

DIE FACHZEITUNG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE DER GV-BRANCHE

CATERING

MANAGEMENT

6.000
EXTRA
EXEMPLARE FÜR
CARE-ENTSCHEIDER

2017

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

CATERING MANAGEMENT

ISSN-Nummer: ISSN 0948 9479
Erscheinungsweise: Zehn Ausgaben pro Jahr
siehe Terminplan Seite 6

COPYPREIS

Einzelausgabe 6,90 €
Abopreis Inland inkl. Versandkosten: 84,- €
Für Auslands- und Studentenabos bitte im Vertrieb
bei Andrea Siegmann-Kowsky anfragen.

IVW-GEPRÜFTE AUFLAGE (IVW III/2016)

Druck: 20.000 Ex., verbreitet: 19.837 Ex.

VERLAG

Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, D-86504 Merching
Telefon: 08233/381-0, Telefax -212,
www.forum-zeitschriften.de



BANKVERBINDUNG

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE 88 720 500 00 0002 5879 21
Swift: AUGSDE77XXX
Zahlungsbedingungen:
10 Tage netto nach Rechnungsstellung,
bei Bankeinzug 2 % Skonto

REDAKTION

Maxi Scherer (Chefredaktion und Objektleitung)
Telefon 08233/381-345, Telefax 08233/381-212
E-Mail maxi.scherer@forum-zeitschriften.de

ANZEIGEN

Birgit Lang
Telefon 08233/381-347, Telefax 08233/381-212
E-Mail birgit.lang@forum-zeitschriften.de

Gernot Wolf

Telefon 08233/381-334, Telefax 08233/381-212
E-Mail gernot.wolf@forum-zeitschriften.de

Brigitte Kistler (Disposition)

Telefon 08233/381-127, Telefax 08233/381-212
E-Mail brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

MARKETING/VERTRIEB

Andrea Siegmann-Kowsky
Telefon 08233/381-361, Telefax -212
E-Mail andrea.siegmann@
forum-zeitschriften.de

HOMEPAGE

www.catering.de

MITGLIEDSCHAFTEN



BDV, Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e.V.



IVW, Berlin

MIT CATERING MANAGEMENT ERREICHEN SIE IHRE KUNDEN!

HOHE AUFLAGE GARANTIERT HOHE ZIELGRUPPENDURCHDRINGUNG

CATERING MANAGEMENT gehört seit Jahren zu den auflagenstärksten Fachpublikationen im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung. Damit bietet CATERING MANAGEMENT die Basis für eine breite und tiefe Zielgruppendurchdringung und erreicht nahezu alle relevanten Entscheider, Mitentscheider und Impulsgeber in der Gemeinschaftsverpflegung.

THEMEN, ÜBER DIE MAN SPRICHT

CATERING MANAGEMENT bietet Themen, über die die Branche spricht. Fundiert recherchiert, nutz- und leseorientiert aufbereitet und im modernen und übersichtlichen Zeitungslayout umgesetzt.

MEHR ALS NUR PRINT

CATERING MANAGEMENT bietet neben der Printausgabe zahlreiche weitere Kommunikationsmöglichkeiten zur direkten Ansprache der Entscheider in der Gemeinschaftsverpflegung: Webangebot, Newsletter, Presenting sowie Sponsoring auf unseren Fachveranstaltungen (Tagungen, Symposien, Seminare etc.)

SICHTBARKEIT GEWÄHRLEISTET AUFMERKSAMKEIT

Aufgrund unseres außergewöhnlichen, rheinischen Zeitungsformats erzielen Sie bereits mit seitenteiligen Anzeigen hohe Sichtbarkeit. Denn bei CATERING MANAGEMENT entspricht beispielsweise eine 1/4 Seite bereits knapp 60 % einer klassischen Magazinseite im DIN A4-Format.



