

# CATERING

MANAGEMENT

2022

## Ihre Ansprechpartner

### Anzeigen- / Redaktionskontakt

Susanne Schmöhl, Objektleitung und Mediaberatung  
Telefon +49 (0)8233 381-636  
susanne.schmoehl@forum-zeitschriften.de

### Anzeigendisposition

Brigitte Kistler  
Tel. +49 (0)8233 381-127  
brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

### Vertrieb/Leserservice

Andrea Siegmann-Kowsky  
Telefon +49 (0)8233 381-333  
service@forum-zeitschriften.de

### Verlag

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH  
Mandichostr. 18  
86504 Merching  
Ein Unternehmen der FORUM Media Group

## Inhaltsverzeichnis

Markenbeschreibung	S. 3	Technische Angaben Print Publikationen	S. 9
Verbreitung Print Publikationen	S. 4	Branchenführer	S. 10
Anzeigenformate Print Publikationen	S. 5	Sonderwerbformen	S. 11/12
Anzeigenpreise Print Publikationen	S. 6	Banner	S. 13
Terminplanung Print Publikationen	S. 7	Newsletter	S. 14/15
Wandkalender	S. 8	Datenbanken	S. 16/17
		Veranstaltungen	S. 18

## Markenbeschreibung

### Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Catering bedeutet für Sie und auch für die Marke Catering Management, der gesamte Bereich des Foodservices – d.h. jede Form von Versorgung mit Speisen und Getränken außer Haus, an einen/m beliebigen Ort:

- Gemeinschaftsgastronomische Betriebe in Unternehmen, Industriezentren, Krankenhäusern und Senioreneinrichtungen, Mensen, Studentenwerken, Kitas, Schulen...
- Eventcatering, Partyservice und Hotelcatering
- Take away Services, Street Food, Home Delivery Unternehmen sowie italienische Gastronomie mit Pizzaservices

In dieser großen Cateringszene reichen unsere Leser/Ihre Kunden vom Küchen- und Cateringleiter über den Koch bis zum Geschäftsführer. Und eines haben alle Verantwortlichen dieser Branche gemeinsam: Sie wollen kochen, Ihre Tischgäste mit lukullischen Gerichten verwöhnen und die täglichen Herausforderungen optimal und effizient erledigen.

Catering Management wird dabei weiterhin mit fundierten Tipps unterstützen. Meinungen und Konzepte von Machern werden noch stärker in den Fokus rücken. Ebenso Experten-Hintergrundwissen, Entscheidungshilfen für Investitionen und Tipps zum Umgang mit personellen und finanziellen Herausforderungen.

Wir stehen Ihnen als Mittler für diese große – sich ständig erneuernde – Cateringzielgruppe zur Seite. Da oft viel mit spitzem Bleistift kalkuliert werden muss, sind verlässliche Partner der Industrie gefragt, die beispielsweise mit hochwertigen Convenienceprodukten und Konzepten die täglichen Aufgaben erleichtern.

## Verbreitung Print Publikationen

<b>Druckauflage</b>	10.000
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	9.902
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.290
Abonnierte Exemplare:	2.132
Sonstiger Verkauf:	158
<b>Freistücke</b>	7.612
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	98

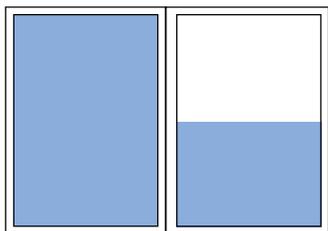
## Leser-Struktur

Position im Betrieb	%	Projektion (ca.)
Küchenleiter/Cateringleiter, Koch	66,75	6.610
Geschäftsführung, Inhaber, Pächter, Küchenplaner	23,30	2.307
Einkaufsleiter/Einkäufer	6,85	678
Sonstige	3,10	307
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.902

