

Deutschlands
auflagenstärkster
GV-Fachtitel



19.729 verbreitete
Auflage 3. Q. 2010



WWW.CATERING.DE ISSN 0948 - 9479

Die Fachzeitung für Führungskräfte der GV-Branche

CATERING MANAGEMENT

Nr. 10/10 - 19. Jahrgang - 30. September 2010

eloma einfach gut kochen und backen www.eloma.com

Berufsverband Hauswirtschaft, lbbv

MARKT & BRANCHE
Feinschmecker
 Wie im schwimmenden Schlaraffenland fühlt sich der Gast auf der einwöchigen Genussreise an Bord des Arosa. SEITE 4

FOOD & BEVERAGE
Wandel
 Die Anzüge CateringTec wird für Anzüge Foodservice. Von 2011 an sollen Food- und Beverage Angebote die Fachmesse ergänzen. SEITE 5

EVENT & LOCATION
Party
 Wo können die vor schwinden Feste gefeiert werden? Einmal wurde in Berlin der Location Award verliehen. SEITE 15

PRODUKTE & LÖSUNGEN
Neuwahlen
 Der V&P bekommt zum 20. Jubiläum einen neuen Vorstand. Der aktuelle Vorstand, Peter Adam-Lobnitz, bleibt mit CM zurück. SEITE 20

EDITORIAL
 Eine saubere Lösung?
 Von Daniela Müller-Christmann
 CATERING MANAGEMENT

MARKT & BRANCHE
ABGEMAGERT
 Schrank und effizient soll der Service auch in der Lebensmittelindustrie sein, um Bearbeitungszeiten zu verkürzen. Weniger Mitarbeiter sind da der grundsätzliche Weg. Findet Jörn Niwandomsky. Die Kolumne. SEITE 2

MARKT & BRANCHE
WÜRZIG
 Egal ob feurig pikant, prickelnd scharf, süßlich mild oder einfach nur köstlich-exotisch: Gewürze geben jeder Speise ihre ganz besondere Note und runden sie ab. Erlaubt ist, SEITE 6

EINHEITLICHE LEBENSMITTELKONTROLLEN
Politiker arbeiten an neuem Gastronomie-TÜV
 Berlin-Pankow hat es vorgemacht. Wer hier essen geht, kann sich schon jetzt am „Smiley“ für saubere Restaurants und Imbisse orientieren. Der Bezirk mit 370.000 Einwohnern hat das System nach dänischem Vorbild vor einmhalb Jahren eingeführt. Ob der Smiley nun in ganz Deutschland kommt, ist ungewiss - auf jeden Fall aber - so entschieden die Verbraucherminister, soll es bundesweit einheitliche Kriterien für die Kontrolle von Lebensmittelbetrieben geben.

der kommunalen Zuständigkeiten schwer vergleichbar. Ineffiziente und kostenintensive Betriebskosten sind im Übrigen nicht zuletzt und wird in Deutschland nicht anders sein“, so Marliese Walckowitsch, Leiterin der Kampagnen und stellvertretende Geschäftsleiter der Verbraucherschutzorganisation Prodnach e.V. in Berlin, Thüringen

Kann der deutsche Hygienebereich auch in Deutschland die Maßstäbe setzen? Diese Frage wird derzeit häufig diskutiert. Fakt ist, die üblichen Auflagen sind nicht nur dem deutschen, sondern auch dem dänischen System. Auch im Bereich der Prüfverfahren hat sich ein ähnliches Profil über die Länder hinweg entwickelt. Die einmal genauer betrachtet, die Unterschiede sind nicht so groß, wie man oft hört.

ONLINE-WERBUNG?
 Preise auf www.catering.de

INHALTSVERZEICHNIS

INHALT	SEITE
VERLAGSANGABEN	
• Allgemeine Verlagsangaben	3
CATERING MANAGEMENT	
• Profil	4
• Ressorts und Rubriken	5
• Themenplan	6, 7
ANZEIGEN	
• Formate redaktioneller Teil	8
• Beilagen/Sonderwerbformen/Online	9
• Preise redaktioneller Teil	10
BRANCHENFÜHRER	
• Profil	11
• Formate und Preise	14
• Branchenführerpakete	15
• Rubrikenübersicht	16
ZUSATZPRODUKTE	
• CM-Fachplaner Marktübersicht 2011	17
• Vending Management	18

INHALT	SEITE
LESERSCHAFT	
• Qualifizierte Verbreitung/AQM	19
• Empfängerstruktur	20
ALLGEMEINES	
• Terminplan	12, 13
• Technische Daten / Datenanlieferung	21
• Allgemeine Geschäftsbedingungen	22



ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

CATERING MANAGEMENT

ISSN-Nummer: ISSN 0948 9479
Erscheinungsweise: Zehn Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag: Siehe Terminplan, Seite 6

AUFLAGE (IVW III. QUARTAL 2010)

Druckauflage: 20.000 Ex.
Verbreitete Auflage: 19.729 Ex.
Verkaufte Auflage: 1.334 Ex. (Abos)
Auslandsauflage: 238 Ex.
Verbreitungsgebiet: 99,8% Deutschland

VERLAG

Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18
D-86504 Merching
Telefon: 08233-381-0, Telefax -212
www.forum-zeitschriften.de



BANKVERBINDUNG

Stadtsparkasse Augsburg
Blz 720 500 00
Kto.-Nr. 2 587 921

REDAKTION

Daniela Müller (Chefredakteurin)
Telefon 08233-381-128
Telefax 08233-381-212
E-Mail daniela.mueller@forum-zeitschriften.de

ANZEIGEN

Thomas Hodermann (verantw.)
Telefon 08233-381-363, Telefax 08233-381-212
Mobil 0171-6019834
E-Mail thomas.hodermann@forum-zeitschriften.de

Birgit Lang

Telefon 08233-381-347, Telefax 08233-381-212
E-Mail birgit.lang@forum-zeitschriften.de

Günter Russ

Telefon 08233-381-133, Telefax 08233-381-212
E-Mail guenter.russ@forum-zeitschriften.de

ANZEIGENDISPOSITION

Brigitte Kistler
Telefon 08233-381-127, Telefax -212
E-Mail brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

MARKETING/VERTRIEB

Andrea Siegmann-Kowsky
Telefon 08233-381-361, Telefax -212
E-Mail andrea.siegmann-kowsky@forum-zeitschriften.de

INTERNETSEITE

www.catering.de

MITGLIEDSCHAFTEN



Catering Management ist Fördermitglied im PARTY SERVICE BUND DEUTSCHLAND e.V.