6.000
 EXTRA
 EXEMPLARE FÜR
 CARE-ENTSCHEIDER

EXTRA-AUFLAGE FÜR DEN CARE-MARKT

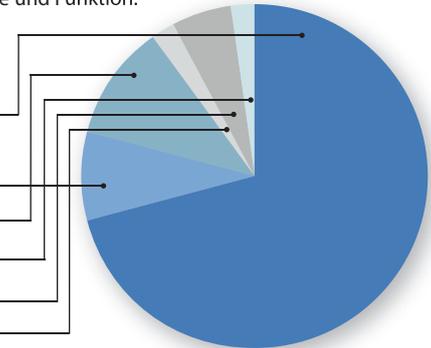
Zweimal jährlich, in den Ausgaben 5 und 11, erhöht sich die Auflage von CATERING MANAGEMENT um jeweils weitere 3.000 Exemplare. Damit erreichen Sie mehr als 5.000 Entscheidungsträger in der Verpflegung von Kliniken, Krankenhäusern und Senioreneinrichtungen.

EMPFÄNGERSTRUKTUR

CATERING MANAGEMENT fokussiert auf finale Entscheider und an Entscheidungen maßgeblich beteiligte Personen im Business Catering (Eigen- und Fremddregie), in Großküchen (Kliniken, Krankenhäuser, Zentralküchen etc.) sowie dem Educationbereich in der Gemeinschaftsverpflegung. Fast 96 % der Auflage werden hier verbreitet. Durchschnitt der verbreiteten Auflage IVW 04/15 bis 03/16 = 19.325 Exemplare nach Empfängergruppe und Funktion:

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

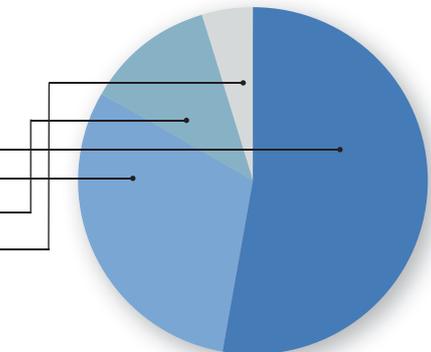
	EXEMPLARE	IN %
Betriebsrestaurants (Eigenregie und Contract-Catering)	13.731	71,1%
Kantinenähnliche GV-Einrichtungen (Groß- und Zentralküchen, Verkehrsgastronomie, Fern- und Behördenküchen, Justizvollzugsanstalten)	1.568	8,1 %
Kliniken, Care- und Pflegeeinrichtungen, Schulküchen	2.145	11,0 %
Eventcaterer	427	2,2 %
Campusgastronomie, Schulcatering (Mensen, Ganztagschulen, Internate)	1.035	5,4 %
Sonstige (Handel, Industrie, Hersteller, Verbände, Großküchenplaner, Berater)	419	2,2 %



In zwei Care-Specials (Ausgabe 5 und 11) erreichen wir zusätzliche Entscheider im Bereich Kliniken, Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime. In diesen Ausgaben erhöht sich die Auflage auf 23.000 Exemplare. Davon gehen 5.145 Exemplare ausschließlich in den Care-Bereich.

AUFGABENBEREICH(E) DES EMPFÄNGERS

	ANZAHL	IN %
Küchenleiter/Kantinenleiter	10.204	52,8 %
Betriebsleiter, Wirtschaftsleiter, Geschäftsführung, Inhaber, Pächter	5.913	30,6 %
Einkaufsleiter /Einkäufer	2.319	12,0 %
Sonstige	889	4,6 %



