demo Gutscheinverkauf** → <https://app.resmio.com/the-fish/vouchers>



Fragen offen?

Unser Support hilft gerne weiter!

- Schreib uns eine Mail: support@resmio.com
- Rufe uns an: +49 911 3749230
- Chatte mit uns über resmio.com (blaues Symbol am unteren rechten Bildschirmrand)