## Empfängerstruktur

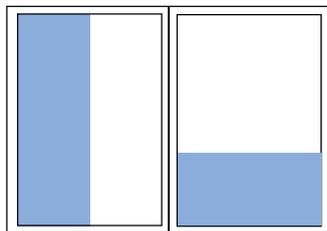
Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Betriebsrestaurants (Eigenregie und Contract-Catering)	32,3	4.002
Eventcaterer, Partyservice	22,4	1.233
Home Delivery, Streetfood, Take Away Services, italienische Gastronomie (Pizzaservice)	20,0	1.495
Krankenhäuser, Kliniken, Hochschulkliniken, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken, Altenpflegeheime, Seniorenwohnheime, Altentagesstätten	17,9	2.136
Universitätskantinen (Mensen), Schulcatering, Kindertagesstätten	4,5	844
Küchenplaner	2,9	102
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>9.902</b>

## Anzeigenformate Print Publikationen



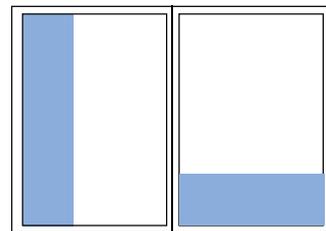
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm

**1/2 Seite, quer**  
210 x 148mm



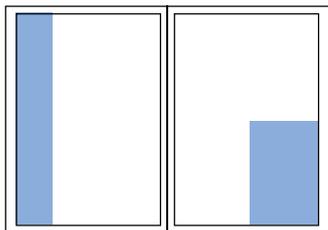
**1/2 Seite, hoch**  
105 x 297mm

**1/3 Seite, quer**  
210 x 95 mm



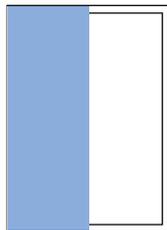
**1/3 Seite, hoch**  
68 x 297 mm

**1/4 Seite, quer**  
210 x 78 mm



**1/4 Seite, hoch**  
53 x 297 mm

**1/4 Seite Ecke**  
100 x 148 mm



**Titelklappe**  
115 x 297 mm

### Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Druckprofil I: ISO Coated v2

Datenformate für elektronische Anzeigen:

Acrobat PDF (PDF-Dateien bitte ohne Kennwort speichern)

Adobe InDesign

Illustrator

- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/ Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
- Bildformate: eps, Tiff, jpeg

\* Formate für angeschnittene Anzeigen 3 mm Beschnitt

Abweichende Formate nach Absprache.

Andere Systeme/Programme auf Anfrage

## Anzeigenpreise Print Publikationen

### DIN A4-Formate, 4 farbig (Skala)

Format	Preise
1/1 Seite	2.990,- €
1/2 Seite	1.950,- €
1/3 Seite	1.690,- €
1/4 Seite	1.450,- €
Titelklappe	6.500,- €
U2	3.490,- €
U3	3.190,- €
U4	3.290,- €

### Advertorial

1-Seiter	1.990,- €
2-Seiter	2.990,- €
3-Seiter	3.990,- €
4-Seiter	4.990,- €

Technische Zusatzkosten sowie Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.  
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Branchenführer sowie Beilagen.

## Beilagen

Mindestformat:	105 mm x 148 mm
Höchstformat:	210 mm x 297 mm
Belegung:	gesamte Auflage (Teilaufgabe möglich)
Preis:	Bis 25 g/Ex. <b>275,- Euro</b> per angefangene Tsd., Je weitere 10 g/Ex. 31,- Euro per angefangene Tsd., Jeweils zzgl. Postgebühren

Liefertermin:	3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin
Lieferanschrift:	Silber-Druck oHG Otto-Hahn-Straße 25 34253 Lohfelden Vermerk an der Sendung: Beilage für Catering Management, Ausgabe (z.B. 05-2021)

## Zahlungsbedingungen

Bankverbindung:	Stadtsparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921 IBAN: DE 88 720 500 00 0002 5879 21 BIC: AUGSDE77XXX
Zahlung per Bankeinzug mit 2 % Skonto.	
Innerhalb von 10 Tagen nach	
Rechnungsstellung. Ust.-Ident. Nr. DE 262996914	

Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

## Terminplanung Print Publikationen (ab 01.01.2022)

PUBLIKATION	TERMINE	BESCHREIBUNG
<b>#1</b>	ET: Ende Januar 2022	<b>Spezial „Messe Intergastra“</b>
<b>#2</b>	ET: Anfang März 2022	<b>Spezial „Messe Internorga“</b>
<b>#3</b>	ET: Mitte Juni 2022	<b>Spezial „Messe-Nachlesen und Produktneuheiten“</b>
<b>#4</b>	ET: Ende Juli 2022	<b>Spezial „Rezepte“</b> Neue Produkte und Trends für Küchenmanager im Foodservice
<b>#5</b>	ET: Ende September 2022	<b>Spezial „Neue Catering-Konzepte“</b> für unterschiedliche Bereiche im Foodservice (Schwerpunkt u. a. Schule und Care)
<b>#6</b>	ET: Ende Oktober 2022	<b>Spezial „Kaffee und Festtagssaison“</b> • Kaffee/Tee • Eis/Dessert
<b>#7</b>	ET: Mitte Dezember 2022	<b>Jahrbücher „Innovative Food-Konzepte“ und „Bau und Betrieb von Großküchen“</b> • Herausragende Projekte der Gemeinschaftsverpflegung + Cateringbranche + Wandkalender 2023 als Beilage (siehe S. 8)

### Wandkalender

Der Wandkalender in DIN A1 zieht Tag für Tag in Büro oder Großküche die Blicke auf

sich. Aller digitalen Konkurrenz zum Trotz bietet er unerreicht die ...

- komplette Übersicht auf einen Blick
- schnelle und unkomplizierte Terminorientierung
- übersichtliche Urlaubsplanungen ganzer Abteilungen
- wichtigsten Branchen-Termine

2 0 2 1												CATERING	
Dezember 20	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar 22
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
6	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
7	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
8	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
10	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
11	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
13	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
14	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
15	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
16	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
17	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
18	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
19	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
20	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
21	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
22	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
23	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
24	24	25	26	27	28	29	30	31					
25	25	26	27	28	29	30	31						
26	26	27	28	29	30	31							
27	27	28	29	30	31								
28	28	29	30	31									
29	29	30	31										
30	30	31											
31	31												

Nutzen Sie diese Möglichkeit, über ein ganzes Jahr bei Ihren (potenziellen) Kunden im Blick zu sein!

Unser Wandkalender 2023 liegt in einer Auflage von 10.000 Exemplaren in unserem Spezial #7 bei.

Sichern Sie sich darauf Ihren attraktiven Werbeplatz!

- 90 mm B x 42,5 mm H: **995,- Euro**
- 90 mm B x 90 mm H: **1.495,- Euro**

Erscheinungstermin: **Dezember 2022**



## Technische Daten Print Publikationen

### Zeitschriftenformat:

DIN A4  
210 mm breit x 297mm hoch  
Satzspiegel: 190 mm breit x 264 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren:

Offset geklebt.  
Druckunterlagen bitte ausschließlich digital. Hierfür gelten unsere  
gesonderten Richtlinien

### Datenübermittlung:

Per E-Mail an Brigitte Kistler  
E-Mail: [brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de](mailto:brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de) Bei  
Rückfragen: Tel: +49 (0)8233 381-127  
Bitte schreiben Sie folgende Daten in die  
Betreffzeile: Ausgabe, Größe der gebuchten  
Anzeigen BxH, Kunde  
Beispiel: CM 05-2021, B210xH297, Kundenname

### Datenformate:

PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial  
(CMYK-Modus, die passenden Einstellungen und Farbprofile erhalten Sie mit  
der Auftragsbestätigung. Sie stehen auch im Media-Bereich unserer Website  
zum Download bereit. Ansprechpartner bei Fragen ist  
Brigitte Kistler (Tel. +49 (0)8233 381-127).