THEMENPLAN: JANUAR – JUNI 2017

AUSGABE	TERMINE	PRODUKTE & LÖSUNGEN	FOOD & BEVERAGE	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN	
01-02/17 Jan./Feb. Erscheint: 10.02.17	AZ-Schluss: 23.01.17 DU-Schluss: 25.01.17	<ul style="list-style-type: none"> • Kühl/Tiefkühltechnik • Möbel für den Außenbereich • Ergonomie in der Küche • Mixer, Saftpresen & Co. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bio-Produkte • Beilagen • Heißgetränke • TK-Produkte 	15.01. – 17.01.17 HOGA, Nürnberg 18.01. – 19.01.17 BEST OF EVENTS, Dortmund 08.02. – 10.02.17 FRUIT LOGISTICA, Berlin 10.02. – 14.02.17 Ambiente, Frankfurt/Main 15.02. – 18.02.17 BIOFACH, Nürnberg	
03/17 März Erscheint: 06.03.17	AZ-Schluss: 20.02.17 DU-Schluss: 22.02.17	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgabesysteme • Show- und Frontcooking • Mobile Küche • Berufsbekleidung 	<ul style="list-style-type: none"> • Spargelideen • Salat & Gemüse • BBQ und Grillen • Gewürze 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Sonderteil INTERNORGA 2017 </div>	12.03. – 14.03.17 GAST, Klagenfurt 17.03. – 21.03.17 INTERNORGA, Hamburg 19.03. – 21.03.17 ProWein, Düsseldorf 26.03.17 Bio Ost, Berlin
04/17 April Erscheint: 10.04.17	AZ-Schluss: 27.03.17 DU-Schluss: 29.03.17	<ul style="list-style-type: none"> • Kassensysteme und Warenwirtschaft • Porzellan, Glas, Besteck, Servietten • Spültechnik • Wasserfilter, Wassertechnik, Wasserspender 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer-Eis und Desserts • Backwaren & Brot • Fingerfood & Snacks • Streetfood 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Sonderteil Kaffee-Spezial </div>	09.04.17 Bio West, Düsseldorf 25.04. – 27.04.17 ALTENPFLEGE, Nürnberg 27.04. – 29.04.17 Eu'Vend & coffeena, Köln
05/17 Mai Erscheint: 08.05.17	AZ-Schluss: 18.04.17 DU-Schluss: 24.04.17	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene und Reinigung, HACCP • Kombidämpfer 	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetarische Produkte • Öle, Dips & Dressings • Burger & Snacks • Fisch & Seafood 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Sonderteil Care: Speisen- verteilssysteme </div>	16.05. – 17.05.17 Kongress: Bau- und Betrieb von Großküchen und moderner Betriebsgastronomie
06/17 Juni Erscheint: 06.06.17	AZ-Schluss: 15.05.17 DU-Schluss: 22.05.17	<ul style="list-style-type: none"> • Take-Away-Verpackungslösungen • Abfallmanagement • Messtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizza & Flammkuchen • Milchprodukte & Käse • Asiatische Küche • Feinkost 		

THEMENPLAN: JULI – DEZEMBER 2017

AUSGABE	TERMINE	PRODUKTE & LÖSUNGEN / TECHNIK	FOOD & BEVERAGE	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN
07-08/17 Juli/Aug. Erscheint: 10.07.17	AZ-Schluss: 19.06.17 DU-Schluss: 26.06.17	• Thermische Geräte • Lüftungstechnik • Kühl- und Tiefkühltechnik	• Convenienceprodukte • Sonderkostformen • Frühstück • Alkoholfreie Getränke	
09/17 September Erscheint: 04.09.17	AZ-Schluss: 04.08.17 DU-Schluss: 14.08.17	• Multifunktionale Gargeräte • Laufsteg Küche • professionelle Bodenbeläge • Regalsysteme	• Pasta • Fleisch & Geflügel • Herbstspezialitäten	11.09. – 15.09.17 drinktec, München 23.09. – 26.09.17 Südback, Stuttgart
10/17 Oktober Erscheint: 02.10.17	AZ-Schluss: 11.09.17 DU-Schluss: 18.09.17	• Objekteinrichtung • Tischkultur & Ambiente • Schulverpflegung	• Winter-Eis & Desserts • Kartoffelprodukte • Kuchen & Torten	07.10. – 11.10.17 ANUGA, Köln 08.10. – 10.10.17 GastroTageWest, Essen
11/17 November Erscheint: 06.11.17	AZ-Schluss: 13.10.17 DU-Schluss: 18.10.17	• Wärmesysteme • Energiesparen in der Küche • Abfallmanagement	• Fisch & Meeresfrüchte • Gewürze • Festtagsküche	05.11. – 07.11.17 ISS GUT!, Leipzig 12.11. – 15.11.17 GastRo, Rostock
12/17 Dezember Erscheint: 04.12.17	AZ-Schluss: 13.11.17 DU-Schluss: 20.11.17	• Fahrzeuge und Logistik • Eventcatering • Küchenkleingeräte, Messer, Schneidebrett & Co. • Hygiene & Reinigung, HACCP	• Milchprodukte • Highlights auf dem Buffet • Suppen & Saucen	

*** Marktübersicht der
Küchen-Fachplaner
und -Fachhändler 2016/17**

Sonderteil Kaffee-Spezial

**Sonderteil Care:
Cook & Chill**

– Änderungen vorbehalten –

STÄNDIGE THEMEN IN CATERING MANAGEMENT:

- Betriebsreportagen
- Branche intern
- Key Player im Portrait
- Management in der GV
- Dienstleistungsstrategien
- Aktuelle Rechtssprechung
- Vereine und Verbände
- Veranstaltungen
- Produkte
- Technik

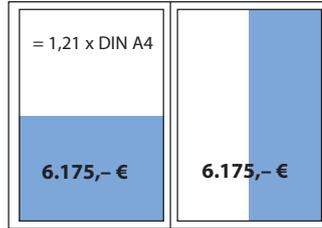
* Marktübersicht Küchen-Fachplaner:
Anzeigenschluss: 28.08.2017
Erscheinungstermin: 02.10.2017

ANZEIGENFORMATE

(Zum besseren Vergleich zu herkömmlichen Magazinen haben wir die Größenverhältnisse zu einer Standard-DIN A4-Seite angegeben)



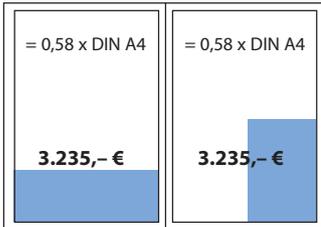
1/1 Seite 320 x 480 mm
Junior-Page 260 x 360 mm



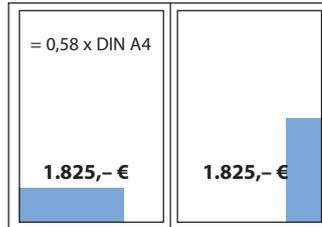
1/2 Seite, quer 320 x 235 mm
1/2 Seite, hoch 155 x 480 mm



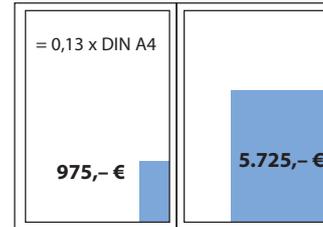
1/3 Seite, quer 320 x 155 mm
1/3 Seite, hoch 100 x 480 mm



1/4 Seite, quer 320 x 116 mm
1/4 Seite hoch 155 x 235 mm



1/8 Seite, quer 235 x 75 mm
1/8 Seite, hoch 75 x 235 mm



1/16 Seite 75 x 110 mm
A4 Seite 210 x 297 mm

Heftformat:
350 x 510 mm
(= Rheinisches
Zeitungsformat)

Satzspiegel:
320 x 480 mm

**Andere
Formate
sind nach
Absprache
möglich.**

MANGEN- UND MALSTAFFEL	Malstaffel					Mengenstaffel	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten
	ab 3 mal	ab 5 mal	ab 7 mal	ab 9 mal	Rabatt					
	3 %	5 %	10 %	15 %		5 %	10 %	15 %	20 %	

AD SPECIALS

- BEILAGEN** Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen
- Mindestformat: 105 x 148 mm
- Höchstformat: 240 x 320 mm
- Belegung: Gesamte Auflage
- Muster: 4-fach bei Auftragserteilung
- Preis: Bis 25 g/Ex. € 275,- per angefangene Tsd.
 je weitere 10 g/Ex. € 31,- per angefangene Tsd. *
- Papiergewicht: Bei Einzelblättern nicht unter 120 g/m²
- Besonderheiten: Keine Zick-Zack-Falze (Leporello)
 Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben!
- Liefertermin: 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin
- Lieferanschrift: RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG
 Oggersheimer Druckzentrum
 Vertrieb Druckprodukte, Herr Uwe Keßler
 Flomersheimer Str. 2 - 4
 67071 Ludwigshafen-Oggersheim
 Vermerk an der Sendung:
 Beilage für Catering Management, Ausgabe XY

Andere Formate sind nach Absprache möglich.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

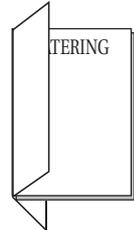
FLYING-PAGE

Der vierseitige, verkürzte Bogen wird um die Zeitung oder ein einzelnes Buch gelegt. Die CATERING MANAGEMENT-Titelseite wird durch die Flying Page zur Hälfte verdeckt, sodass Ihre Werbebotschaft noch vor der gesamten Titelseite sichtbar ist.

Bedruckbares Format: 145 x 480 mm

Achtung: Aufgrund der Wiederholung des Titellosos kann die erste Seite (Deckblatt) der Flying-Page nur im Format 145 x 360 mm bedruckt werden.