BDV, Bundesverband der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft e.V.



IVW, Berlin

AKTUELL UND KOMPETENT

- CATERING MANAGEMENT bildet Meinung durch Fakten. Ihre hohe Reichweite (verbreitete Auflage 19.729 Exemplare, IVW III. Quartal 2010) garantiert eine starke Marktpräsenz, denn immer mehr GV-Führungskräfte und Profis aus der Branche zählen auf CATERING MANAGEMENT. Gründliche Recherchen und praxisbezogene Hintergrundberichte machen CATERING MANAGEMENT zu einer unverzichtbaren, aktuellen Informationsquelle für Top-Entscheider im Bereich der Großverpflegung. CATERING MANAGEMENT besetzt Themen, bezieht Positionen, gibt Antworten und diskutiert Perspektiven.

MODERN UND NUTZWERTIG

- CATERING MANAGEMENT ist in aller Konsequenz dem maximalen Nutzen ihrer Zielgruppe verpflichtet. Deshalb bringt sie Informationen gezielt in exakt auf die Informationsbedürfnisse ausgerichtete und aktuelle Rubriken, eingepasst in ein modernes Layout.
- CATERING MANAGEMENT bietet Ihnen eine leistungsfähige Plattform für effiziente Marktkommunikation in der GV-Branche. Überzeugen Sie hier Ihre bestehenden und neuen Kunden – von Ihren Produkten, Lösungen und Konzepten. Marktdurchdringung zu hochattraktiven Konditionen: Mit CATERING MANAGEMENT, der führenden Zeitung der GV-Branche.



RESSORTS & RUBRIKEN



MARKT & BRANCHE

- Aktuelle Branchenmeldungen
- News aus Politik und Wirtschaft
- Hintergrundberichte
- Recht und Steuern
- Personalfragen

PRODUKTE UND LÖSUNGEN

- Die neueste Küchentechnik
- Küchenplanung
- Best-Practice-Beispiele
- Logistik
- Hygiene
- IT-Lösungen
- Vending-Seiten

AUSSERDEM JEDEN MONAT NEU:

- Große Jobbörse
- Job & Karriere: Weiterbildungsmöglichkeiten in der Branche
- Veranstaltungskalender
- Lean-Management-Kolumne

FOOD & BEVERAGE

- Produktneuheiten
- Trends und Klassiker
- Küchentipps
- Bio in der Großküche
- Rezepte

EVENT & LOCATION

- Catering-Equipment
- Veranstaltungs-Management
- Die schönsten Locations
- Food-Trends für Events
- Event-Logistik
- Praxisberichte von Großevents

JEDEN 2. MONAT:

Das große Supplement rund um die Automatenverpflegung:
VENDING MANAGEMENT!

THEMENPLAN: JANUAR – JUNI 2011

AUSGABE	TERMINE	PRODUKTE & LÖSUNGEN / TECHNIK	FOOD & BEVERAGE	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN
01-02/11 Jan./Feb. Erscheint: 28.01.11	AZ-Schluss: 13.01.11 DU-Schluss: 19.01.11	Speisenverteilssysteme Spültechnik	Milchprodukte und Käse Bio-Produkte	09.02. – 11.02.2011 Fruit Logistica, Berlin 16.02. – 19.02.2011 BioFach, Nürnberg
		Vending Management 1/2011		
03/11 März Erscheint: 25.02.11	AZ-Schluss: 10.02.11 DU-Schluss: 16.02.11	Laufsteg Küche Equipment für In- und Outdoor	Spargel Salate & Gemüse Trendgetränke	18.03. – 23.03.2011 Internorga, Hamburg
		Internorga-Spezial		
04/11 April Erscheint: 31.03.11	AZ-Schluss: 15.03.11 DU-Schluss: 23.03.11	Thermische Geräte Verpackungen Backstationen	Sommereis und Desserts Backwaren Leicht und Fit	12.04. – 14.04.2011 Altenpflege ProPflege, Nürnberg 10.04. – 13.04.2011 Alles für den Gast, Wien 31.03. – 01.04.2011 Jahreshauptversammlung des BDV, Köln
		Kaffee-Spezial		
05/11 Mai Erscheint: 29.04.11	AZ-Schluss: 11.04.11 DU-Schluss: 18.04.11	Kassensysteme und EDV Cook & Chill	Frühstück und Brunch BBQ und Grillen Fingerfood und Snacks	
		Hygiene-Spezial		
06/11 Juni Erscheint: 27.05.11	AZ-Schluss: 16.05.11 DU-Schluss: 18.05.11	Front-Cooking Küchenplanung	Beilagen Suppen und Saucen	
		Vending Management 3/2011		

STÄNDIGE THEMEN IN CATERING MANAGEMENT:

- Branchenmeldungen
- Veranstaltungskalender
- Vereine und Verbände
- Job und Karriere
- Produkte, Rohstoffe
- Convenience
- Zutaten
- Bio
- Betriebsgastronomie
- Küchentechnik
- Hygiene
- Recht
- Dienstleistungsstrategien
- Vending
- Facility Management