### Proof:

Farbverbindliche Proofs senden Sie bitte an:  
Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH  
z. Hd. Brigitte Kistler,  
Mandichostr. 18, 86504 Merching

### Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhafte Proofs.

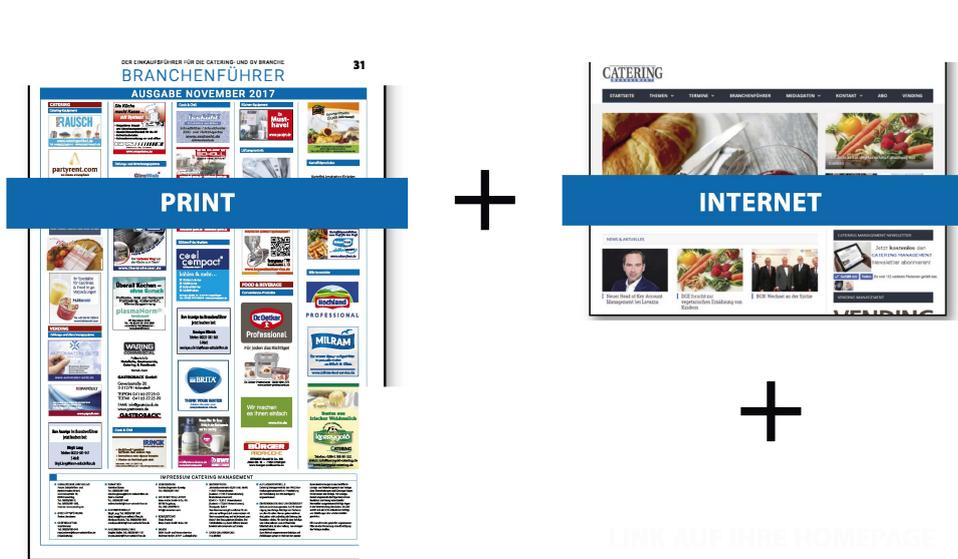
### Kontakt:

Brigitte Kistler, Anzeigendisposition, Tel. +49 (0)8233 381-127

## Branchenfürer: Print + Internet + Link

Der Branchenfürer in CATERING MANAGEMENT:  
 Crossmedialer Auftritt für Ihr Unternehmen in  
 allen Print Publikationen  
 + 12 Monate Internet-Datenbank  
 + Link auf Ihre Homepage

Nur Jahresschaltungen  
 Zahlung erfolgt mit erster Veröffentlichung



## 12-monatiges Crossmedia-Paket in drei Größen:

### Paket 1

Anzeige Print Publikationen 50 mm x 85 mm,  
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung

**1.795,- Euro**

### Paket 2

Anzeige Print Publikationen 50 mm x 50 mm,  
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung

**1.295,- Euro**

### Paket 3

Anzeige Print Publikationen 50 mm x 30 mm,  
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung

**895,- Euro**

## Sonderwerbformen



### Know-how-Transfer im Sponsored Online-Meeting

Online-Meetings sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Online-Meeting punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist das Sponsored Online-Meeting kostenlos.

### Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hoch qualifizierte Leads

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Wir erreichen die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial (Print, Online, Newsletter).
- Durch die Registrierung bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse am Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

### Konzeption + Umsetzung

Als Medienprofis in der Gemeinschaftsverpflegung wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite.

Das Online-Meeting wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus produziert, von uns moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin ausgestrahlt.

### Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen

- Redaktionelle Ankündigung des Online-Meetings in einer unserer Print-Ausgaben
- Meldung im E-Mail-Newsletter von CATERING MANAGEMENT zum Online-Meeting
- Meldung zum Online-Meeting auf der Webseite [www.catering.de](http://www.catering.de) (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Professionelle Produktion des Online-Meetings

Paketpreis: **5.800,- Euro**

## Sonderwerbformen



### FOODTEST

Überzeugen Sie mit unserem FOODTEST Betriebsgastronomen und Caterer von Ihren Produkten! Das Test-Angebot wird von uns prominent und crossmedial beworben und Sie erhalten Leads.