Preis für 4 x 1/2 Seiten 4c: 8.650,- €



SONDERFORMATE

Titelkopfanzeige:
 40 x 50 mm 1.690,- €
 (nicht rabattfähig)

Titelanzeige:
 180 mm x 100 mm direkt auf der ersten Seite im unteren Bereich = 2.650,- €



MARKTÜBERSICHT DER KÜCHEN-FACHPLANER UND -FACHHÄNDLER 2017/18

CATERING MANAGEMENT ist Herausgeber des Branchenbuchs Küchen-Fachplaner und -Fachhändler, das jährlich in aktualisierter Auflage erscheint. Wer einen umfangreichen Großküchenumbau oder -neubau plant, findet in dieser Marktübersicht die richtigen Partner: Allesamt Experten, um zukunftsfähige Projekte zu realisieren. Die Marktübersicht Küchen-Fachplaner und -Fachhändler ist handlich, übersichtlich und die eingetragenen Büros sind alphabetisch geordnet. Alle dargestellten Profile enthalten Ansprechpartner, Referenzprojekte und Schwerpunkte des jeweiligen Anbieters.

1/1 Seite

Format: 148 x 210 mm
 + 3 mm Beschnitt
 1.249,- €

2/1 Seite

Format: 296 x 210 mm
 + 3 mm Beschnitt
 1.995,- €

Die Marktübersicht wird
 der Ausgabe 10-2017
 (Oktober) von CATERING
 MANAGEMENT beigelegt.

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)

Auflage: 10.000 Ex. (wird an ausgewählte Entscheider aus dem
 Großküchenbereich mit CATERING MANAGEMENT
 personalisiert versendet.

Anzeigenschluss: 28.08.2017

Druckunterlagenschluss: 11.09.2017

Erscheinungstermin: 02.10.2017

Ansprechpartner:

Birgit Lang

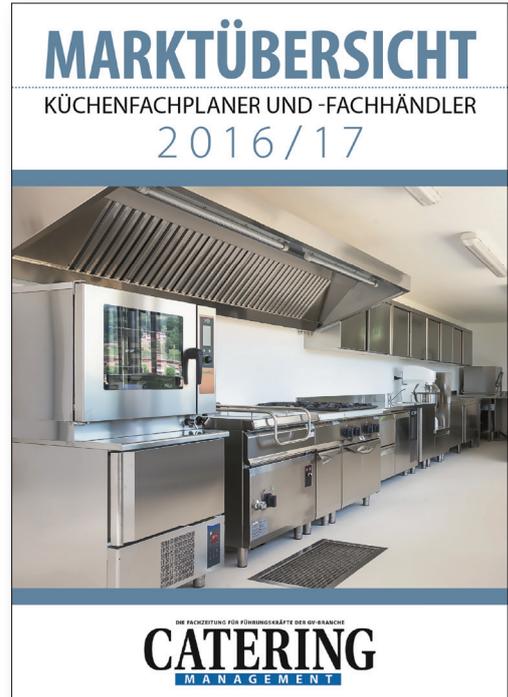
Telefon 08233/381-347, Telefax 08233/381-212

E-Mail birgit.lang@forum-zeitschriften.de

Gernot Wolf

Telefon 08233/381-334, Telefax 08233/381-212

E-Mail gernot.wolf@forum-zeitschriften.de



CROSSMEDIA



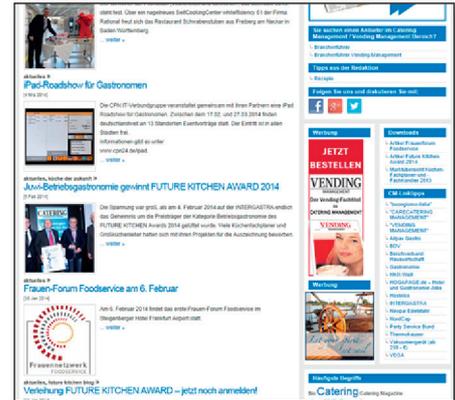
PRINT



ONLINE-PRÄSENZ



LINK AUF IHRE HOMEPAGE



BRANCHENFÜHRER FÜR DIE GV- UND CATERINGBRANCHE

12-monatiges Crossmedia-Paket (Print – 10 Ausgaben CATERING MANAGEMENT + Jahrespräsenz im Online-Branchenführer auf www.catering.de + Verlinkung auf Ihre Homepage):