– Änderungen vorbehalten –

THEMENPLAN: JULI – DEZEMBER 2011

AUSGABE	TERMINE	PRODUKTE & LÖSUNGEN / TECHNIK	FOOD & BEVERAGE	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN
07-08/11 Juli/Aug. Erscheint: 30.06.11	AZ-Schluss: 17.06.11 DU-Schluss: 22.06.11	Arbeitssicherheit Kühl- und Tiefkühltechnik	Kantinenaktionen für die GV Convenienceprodukte Wasser und Fruchtsäfte – Erfrischungsgetränke Regionen-Spezial	
09/11 September Erscheint: 26.08.11	AZ-Schluss: 12.08.11 DU-Schluss: 17.08.11	Verkehrsgastronomie Technik für Schulküchen	Saisonale Herbstspezialitäten Kindgerechtes Catering und Schulverpf. TK-Produkte Vending Management 04/2011	08.09. – 10.09.2011 EU V'END, Köln 15.09. – 18.09.2011 Alles für den Gast, Salzburg
10/11 Oktober Erscheint: 30.09.11	AZ-Schluss: 16.09.11 DU-Schluss: 21.09.11	Heißluftdämpfer Küchenkleingeräte Energiemanagement	Winter-Eis Fisch und Feinkost Gewürze	08.10. – 12.10.2011 Anuga, Köln 19.10. – 20.10.2011 Best of Events, Austria
11/11 November Erscheint: 28.10.11	AZ-Schluss: 14.10.11 DU-Schluss: 19.10.11	Systemgastronomie Entsorgungssysteme Ambiente und Tischkultur	Heißgetränke Fleisch, Geflügel, Wurst Öle, Dips und Dressing Wandkalender 2012 Vending Management 05/2011	16.11. – 19.11.2011 Medica, Düsseldorf 19.11. – 23.11.2011 Igeho, Basel
12/11 Dezember Erscheint: 25.11.11	AZ-Schluss: 14.11.11 DU-Schluss: 16.11.11	Mobile Küche Ausstattung für Spezialfahrzeuge Trends in der Eventgastronomie	Wintergemüse Schokolade und Co.	19.01. – 20.01.2012 Best of Events, Dortmund

STÄNDIGE THEMEN IN CATERING MANAGEMENT:

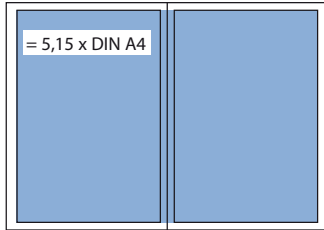
- Branchenmeldungen
- Veranstaltungskalender
- Vereine und Verbände
- Job und Karriere
- Produkte, Rohstoffe
- Convenience-Food
- Zutaten
- Bio
- Betriebsgastronomie
- Küchentechnik
- Hygiene
- Recht
- Dienstleistungsstrategien
- Vending
- Facility Management

– Änderungen vorbehalten –

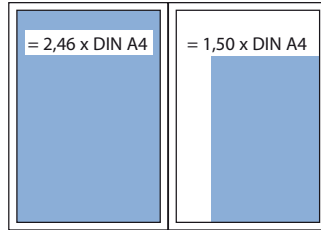
Heftformat: 350 x 510-mm (= Rheinisches Zeitungsformat)
 Satzspiegel: 320 x 480-mm

FORMATBEISPIELE

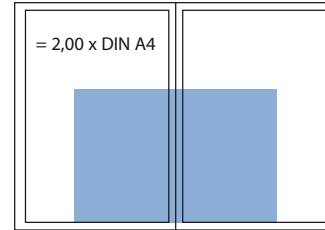
(Zum besseren Vergleich zu herkömmlichen Magazinen haben wir die Größenverhältnisse zu einer Standard-DIN A4-Seite angegeben)



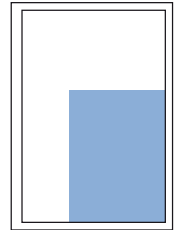
2/1 Seite über Bund
670 x 480 mm



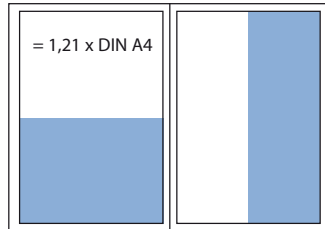
1/1 Seite **Junior-Page (E3)**
320 x 480 mm 260 x 360 mm



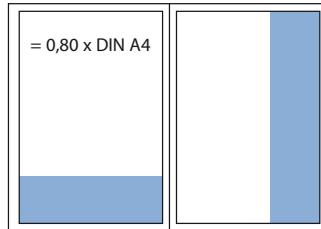
2 x A4 Seite über Bund
450 x 297 mm



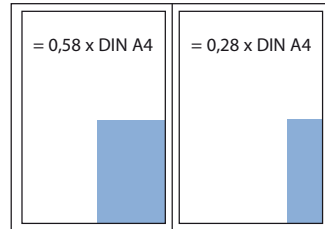
A4 Seite
210 x 297 mm



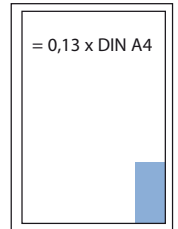
1/2 Seite **1/2 Seite**
320 x 235 mm 155 x 480 mm



1/3 Seite **1/3 Seite**
320 x 155 mm 100 x 480 mm



1/4 Seite **1/8 Seite**
155 x 235 mm 75 x 235 mm



1/16 Seite
75 x 110 mm

Sonderformate:

L-Anzeige: B: 120 mm bzw. 320 mm; H: 480 mm bzw. 80 mm (Preis auf Anfrage)

Sandwich-Anzeige 1/3 quer: (B: 320 mm x H: 155 mm), untere Seitenhälfte (Preis auf Anfrage)

Textteil-Spot: B: 54 mm x H: 50 mm bzw. B: 54 mm x H: 100 mm (Preis auf Anfrage)

3-Spot-Seitenbelegung: 3 Spots a 100mm / 1-spaltig Spaltenbreite 54mm

BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 240 x 320 mm

Belegung: Gesamte Auflage

Muster: 4-fach bei Auftragserteilung

Preis: Bis 25 g/Ex. € 260,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. € 31,- per angefangene Tsd. *

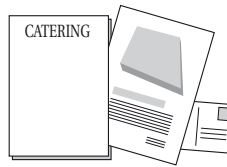
Papiergewicht: Bei Einzelblättern nicht unter 120g/m²

Besonderheiten: Keine Zick-Zack-Falze (Leporello)
 Wenn gefalzt, muss die Beilage an einer Seite einen geschlossenen Falz aufweisen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben!