#### Was ist der FOODTEST?

Der Foodtest bietet Teilnehmern aus der Gemeinschaftsgastronomie die Möglichkeit, gratis Food & Beverage-Produkte zu testen. Der Foodtest-Partner erhält maximale Aufmerksamkeit, die gewonnenen Leads und hat die Möglichkeit neue Kunden zu gewinnen.

#### Wer wird Foodtester?

Um den Test können sich alle Vertreter aus der Gemeinschaftsgastronomie bewerben. Sie als Foodtestkunde entscheiden, wer letztendlich am Test teilnehmen darf. Bei der Bewerbung zu beantwortende Fragen ermöglichen die zielgerichtete Auswahl. Sie setzen sich dann direkt mit den ausgewählten Bewerbern in

Verbindung und veranlassen den Produkttestversand. So lässt sich die korrekte Verfahrensweise bei der Zubereitung/Nutzung Ihrer Produkte sicherstellen.

#### Wie wird Ihr Produkt beworben?

Popup/Layer auf www.catering.de setzt den Test prominent in Szene. Über das Popup/Layer oder über die Hauptmenü-Rubrik „Foodtest“ öffnet sich die von uns erstellte Microsite. Dafür stellen Sie als Foodtestkunde:

- Text bis zu 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Headerbild mit 702 x 336 Pixel und bis zu 5 druckfähige Bilder (300 dpi)
- Firmenlogo (max. 1 MB)
- Fragen, die den Teilnehmern gestellt werden sollen (max. 12 Fragen)

Mit einem Stand-Alone-Foodtest-Newsletter an ca. 11.000 Empfänger aus der Gemeinschaftsgastronomie stellen wir den Foodtest redaktionell vor und rufen zur Teilnahme auf. Dafür werden benötigt:

- Text mit ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ein Headerbild mit 600 x 400 Pixel und ggf. weiteres Bildmaterial (min. 300 dpi)

Außerdem kündigen wir den Test redaktionell in zwei unserer Newsletter an (jeweils ca. 11.000 Empfänger). Natürlich wird das Thema auch in der im Aktionszeitraum erscheinenden Printausgabe entsprechend redaktionell aufgemacht. Zusätzlich machen wir über unsere Social-Media-Kanäle (facebook + linkedin) auf den Foodtest aufmerksam.

#### FOODTEST-Paket

**3.500 Euro**

Mit diesem umfangreichen Cross-Media-Paket gewährleisten wir innerhalb der achtwöchigen Foodtestphase höchste Aufmerksamkeit für Ihr Testangebot. Aufgrund unterschiedlicher Produktinteressen können wir leider keine Leadanzahl garantieren. Wir bitten dafür um Verständnis.

## Banner auf catering.de

The screenshot shows the catering.de website layout with several banner types:

- LEADERBOARD** (top right)
- FULLSIZE-BANNER (STICKY)** (top left, featuring a dessert)
- FULLSIZE-BANNER** (top right, featuring a dish)
- SUPER-BANNER** (middle left, featuring a group photo)
- AKTUELLES** (middle left, featuring a group photo)
- Advertorial/Produktmeldung (fix)** (middle left, featuring a group photo)
- Advertorial/Produktmeldung** (middle right, featuring a group photo)
- REZEPTE** (bottom left, featuring three recipe cards)
- SPZIAL** (bottom right, featuring a magazine cover)

### LEADERBOARD

Format: 728 x 90 Pixel

(animiert möglich)

Monatspauschale: **650,- Euro**

### FULLSIZE-BANNER – STICKY

Format: 468 x 60 Pixel

(animiert möglich)

Monatspauschale: **490,- Euro**

### SUPERBANNER

Format: 700 x 90 Pixel

(animiert möglich)

Monatspauschale: **490,- Euro**

### POP-UP FORMAT

Format: 600 x 400 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen **950,- Euro**

### CONTENT-MARKETING

Ein Bild im Format 702 x 336 Pixel auf der Startseite ist immer verlinkt auf Ihre Produktmeldung/Advertorial.