Paket 1 = 10 x Anzeige 4c, 50 x 85 mm, inkl. ein Jahr Onlinepräsenz und Verlinkung = 3.245,- €

Paket 2 = 10 x Anzeige 4c, 50 x 50 mm, inkl. ein Jahr Onlinepräsenz und Verlinkung = 1.920,- €

Paket 3 = 10 x Anzeige 4c, 50 x 30 mm, inkl. ein Jahr Onlinepräsenz und Verlinkung = 1.095,- €

Mögliche Rubriken siehe www.catering.de/firmenverzeichnis/rubriken

Alle Preise gelten pro Rubrik, keine weiteren Rabatte, keine AE

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

LINKTIPP-PAKET:

Printanzeige 4c (155 x 50 mm) in CATERING MANAGEMENT und Linkpräsenz auf www.catering.de, inkl. Direktlink auf Ihre Homepage

6 Monate = 2.575,- €

12 Monate = 4.595,- €

ONLINE

Die Website www.catering.de entwickelt sich zunehmend zur zentralen Plattform für die digitale Kommunikation. Sie finden dort diverse Möglichkeiten, sich online zu präsentieren.

FIRMEN- UND PRODUKTNEWS

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- 1 Bild (gif, jpg, png, max. 150 kB)
- Text mit max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Laufzeit: 1 Monat auf der Homepage
- Preis: 425,- €

ADVERTORIAL (MICROSITE)

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, max. 150 kB)
- Text mit max. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Videos möglich
- Laufzeit: 1 Jahr auf der Homepage (rutscht nach vier Wochen aufgrund aktuellerer Meldungen weiter nach unten)
- Preis: 1.590,- €

PRODUKTMELDUNGEN

- 1 Bild (gif, jpg, png, max. 150 kB)
- Text mit 600 Zeichen
- Einzigler Link rotierend in der Sidebar auf der Startseite, verlinkt auf Beitrag in der gebuchten Kategorie/des gebuchten Themas, Laufzeit mind. 3 Monate, Berechnung monatlich.
- Preis: 110,- €



LEADERBOARD

- Format: 720 x 90 Pixel
- (animiert möglich, ca. 80 kB)
- Monatspauschale: 595,- Euro

FULLSIZE-BANNER

- Format: 468 x 60 Pixel
- (animiert möglich, ca. 80 kB)
- Monatspauschale: 450,- €

RECTANGLE AD

- Format: 300 x 250 Pixel
- (animiert möglich, ca. 80 kB)
- Monatspauschale: 550,- €

1/2 SKYSCRAPER

- Format: 120 x 300 Pixel
- (animiert möglich, ca. 80 kB)
- Monatspauschale: 450,- €

SKYSCRAPER

- Format: 120 x 600 Pixel
- (animiert möglich, ca. 80 kB)
- Monatspauschale: 650,- €

Bei allen Online-Content-Formaten bieten wir die redaktionelle Überarbeitung an. Ihr Vorteil: Sie erhalten Unique Content. Aufpreis: +50%

NEWSLETTER

■ Unser aktueller Nachrichtendienst für die GV-Branche im HTML-Format erreicht monatlich 6.157 Newsletterempfänger (Stand Oktober 2016)

STAND-ALONE-NEWSLETTER:



Der Stand-Alone-Newsletter von CATERING MANAGEMENT informiert Professionals aus der Gemeinschaftsverpflegung exklusiv mit Ihrer Werbebotschaft. Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 1.000 Zeichen Text , 1-2 Bilder (jeweils 500 px breit), 1 bis max. 2 Verlinkungen vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich z. B. „Hier informieren“, o. ä.), Link

Preis: 2.195,- € pro Ausgabe

TOP-BANNER

CATERING
MANAGEMENT

CATERING MANAGEMENT News vom 04.09.2015

- (1) Land der Ideen
- (2) Frische Küche in Wales
- (3) Küchenort im Pott
- (4) Neuausrichtung bei Küppersbusch
- (5) Businessausstattung zu gewinnen
- (6) Allgäu Catering eröffnet Foodtruck
- (7) Inhalt der kommenden Ausgabe