Sonderfarben: Nur möglich in CMYK-Skalenfarbendarstellung.
 Preis: je nach Anzahl der zu verwendenden Farben

Liefertermin: 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin

Lieferanschrift: Societäts Druck - Druckzentrum Maisach
 Beilage Catering Management (Ausgabe)
 Lise-Meitner-Straße 7
 82216 Maisach-Gernlinden



BANDEROLE

Um die Zeitung umlaufende Banderole

Breite 750 mm x Höhe 100 mm

Preis € 9.260,-

FLYING-PAGE

Ein umgeschlagenes, eigenes Blatt im Zeitungsformat: um die gesamte Zeitung oder ein einzelnes Buch möglich.

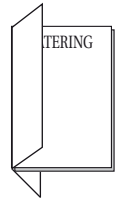
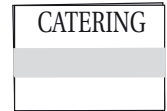
Bedruckbares Format: jeweils 148 mm x 480 mm

Preis: 2 x 1/2 Seite, nur 4c: € 7.080,-

ONLINE-MEDIEN

Im Internet unter www.catering.de sind die Informationen zu ONLINE MEDIEN wie Formate und Tarife zu entnehmen.

Fragen Sie nach Ihrem maßgeschneiderten Angebot.



CATERING MANAGEMENT – JAHRESKALENDER

Einmal jährlich in der Novemberausgabe,

Auflage: 20.000

Format „A“, 4c:

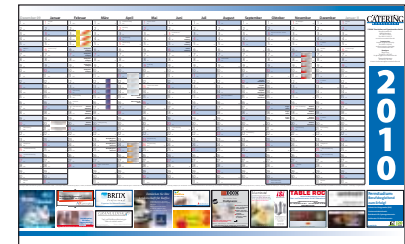
B: 90 mm x H: 40 mm

Preis: € 1.485,-

Format „B“, 4c:

B: 90 mm x H: 90 mm

Preis: € 2.230,-



Bei Fragen zu weiteren Sonderwerbeformen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenabteilung (siehe Seite 3).

* Zuzüglich Postgebühren

PREISE ANZEIGEN REDAKTIONELLER TEIL

MILLIMETERPREIS S/W (Spaltenbreite: 54 mm): **5,40 € je mm/Spalte**

STELLENANGEBOTE S/W: (Spaltenbreite: 54 mm): **4,00 € je mm/Spalte** Ansonsten gilt die Preisliste des Branchenführers ab Seite 16

STELLENGESUCHE VON PRIVATPERSONEN S/W: **2,00 € je mm/Spalte** Entspricht 50% Rabatt auf den Preis von Stellenangeboten

SONDERPLATZIERUNGEN

U4 (letztes Buch)	12.300,-
U4 (1. bis vorletztes Buch)	10.770,-
Ressort-Starter: 1/3 quer	4.720,-
Titelanzeige 180 mm x 100 mm	2.570,-
Titelkopfanz. 40 mm x 50 mm	1.540,- (nicht rabattfähig)

STAFFEL NACH 1/1 SEITEN PRO HEFT

2. Seite	10 %	Rabattiert werden die zusätzlich zu einer 1/1 Seite gebuchten Anzeigenseiten in einer Ausgabe.
3. u. 4. Seite	15 %	
ab 5. Seite	20 %	

MENGEN- UND MALSTAFFEL

Mengenstaffel	3 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	16 Seiten
Rabatt	5 %	10 %	15 %	18 %	20 %
Malstaffel	ab 3 mal	ab 6 mal	ab 8 mal	ab 10 mal	ab 16 mal
Rabatt	3 %	5 %	10 %	15 %	18 %

ANZEIGEN 1C – 4C

Format	in mm	Grundpreis	ab 3 mal	ab 6 mal	ab 8 mal	ab 10 mal	ab 16 mal
1/1 Seite	320 x 480	8.950,-	8.503,-	8.055,-	7.608,-	7.339,-	7.160,-
Junior-Page	260 x 360	7.637,-	7.408,-	7.255,-	6.873,-	6.491,-	6.262,-
A4-Seite	210 x 290	5.590,-	5.422,-	5.311,-	5.031,-	4.752,-	4.584,-
1/2 quer/hoch	320 x 235	6.077,-	5.895,-	5.773,-	5.469,-	5.165,-	4.983,-
1/3 quer/hoch	320 x 155	4.136,-	4.012,-	3.929,-	3.722,-	3.516,-	3.392,-
1/4 hoch	155 x 235	3.204,-	3.108,-	3.044,-	2.884,-	2.723,-	2.627,-
1/8 hoch	75 x 235	1.721,-	1.669,-	1.635,-	1.549,-	1.463,-	1.411,-
1/16 hoch	75 x 110	919,-	891,-	873,-	827,-	781,-	754,-

DER CROSSMEDIALE EINKAUFSFÜHRER

- Der monatliche BRANCHENFÜHRER verschafft den Einkäufern und Unternehmensleitern einen Überblick über die Lieferanten und Angebote am Markt.
- Der BRANCHENFÜHRER ist ein fester Bestandteil von CATERING MANAGEMENT. Die Übersicht ist handlich, praktisch und umfangreich – genau so, wie es der Einkauf braucht.
- Der GV-Markt ist von hoher Produkt- und Markenvielfalt sowie von einer starken Preisdynamik gekennzeichnet. Deshalb braucht die GV-Branche eine Informationsquelle, die schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- Der BRANCHENFÜHRER bietet diesen Überblick. Kompakt und effizient – als separater Marktteil im Innenteil von CATERING MANAGEMENT.
- Der BRANCHENFÜHRER bietet Ihnen eine extrem hohe und qualifizierte Streuung im Markt zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis. Dieser Top-Werbeträger bringt Sie zu den Entscheidern. Zuverlässig – und in einem kompetenten Umfeld.
- So erreichen Sie die Entscheider der GV-Branche direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch dem kleineren Budget großzügige Werbeflächen ermöglichen.
- **Erhältlich in Kombination mit Branchenführer-online!**



Der BRANCHENFÜHRER ist die eigenständige Nachschlage-Rubrik innerhalb der CATERING MANAGEMENT