### PRODUKTMELDUNG

- Text maximal 1.000 Zeichen
- Laufzeit 1 Monat **540,- Euro**

### ADVERTORIAL (MICROSITE)

- Anriss auf der Startseite
- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, maximal 150 kB)
- Text mit maximal 4.000 Zeichen (redaktionell überarbeitet)
- Videoeinbindung möglich
- Laufzeit 3 Monate **1.250,- Euro**

**Service:** Sie haben keinen fertigen Banner? Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz) 86,- Euro

### Newsletterformate

Der CATERING MANAGEMENT Newsletter erreicht mit ca. 11.000 Zieladressen (Stand November 2020). Fach- und Führungskräfte aus der Gemeinschaftsverpflegung in Eigenregie-Betrieben, bei Contract-Caterern, in Groß- und Zentralküchen, in Kliniken und Pflegeeinrichtungen, in der

Campusgastronomie sowie im Schulcatering. Sie erhalten mit dem monatlich erscheinenden Newsletter aktuelle Informationen aus der Cateringszene. Außerdem enthält der Newsletter Links zum Download von weiterführenden Informationen sowie Zugriff auf aktuelle Seiten der Print Publikationen.

Ihre Werbung im regulären Newsletter oder in einem Sondernewsletter erreicht nicht nur Ihre Zielgruppe, sondern führt diese direkt zu Ihrem Webportal. Damit trägt sie zur Belebung Ihrer eigenen Online-Aktivitäten bei.

### Erscheinungstermine des monatlichen Newsletters:

Newsletterplan	Erscheinungstag		Werbemittel bis späť.	
CM-News 2022-1	Do	27.01.2022	Do	20.01.2022
CM-News 2022-2	Do	24.02.2022	Do	17.02.2022
CM-News 2022-4	Do	31.03.2022	Do	24.03.2022
CM-News 2022-5	Do	05.05.2022	Do	28.04.2022
CM-News 2022-6	Do	09.06.2022	Do	02.06.2022
CM-News 2022-7	Do	14.07.2022	Do	07.07.2022
CM-News 2022-8	Do	18.08.2022	Do	11.08.2022
CM-News 2022-9	Do	29.09.2022	Do	22.09.2022
CM-News 2022-11	Do	03.11.2022	Do	27.10.2022
CM-News 2022-12	Do	08.12.2022	Do	01.12.2022



**Preise und Formate**

**TOP-BANNER**  
Format: 600 x 90 px, inkl. Link  
**590,- Euro**

**SUPER-BANNER**  
Format: 600 x 90 px, inkl. Link  
**450,- Euro**

**TEXTANZEIGE**  
400 Zeichen inkl.  
Leerzeichen+ 1 Bild, 480 x  
480 px + Link **390,- Euro**

## Standalone Newsletter

DE FACHZEITUNG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE DER GASTRONOMIE

# CATERING MANAGEMENT

Eine exklusive Empfehlung für Sie:

25 Jahre  
DeDeNet

**Exzellente Zutaten  
für die mobile  
Prozessoptimierung**

**DeDeFleet**

**Sie sorgen für echte Gaumenfreuden. Den Rest übernimmt DeDeFleet!**

Wenn es um die Auslieferung qualitativ hochwertiger Speisen geht, zählen vor allem Pünktlichkeit und Vollständigkeit. Unzählige Auftragslisten in Papierform, umständlich geplante Touren oder telefonische Rückfragen nach dem Lieferstatus stellen Betreibern von Menülieferdiensten aber häufig im Wege. Die Folgen? Geringe Effizienz, hohe Kosten, unzufriedene Kunden.