Ein kostenloses Printmedien-Angebot: Sie erhalten unter www.catering.de CATERING MANAGEMENT-Mediatoken 2015 finden Sie unter www.catering.demediatoken

SUPER-BANNER

- (1) Land der Ideen

Feeding the Planet Energy for Life! lautet das Thema der EXPO 2015, die vom Mai bis Oktober in Mailand stattfindet. Der Küchentechnik-Anbieter Rabber ist der Partner der Alpen des Deutschen Pavillons. Dieser präsentiert Deutschland unter dem Motto „Fields of ideas“ als eine lebendige, fruchtbare „Landschaft“ voller Ideen und will erwecken machen, wie bedeutsam ein verantwortlicher Umgang mit der Natur für die Ernährung der Zukunft ist.
 --> weiterlesen
- (2) Frische Küche in Wales

Düsseldorfer Service, der Multibrancher rund um Gebäude, übernahm mit April 2015 einen weiteren Kunden im Wirtschaftsbereich Verpflegung, das Tailorvertragszentrum der Porsche Holding Salzburg in Wals-Siezenheim. Für Düsseldorfer Mitarbeiter servieren täglich frische Speisen für bis zu 150 Porsche-Mitarbeiter zu.
 --> weiterlesen

ANZEIGE

Vom Geheimtipp zum „Must have“ in Profi-Küchen

Kreative Food-Konzepte per Knopfdruck: Egal ob Suppe, Mousse, Dessert, Sorbet, Füllung oder Bratfleisch – mit dem Pincof lassen sich auch die Pacoversen „Innovative Food-Lösungen“ umsetzen, die à la minute verfügbar und dabei profibele und anhaltbar sind. Zum Einsatz kommen ausschließlich frische, natürliche Zutaten und keine Zusatzstoffe.
 Weitere Informationen unter:
www.pacof.com

TEXTANZEIGE

- (3) Küchenort im Pott

Die Ruhrregionale Essen hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten neu erfunden – und sendet auch gastronomische Impulse aus. Netzwerk Culinary und das Studierendenwerk Essen-Duisburg erfinden gemeinsam mit 30 GV-Verantwortlichen Kultur und Köchen in dem erstgrößten Ballungsgebiet Europas. Im Fokus der Trendtour auch zwei Betriebsgastronomie mit multi-Neuen Wegen, Karibik und FINE.
 --> weiterlesen
- (4) Neuausrichtung bei Küppersbusch

Der Betriebsrat, die IG Metall und das Unternehmen Küppersbusch haben sich nach langen Verhandlungen über die Neuausrichtung am Standort Gettenkirchen geeinigt. Im Hauptarbeitsbereich fallen im Rahmen eines Sozialplans 55 Stellen weg. Die betroffenen Mitarbeiter werden in eine Transfergesellschaft überführt. Die Maßnahmen starteten am 01.09.2015.
 --> weiterlesen

■ **TOP-BANNER:**
580 x 90 Pixel inkl. Direct-Link auf Ihre Homepage (max. 80 kb): 495,- € pro Ausgabe

■ **SUPER-BANNER IM NEWSLETTER:**
580 x 90 Pixel inkl. Direct-Link auf Ihre Homepage (max. 80 kb): 425,- € pro Ausgabe