TERMINE 20

2010			2011				
Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai
1	1 Allerheiligen	1	1 Neujahr	1	1	1	1 Marten
2	2	2	2	2	2	2 BDV, Köln	2
3 Jagd d. Einheit	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6 Hl. Drei Könige	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10 AD03 Fruita Gustica Basilika	10	10	10 Gast
11	11 AZ 12 Brau Beviale Nürnberg	11	11	11	11	11	11 AZ 05 Alles für den Wieder Altenpflege Nürnberg
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13 AZ 1/2	13	13	13	13
14 AZ 11	14	14	14	14	14	14	14
15	15 DU 12	15	15	15	15 AZ 04	15	15
16	16	16	16	16 DU 03 Biofach Nürnberg	16	16	16 AZ
17	17	17	17	17	17	17	17
18 DU 11	18	18	18	18	18	18	18 DU 05
19	19 inoga Erfurt	19	19 DU 1/2	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22 Karfreitag
23	23	23	23	23	23 DU 04 Internorga Hamburg	23	23
24	24	24 Hl. Abend	24	24	24	24	24 Ostersonntag
25	25	25 1. Weihnacht	25	25 ET 03	25	25	25 Ostermontag
26	26 ET 12	26 2. Weihnacht	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27 ET 04
28	28	28	28 ET 1/2	28	28	28	28
29 ET 11	29	29	29	29	29	29	29 ET 05
30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31 BDV, Köln ET 04	31	31

AZ = Anzeigenschluss

■ = Wochenende oder Feiertag

DU = Druckunterlagenschluss

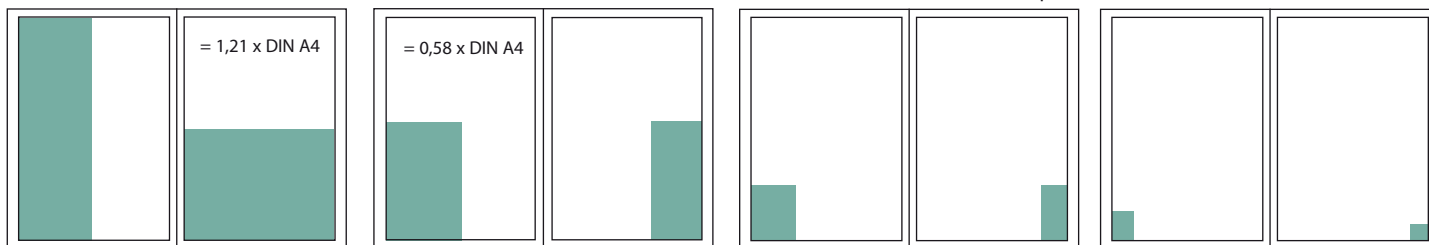
ET = Erscheint
■ = Messe (alle relevanten Messen auf den Seiten 6-7)

10/2011

	Jun	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2 Christ. Himmelf.	2	2	2	2	2 Allerheiligen	2
3	3	3	3	3	3 Tag d. dt. Einheit	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9 EU Verid Köln	9	9	9
10	10	10	10	10	10 Antuga Köln	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12 Pfingstsonntag	12	12 AZ 09	12	12	12	12
13	13 Pfingstmontag	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14 AZ 11	14 AZ 12	14
15	15	15	15 Maria Himmelf.	15	15	15	15
16	16	16	16	16 AZ 10	16	16 DU 12	16
17	17 AZ 7/8	17	17 DU 09	17	17	17	17
18	18	18	18	18 Alles für den Gast Salzburg	18	18 Medica Düsseldorf	18
19	19	19	19	19	19 DU 11	19	19
20	20	20	20	20	20 Best of Parents Austria	20	20
21	21	21	21	21 DU 10	21	21 Igeho Basel	21
22	22 DU 7/8	22	22	22	22	22	22
23	23 Fronleichnam	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24 Hil. Abend
25	25	25	25	25	25	25 ET 12	25 1. Weihnacht
26	26	26	26 ET 09	26	26	26	26 2. Weihnacht
27	27 ET 06	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28 ET 11	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29
30	30 ET 7/8	30	30	30 ET 10	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31

BRANCHENFÜHRER: FORMATE UND PREISE

Format: 350 mm x 510 mm
 Satzspiegel: 320 mm x 480 mm
 Spaltenanzahl: 5
 Spaltenabstand: 10 mm



1/2 Seite hoch 158 x 480 mm	1/2 Seite quer 320 x 235 mm	1/4 Seite 158 x 235 mm	1/6 Seite 104 x 235 mm	1/12 Seite 104 x 115 mm	Brancheneintrag 1 50 x 85 mm	Brancheneintr. 2 50 x 50 mm	Brancheneintr. 3 50 x 30 mm
---------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------------------

ANZEIGENPREISE 4C

Format	in mm	Grundpreis	Format	in mm	Grundpreis
1/2 Seite quer	320 x 235	3.491,-	1/6 Seite hoch	104 x 235	1.061,-
1/4 Seite hoch	158 x 235	1.818,-	1/12 Seite hoch	104 x 115	568,-
Paket 1	50 x 85	283,-	Nur Jahresschaltung und nicht rabattierfähig Nur Jahresschaltung und nicht rabattierfähig Nur Jahresschaltung und nicht rabattierfähig		Alle Preise gelten je Eintrag pro Rubrik, Print s/w, Web 4c bei Schaltung für ein ganzes Jahr (=10x) ohne Rabattierungen.
Paket 2	50 x 50	165,-			
Paket 3	50 x 30	101,-			

MENGEN- UND MALSTAFFEL

Mengenstaffel	3 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	16 Seiten
Rabatt	5 %	10 %	15 %	18 %	20 %
Malstaffel	ab 3 mal	ab 6 mal	ab 8 mal	ab 10 mal	ab 16 mal
Rabatt	3 %	5 %	10 %	15 %	18 %

ALLE PREISE GELTEN AB EINER MINDESTBELEGUNG VON DREI AUSGABEN.