Damit die frischen Speisen ohne Umwege auf den Tisch kommen, setzt DeDeFleet auf optimalen Ressourceneinsatz durch Digitalisierung:

- automatisierte und intelligente Tourenplanung
- digitale Bestellerfassung und -verarbeitung durch den Disponenten
- Auftragsannahme und -bearbeitung via App durch den Fahrer
- einfache Integration der Software in bestehende Kundensysteme

Branchentypische Prozesse werden dank der mobilen Lösung von DeDeNet vom Zeitfresser zum echten Wettbewerbsvorteil! Möchten auch Sie Ihre Kunden noch glücklicher machen, Ihre Reklamationsquote senken und Ihren Umsatz steigern?

Dann erfahren Sie hier mehr über **DeDeFleet Menüservice 4.0!**

 **Hier klicken**

Versenden Sie jederzeit einen Newsletter mit Ihren Themen mit CATERING MANAGEMENT! Unser Standalone-Newsletter informiert Entscheider und Impulsgeber aus der Branche direkt in einem eigenen Mailing über die Angebote Ihres Unternehmens. Nutzen Sie diese exklusive Ansprache, um Ihre Kunden direkt mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen.

Umfang:

1. Betreff-Zeile
2. 800 bis 1.000 Zeichen Text
3. maximal 2 Bilder, 1 Bild davon mit integriertem Logo (jeweils 600 Pixel breit, maximal 400 Pixel hoch)
4. maximal 2 Verlinkungen, vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich; z.B. „Hier informieren!“ o. Ä.), Link

Der Stand-alone-Newsletter wird zu einem vereinbarten Zeitpunkt an die ausgewählte Zielgruppe von CATERING MANAGEMENT mit ca. 11.000 Empfängern versandt.  
Preis pro Ausgabe: **3.600,- Euro**

## Datenbanken auf catering.de

### Datenbank Rezepte

Sie stellen ein tolles Produkt her und verfügen darüber hinaus über ein dazu passendes Rezept? Dann stellen Sie es unseren Lesern vor!

The screenshot shows the 'Bunte Party Burger' recipe page on catering.de. The page includes a main image of the burgers, a 'Rezept einreichen' button, and a 'Rezept bestellen' button. Below the main image, there are sections for 'ZUTATEN' (Ingredients) and 'ANLEITUNGEN' (Instructions). The ingredients list includes 10 EDNA Burger, 5 Potentilla, 5 Spitzkäse, 10 Sardellen, 2 kleine Zwiebeln, 1 kleine Paprika, and 1 Salzgurk. The instructions mention that the salad and paprika should be washed and the Zwiebeln should be sliced and mixed with the Potentilla.

- 4 Rezeptdatenbank-Einträge mit vielfachen Selektions-Optionen ohne Laufzeitbeschränkung, [www.catering.de/datenbank-rezepte/](http://www.catering.de/datenbank-rezepte/)
- Rezept auf der Startseite von catering.de
- Verlinkung auf Ihre Homepage
- auf Wunsch Anzeige/Banner unterhalb von jedem Rezept

### Sie liefern uns dafür

- Das Rezept ab 10 Personen im Word-Format (.docx) mit Angabe der gewünschten Rubrik (ggf. Banner 600 x 400 px).
- Ein Rezeptbild im Format .jpeg oder .png (702 x 336 px)
- Rezeptanleitungstext, SEO-optimiert
- die URL für den weiterführenden Link auf Ihre Homepage (zur Erstellung eines QR-Codes)

### Buchungs-Optionen

- 4 Recepteinträge
- 4 Recepteinträge mit Anzeige/Banner

**900,- Euro**  
**1.200,- Euro**

## Datenbank Küchenfachplaner



Wer ein neues Betriebsrestaurant plant oder eine neue Mensa, dem kann geholfen werden. Auch für die Renovierung der Küche eines Altenheims oder eines Krankenhauses haben wir den passenden Spezialisten. Unsere Datenbank Küchenfachplaner für Gastronomie und Großküchen bietet diverse Selektionskriterien inklusive Suche nach Postleitzahlengebiet oder Tätigkeitsschwerpunkt. Die Angaben beinhalten eine Kurzbeschreibung, die Tätigkeitsschwerpunkte sowie die Kontaktdaten. Für Nutzer ist die Datenbank-Recherche kostenfrei.