■ **TEXTANZEIGE MIT LOGO/BILD**
max. 400 Zeichen:
390,- € pro Ausgabe

CONTENT MARKETING PER eBook

FORMAT/DRUCKVERFAHREN

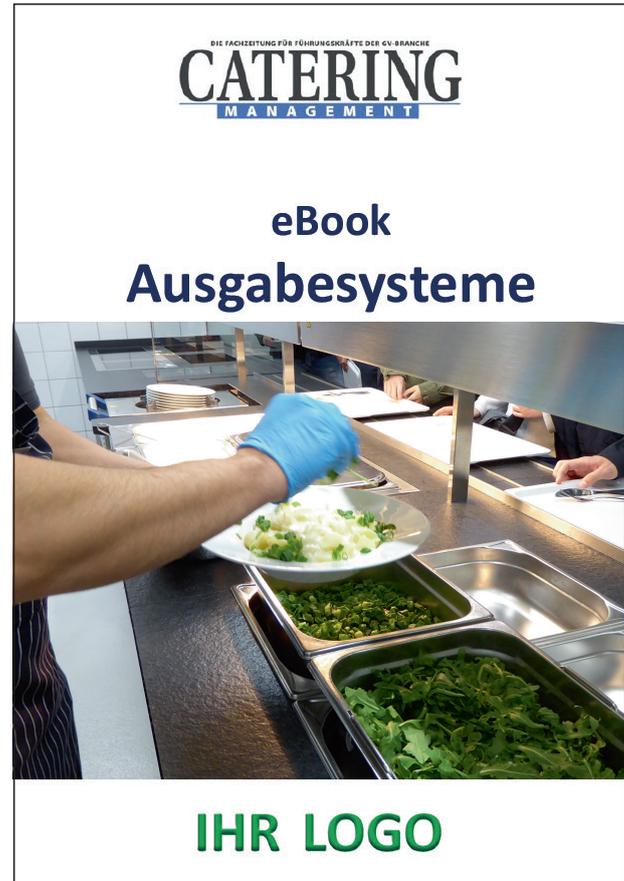
Präsentieren Sie sich mit den Topthemen aus CATERING MANAGEMENT – fundiert aufbereitet von unserer Redaktion.

Mit dem CATERING MANAGEMENT-eBook positionieren Sie sich als kompetenter Know-how-Träger bei Ihrer Zielgruppe.

Zu unserem Inhalt aus CATERING MANAGEMENT bekommen Sie als exklusiver Sponsor 4 Seiten Anzeigenplatz und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks. Die Verteilung des eBooks zum kostenlosen Download erfolgt über einen Stand-Alone-Newsletter mit Ihrem Logo. Ihr eBook bleibt für ein Jahr auf unserer Website.

Preis: 8.280,- €

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen natürlich gerne auch ein Angebot für eine gedruckte Ausgabe.



TECHNISCHE DATEN/DATENANLIEFERUNG

■ FORMAT/DRUCKVERFAHREN

Rheinisches Zeitungsformat	350 mm breit x 510 mm hoch
Satzspiegelformat	320 mm breit x 480 mm hoch
Druckverfahren	Zeitungs-Rotations-Offsetdruck
Druckformerstellung	„Computer-to-Plate“
Papier	UPM Bright, 52 g/m ²
Rasterweite	70 l/cm
Max. Flächendeckung (UCR)	Der max. Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 240 % betragen.

■ TONWERTUMFANG

Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0 %, Tiefe bis 85 % Flächendeckung, Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton), CMYK: 26 %

■ VIERFARBANZEIGEN

Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem CMYK-Farbraum. Die angelieferten Dokumente müssen dem Standard für den Zeitungsdruck nach ISO 12647-3 entsprechen.

■ ANZEIGEN MIT COUPON

Informieren Sie bitte vorab Ihren Mediaberater, dass die Anzeige mit einem Coupon versehen ist, um Platzierungsvorgaben abzusprechen.

■ FARBABWEICHUNGEN

Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren begründet.

■ PER POST ODER E-MAIL

Senden Sie Ihren Datenträger mit Dateinamen, Absender und einem verbindlichen Proof/Andruck an:

CATERING MANAGEMENT
 Brigitte Kistler
 Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon 08233/381-127

E-Mail: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Bitte schreiben Sie folgende Daten in die Betreffzeile: Ausgabe, Gre der gebuchten Anzeige BxH, Kunde, Beispiel: CM10-2016, B210xH297, Kundenname

■ DATEIFORMATE:

PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial (CMYK-Modus, die passenden Einstellungen u. Farbprofile können Sie bei uns anfordern), im Original oder als ZIP-Datei gepackt. Außerdem: TIFF oder JPG-Dateien (Beachten Sie die Auflösung von mind. 300 dpi für Ihre Anzeigendatei, bei JPG-Dateien: Qualität = maximal)

Bitte nehmen Sie die notwendigen Farbeinstellungen für das Zeitungsdruckverfahren vor (Farbprofil: ISOnewspaper26v4)

Für nähere Informationen 08233-381-127 oder per E-Mail an: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de oder per Download: www.catering.de/Mediadaten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Der Verlag, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftraggeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbarer Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Verzug zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsitz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentextes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probezeigungen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probezeigungen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Postgebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlussstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen, wird eine Stornengebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlussstermin dem Verlag in Textform vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwas Näheres für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich vertretene) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnort. Ist der Wohnort oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnort oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.