ONLINE-WERBUNG?
 Preise auf www.catering.de

TOPANGEBOT: BRANCHENFÜHRER-PAKETE



BRANCHENFÜHRER-PAKET: INHALT

Anzahl	Nur Buchung über 10 Ausgaben (Jahresschaltung) Buchung des Pakets zu jeder Ausgabe möglich
Print	Eintrag je Rubrik (Rubriken siehe Seite 15) Brancheneintrag 1 = 50 x 85 mm Brancheneintrag 2 = 50 x 50 mm Brancheneintrag 3 = 50 x 30 mm
Web	12 Monate Eintrag mit Logo in unserer BRANCHENFÜHRER-DATENBANK auf www.catering.de
Link	12 Monate zusätzlich Schaltung eines Links auf Ihre Homepage

BRANCHENFÜHRER-PAKET: PREISE

- Paket 1** = 50 x 85 mm Printanzeige + Eintrag + Link: € 275,-
- Paket 2** = 50 x 50 mm Printanzeige + Eintrag + Link: € 161,-
- Paket 3** = 50 x 30 mm Printanzeige + Eintrag + Link: € 98,-

Alle Preise gelten je Eintrag pro Rubrik, Print 4c, Web 4c bei Schaltung für ein ganzes Jahr (=10x) ohne Rabattierungen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

RUBRIKENÜBERSICHT BRANCHENFÜHRER

1. CATERING	3. GROSSKÜCHENTECHNIK	4. FOOD & BEVERAGE				8. HYGIENE
1.1 Business-Catering	3.0 Großküchentechnik	4.1 Frischwaren	4.30 Mineralwasser	6.3 Möbel (Außenausstattung)	8.1 Reinigungs- und Pflegemittel	8.2 Desinfektionsmittel
1.2 Care-Catering	3.1 Großküchenplaner	4.2 TK-Produkte	4.31 Isotonische Getränke	6.4 Bodenbeläge	8.3 Reinigungsgeräte/-maschinen	8.4 Schädlingsbekämpfung
1.3 Event-Catering	3.2 Cook & Chill	4.3 Convenience-Produkte	4.32 Wein	6.5 Beleuchtung	8.5 Abfall – und Verpackungen	8.6 Händetrockner
1.4 Verkehrs-Catering	3.3 Kombidämpfer	4.4 Trockenprodukte	4.33 Spirituosen	6.6 Theken	8.7 Handtuchspender	8.8 Hotelwäsche
1.5 Messe-Catering	3.4 Gasherde	4.5 Brot & Backwaren	4.34 Alkoholika, sonstige	6.7 Dekoration		
1.6 Volksfest-Catering	3.5 Elektroherde	4.6 Ökoprodukte/Naturkost	4.35 Cocktails	6.8 Tischkultur		
1.7 Verleih- und Veranstaltungsservice	3.6 Induktionsherde	4.7 vegetarische Produkte	4.36 Gewürzspezialitäten	6.9 Geschirr		
1.8 Außer-Haus-Verpflegung	3.7 Grillgeräte	4.8 Konserven	4.37 Zustellgroßhandel	6.10 Gläser		
1.9 Catering-Equipment	3.8 Regenerierer	4.9 Kartoffelprodukte	4.38 Bio-Erzeugnisse	6.11 Besteck		
1.10 Buffets	3.9 Backöfen	4.10 Pasta/Teigwaren	4.39 Fruchtsäfte / -nektare	6.12 Berufsbeleidung (Servicepersonal)		
	3.10 Kleinmaschinen	4.11 Reis	4.40 Feinkost-Erzeugnisse	6.13 Zelte	9. WEITERBILDUNG	9.1 Seminaranbieter
2. VENDING	3.11 Kühlen/Frischhalten	4.12 Fertiggerichte	4.41 Fastfood	6.14 Markisen/Schirme	9.2 Private Bildungsträger/IHK	9.3 Fachschulen
2.1 Automatenhersteller	3.12 Lagertechnik	4.13 Fleisch	4.42 Trendfood	6.15 Bankettmöbel		
2.2 Vending Industrie	3.13 Spültechnik	4.14 Fisch	5. MANAGEMENT	6.16 Dekoration	10. VERBÄNDE/INSTITUTE	10.0 Verbände/Institute
2.3 Vending Füllgüter	3.14 Transportsysteme	4.15 Geflügel	5.1 Facilitymanagement	6.17 Porzellan		
2.4 Kaffeespezialitäten	3.15 Entsorgung/Abfallpressen	4.16 Suppen/Soßen	5.2 Energiemanagement	6.18 Outdoor	11. MESSEVERANSTALTER	11.1 Messeveranstalter
2.5 Heißgetränke	3.16 Klimatechnik	4.17 Milchprodukte	5.3 Fuhrparkmanagement			
2.6 Getränke	3.17 Speisenausgabe	4.18 Obst/Gemüse	5.4 Personalmanagement	7. IT-SYSTEME	12. ABSATZFÖRDERUNG	12.1 Agrar- & Ernährungsförderung
2.7 Vending Operator	3.18 Thekentechnik	4.19 Süßwaren	5.5 Arbeitssicherheit	7.1 Hardware	12.2 Marketing Ernährung	
2.8 Kaffeemaschinen	3.19 Bäckereimaschinen	4.20 Feinkost	5.6 Finanzdienstleistung	7.2 Software		
2.9 Rücknahmeautomaten	3.20 Fleischeimaschinen	4.21 Desserts	5.7 Unternehmensberatung	7.3 Abrechnungssysteme	13. WELLNESS	13.1 Wellness
2.10 Vending Entsorgung	3.21 Tiefkühl/Kühlschränke	4.22 Eis	5.8 Controlling	7.4 Warenwirtschaftssysteme		
2.11 Vending Einwegsysteme	3.22 Wasserfiltersysteme	4.23 Snacks	5.9 Abfallpressen/ Abfallentsorgung	7.5 Konferenzmanagement	14. HOTELS	14.0 Tagungshotels
2.12 Zahlungs- und Abrechnungssysteme	3.23 Gastrozubehör	4.24 Fingerfood	5.10 Vermietungsservice	7.6 Intranet-Software		
2.13 Gehäusetechnik	3.24 Temperaturgeführte Transporte	4.25 Öle/Fette	5.11 Verpflegungsmanagement	7.7 Telekommunikation	15. FAHRZEUGE	15.1 Kühlfahrzeuge
2.14 Vending-Equipment	3.25 Küchen-Equipment	4.26 Frischdienst	5.12 Qualitätsmanagement	7.8 Telemetrieanbieter		
2.15 Espresso-Maschinen	3.26 Großküchenmaschinen	4.27 Kaffeespezialitäten	6. OBJEKTMANAGEMENT	7.9 Pfandmarken		
2.16 Warenautomaten	3.27 Grillanlagen	4.28 Heißgetränke, sonstige	6.1 Innenarchitekten	7.91 Kassensysteme		
		4.29 Softdrinks	6.2 Möbel (Innenausstattung)	7.92 Registrierkassen		