**Datenbank-Eintrag online** 149,- Euro für Mitglieder VdF, FCSI: **99,- Euro (Laufzeit 1 Jahr):**

Datenbank-Eintrag online + in der Anbieterübersicht im Jahrbuch „Bau und Betrieb von Großküchen und modernen Betriebsgastronomien 2021“

**(Print + PDF):** 199,- Euro für Mitglieder VdF, FCSI: **149,- Euro**

Der schnellste Weg zum Eintrag: [www.catering.de/eintrag-kuechenfachplaner](http://www.catering.de/eintrag-kuechenfachplaner)



## Datenbank Vending

Die Suche nach einem verlässlichen Partner für den Betrieb eines Automaten in einem Betriebsrestaurant, einer Mensa, im Büro oder einem öffentlichen Ort unterstützen wir mit unserer Datenbank Vending.

Mit Hilfe diverser Selektionskriterien inklusive Suche nach Postleitzahlengebiet oder Tätigkeitsschwerpunkt lassen sich schnell die passenden Operatoren, Automaten- und Lebensmittelhersteller aus dem gesamten Bundesgebiet

finden. Zu den Datenbank-Einträgen zählen Tätigkeitsschwerpunkt und Kontaktdaten inklusive Direktlink.

**Datenbank-Eintrag online (Laufzeit 1 Jahr)**

**99,- Euro**

Der schnellste Weg zum Eintrag: [www.catering.de/eintrag-vending/](http://www.catering.de/eintrag-vending/)  
GV-Online Datenbank Text + Preise + Logo

## Veranstaltungen



### Platin-Partnerschaft

Exklusive Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen:

- Inhaltliche Beteiligung in Form eines Fachvortrags (30 min.)
- Stand/Ausstellungsfläche im Eventbereich
- Ihr Firmenlogo auf der Begrüßungsfolie
- Freier Eintritt für zwei Personen zur Standbetreuung mit Zugang zur Tagung
- Fünf Teilnehmerkarten für Ihre Kunden
- Sie erhalten vorab die Liste teilnehmender Firmen ohne personenbezogene Daten
- Networking-Plattform in den Pausen

**Preis: 3.980,- Euro**

### Gold-Partnerschaft

Stand/Ausstellungsfläche im Eventbereich  
Ihr Firmenlogo auf der Begrüßungsfolie  
Freier Eintritt für zwei Personen zur Standbetreuung mit Zugang zur Tagung  
Fünf Teilnehmerkarten für Ihre Kunden  
Sie erhalten vorab die Liste teilnehmender Firmen ohne personenbezogene Daten  
Networking-Plattform in den Pausen

**Preis: 2.980,- Euro**

### Marketing-Maßnahmen im Vorfeld

Ihr Firmenlogo auf dem Programm sowie auf sämtlichen Anzeigen und Werbemaßnahmen  
Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite von [www.catering.de](http://www.catering.de) mit Verlinkung zu Ihrer Webseite  
Ihr Firmenkurzportrait (max. 100 Wörter) im Programm  
Bereitstellung des Programms in digitaler und gedruckter Form für Ihre eigenen Kontakte

### Silber-Partnerschaft

- Ihr Firmenlogo in sämtlichen Werbe-Maßnahmen im Vorfeld  
Ihr Informationsmaterial in den Tagungsunterlagen oder als Auslage (Flyer-Umfang bis zu vier Seiten)

**Preis: 980,- Euro**

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffent-

licht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

**Ziffer 14** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 16** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr

beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 17** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 18** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 19** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von

geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 20** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 21** Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

**Ziffer 22** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

**Ziffer 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**Ziffer 24** Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

# CATERING MANAGEMENT



Print Publikationen



[www.catering.de](http://www.catering.de)  
Webseite



Newsletter  
Push-Werbung



Fachsymposien &  
Konferenzen

[www.catering.de](http://www.catering.de)