CM FACHPLANER-UND -HÄNDLER-MARKTÜBERSICHT 2011

Wer einen Küchenumbau oder -neubau plant oder andere Beratungsleistungen benötigt, braucht einen professionellen Ansprechpartner. Nur mit dem richtigen Fachplaner lassen sich zukunftsfähige und rentable Projekte realisieren. Doch wo findet man professionelle Dienstleister?

CM veröffentlicht auch in diesem Jahr wieder eine deutschlandweite Übersicht der wichtigsten Fachhändler und Fachplaner. Praktisch, handlich, und übersichtlich nach Postleitzahlen sortiert.

Erscheinungstermin: 30.9.2011
Druckunterlagenabschluss: 9.9.2011

Ansprechpartner:
Günter Russ, Tel. 08233 / 381-133,
Mail: guenter.russ@forum-zeitschriften.de

Tarife:
Eintrag Fachplaner:
1/1 Seite, 4c, DIN A5:
399,00 EUR

Anzeige:
1/1 Seite, 4c, DIN A5, 148mm x 210mm + 3mm Beschnitt:
990,00 EUR



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEDIADATEN VENDING MANAGEMENT

Die Vending-Branche ist im Aufwind. Das Interesse an unabhängiger und qualifizierter Berichterstattung zu den Entwicklungen in dieser Branche ist groß. Mit der vierteljährlichen Sonderbeilage VENDING MANAGEMENT informiert die Redaktion von Catering Management in bewährter Weise über die wichtigen Entwicklungen und Neuerungen im Vending. Mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe: Unsere Leser sind Top-Entscheider aus der Vending-Branche, aus den Bereichen Betriebsgastronomie, Event-Catering, Care- und Schulverpflegung sowie

Betreiber öffentlicher Gebäude. Nutzen Sie VENDING MANAGEMENT als Plattform zur Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen.

Rubriken und Themen:

- Reportagen zu Trends in der Vending-Branche und News Technik & Lösungen, u.a.
- Marktübersichten • Innovationen
- Vending-Praxis, u.a.
- Best-Practice-Berichte
- Recht und Sicherheit

Service, u.a.

- Termine
- Nützliche Links

Technische Daten:

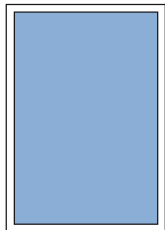
Siehe CATERING MANAGEMENT

Erscheinungstermine:

VENDING MANAGEMENT erscheint als Beilage der CATERING MANAGEMENT-Ausgaben. Alle Termine entsprechen den Abgabeterminen der CATERING MANAGEMENT (siehe Seite 6 und 7): 01/2011 (ET: 28.1.2011), 04/2011 (ET: 31.3.2011), 06/2011 (ET: 27.5.2011), 09/2011 (ET: 26.8.2011) und 11/2011 (ET: 28.10.2011)

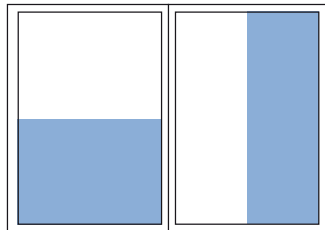


ANZEIGENFORMATE (nur vierfarbig)



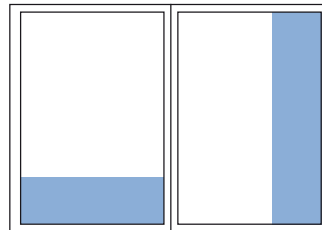
1/1 Seite
230 x 325 mm

5.139,00 €



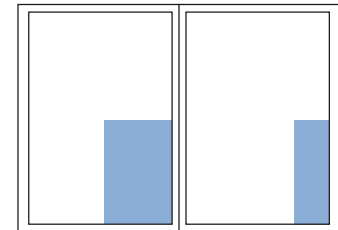
1/2 Seite 230 x 158 mm
1/2 Seite 110 x 325 mm

2.729,00 € 2.729,00 €



1/3 Seite 230 x 102 mm
1/3 Seite 70 x 325 mm

1.849,00 € 1.849,00 €



1/4 Seite 110 x 158 mm
1/8 Seite 50 x 158 mm

1.429,00 € 916,00 €

U2/U3: 6.169,00 € – U4: 6.479,00 €

Heftformat: 255 x 350-mm (= halbes Rheinisches Zeitungsformat)
Satzspiegel: 230 x 325-mm

QUALIFIZIERTE VERBREITUNG

WAS IST AQM?

AQM ist das Address-Qualification Management der Forum Verlag Herkert GmbH. In unserem Adressbestand befinden sich über 4,4 Millionen qualifizierte B2B-Adressen aus Gesamtdeutschland. Eine eigene Abteilung mit mehr als 30 Mitarbeitern hält diesen Pool ständig auf dem aktuellsten Stand. Eine Untergruppe dieser hochqualitativen Adressdatenbank sind die Empfänger von CATERING MANAGEMENT, die sich wie folgt aufgliedern:



BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

EXEMPLARE **IN %**

Kantinen, Betriebsrestaurants	6.255	31,7	
Hotels, Großgastronomie, Handelsgastronomie	3.490	17,7	
Bereichsfachschulen, Verbände, Vereine	2.718	13,8	
Krankenhäuser, Sanatorien, Kliniken	2.624	13,3	
Seniorenheime, Altenheime	1.020	5,2	
Caterer, Event-Caterer	780	4,0	
Vending und Operating	705	3,6	
Mensen, Schulküchen, Küchen der Behörden und der öffentlichen Hand	683	3,5	
Verkehrsgastronomie, Autobahn-Raststätten, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaften	315	1,6	
Fernküchen, Systemgastronomie	305	1,5	
Nahrungs- und Genussmittelindustrie	257	1,3	
Großhandel (C+C, Tiefkühl, Convenience)	249	1,3	
Großküchenplaner, -handel, Reinigung	190	1,0	
Sonstige	138	0,7	
Summe	19.729	100	0 in % 5 10 20 30

LESERDATEN

ANZAHL DER TÄGLICH ZUBEREITETEN ESSEN

	ANZAHL	IN %	
Bis 100 Essen	1.550	7,9	
101 - 200 Essen	3.933	19,9	
201 - 500 Essen	6.567	33,3	
501 - 1.000 Essen	3.925	19,9	
1.001 Essen bis 2.000 Essen	1.958	9,9	
über 2.000 Essen	1.527	7,7	
keine Angaben	269	1,4	
Summe	19.729	100,0	0 in % 10 20 30 40

AUFGABENBEREICH(E) DES EMPFÄNGERS

	ANZAHL	IN %	
Einkauf	16.520	83,7	
Küche	15.200	77,0	
Verwaltung/Personal	12.800	64,9	
Betriebsleitung	10.480	53,1	
Geschäftsführung	7.250	36,7	
Marketing/Verkauf	5.820	29,5	
keine Angaben	410	2,1	
Summe (Mehrfachnennungen waren möglich, %-Angaben beziehen sich im Verhältnis zur gesamten verbreiteten Auflage)	68.480	347,1	0 in % 20 40 60 80 100

TECHNISCHE DATEN/DATENANLIEFERUNG

■ FORMAT/DRUCKVERFAHREN

Rheinisches Zeitungsformat	350 mm breit x 510 mm hoch
Satzspiegelformat	320 mm breit x 480 mm hoch
Druckverfahren	Zeitungs-Rotations-Offsetdruck
Druckformerstellung	„Computer-to-Plate“
Papier	Snow Print, weiß, 52 g/m ²
Rasterweite	40 l/cm
Max. Flächendeckung (UCR)	Der max. Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

■ TONWERTUMFANG

Erster druckender Ton: 5% – letzter druckender Ton: 85%.
 Im Mitteltonbereich (40% Ton) muss mit einem Punktzuwachs von 24% bei Schwarz und Cyan, von 28% bei Magenta und Gelb gerechnet werden.

■ VIERFARBANZEIGEN

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

■ ANZEIGEN MIT COUPON

Informieren Sie bitte vorab Ihren Mediaberater, dass die Anzeige mit einem Coupon versehen ist, um entsprechende Platzierungsvorgaben abzusprechen.

■ FARBABWEICHUNGEN

Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren begründet.

■ PER POST ODER E-MAIL

Senden Sie Ihren Datenträger mit Dateinamen, Absender und einem verbindlichen Proof/Andruck an:

CATERING MANAGEMENT
 Brigitte Kistler
 Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon 08233/381-127

E-Mail: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Bitte schreiben Sie folgende Daten in die Betreffzeile:
 Ausgabe, Größe der gebuchten Anzeige BxH, Kunde,
 Beispiel: CM10-2008, B210xH297, Kundenname

■ DATEIFORMATE:

PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial (CMYK-Modus, die passenden Einstellungen u. Farbprofile können Sie bei uns anfordern), im Original oder als ZIP-Datei gepackt. Außerdem: TIFF oder JPEG-Dateien (Beachten Sie die Auflösung von mind. 300 dpi für Ihre Anzeigendatei, bei JPEG-Dateien: Qualität = maximal)

Für CATERING MANAGEMENT können keine Filme, sondern ausschließlich Digitaldaten verwendet werden. **Bitte senden Sie uns bevorzugt druckfertige PDF-Dateien.**

Bitte beachten Sie, dass die notwendigen Einstellungen für das Zeitungsdruckverfahren vorgenommen werden müssen.

Für nähere Informationen 08233-381-127 oder per E-Mail an: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de oder per Download: www.catering.de/Mediadaten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z.B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlages in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Bindung bildend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruf der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag ein ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus

positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grob Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grob Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grob Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenwortschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Postgebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornengebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Zahlungsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Postdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

EINFACH SCHNELLER DRAN

CATERING MANAGEMENT KENNT DEN MARKT:

AKTUELLE, PRÄZISE NEWS UND HINTERGRUNDINFORMATIONEN FÜR DAS TÄGLICHE UND DAS STRATEGISCHE BUSINESS.

PROFIL

- Hochaktuelles Zeitungsformat
(Nützliche News aus Branche und Technik)
- Komprimierte Informationen (ca. 32 – 64 Seiten)
mit hohem Nutzwert
- Monatlicher Schwerpunkt in den Bereichen
 - Produkte & Lösungen (Business Scout)
 - Food & Beverage (How-to-Guide)
 - Event & Location
- Lukrativer Zusatzservice
 - Marktübersichten
 - Verkaufsstatistiken
- Hohe Marktdurchdringung
 - Leserschaft
 - Märkte/Kanäle
- Attraktive Anzeigenpreise
 - Ideales Kosten-/Nutzen-Verhältnis
 - Extrem günstige Preise im Branchenführer



Die Infoquelle für die Vending-Branche

Vending Management kommt wieder:

Am 28.1., 31.3., 27.5., 26.8. und 28.10.2011!

**Sichern Sie sich jetzt schon die
besten Plätze für Ihre Anzeige.**

Rubriken und Themen:

- Reportagen zu Trends in der Vending-Branche
- Aktuelle News
- Technik & Lösungen, u.a.
 - Marktübersichten
 - Innovationen
- Vending-Praxis, u.a.
 - Best-Practice-Berichte
 - Recht und Sicherheit
- Service, u.a.
 - Termine
 - Nützliche Links



Weitere Infos: siehe Seite 18.