

DIE FACHZEITUNG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE DER GV-BRANCHE

CATERING MANAGEMENT

6.000
EXTRA
EXEMPLARE FÜR
CARE-ENTSCHEIDER

2018

Ihre Ansprechpartner

Anzeigen

Birgit Lang, Mediaberaterin
Telefon +49 (0)8233 381-347
birgit.lang@forum-zeitschriften.de

Monique Ulbrich, Mediaberaterin
Telefon +49 (0)8233 381-363
monique.ulbrich@forum-zeitschriften.de

Anzeigenendisposition

Brigitte Kistler
Tel. +49 (0)8233 381-127
brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Maxi Scherer, Dipl.-Ing.
Chefredakteurin und Objektleitung
Tel. +49 (0)8233 381-345
maxi.scherer@forum-zeitschriften.de

Karoline Giokas
Tel. +49 (0)8233 381-563
karoline.giokas@forum-zeitschriften.de

Sabine Hartleif
Tel. +49 (0)8233 381-540
sabine.hartleif@forum-zeitschriften.de

Vertrieb/Leserservice

Andrea Siegmann-Kowsky
Tel. +49 (0)8233 381-361
andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching
Tel. +49 (0)8233 381-333
Fax: +49 (0)8233 381-212
Ein Unternehmen der FORUM Media Group

www.catering.de

Erreichen Sie mit CATERING MANAGEMENT Ihre Kunden!

CATERING MANAGEMENT gehört zu den auflagenstärksten Fachpublikationen in der Gemeinschaftsverpflegung. Sie ist die Fachzeitung für Entscheider und Impulsgeber der GV-Branche. Aufgrund des außergewöhnlichen rheinischen Zeitungsformats erzielen Anzeigen eine hohe Sichtbarkeit.

Sonderteil Care Catering

In zwei Care-Specials (Ausgabe 5 und 11) erhöht sich die Auflage auf 23.000 (insgesamt 6.000 Zusatzexemplare pro Jahr). Die zusätzlich aufgelegten Exemplare gehen jeweils ausschließlich in den Care-Sektor, in Kliniken, Care- und Pflegeeinrichtungen

sowie das Schulcatering. In diesen Ausgaben erreicht CATERING MANAGEMENT mehr als 5.400 Zieladressen im Care-Bereich. In allen anderen Ausgaben gehen rund 2.400 Exemplare an Entscheider und Impulsgeber im Care-Sektor.

Sonderteil Kaffee

CATERING MANAGEMENT erreicht Entscheider in der Gemeinschaftsverpflegung mit dem Thema Kaffee: In den Ausgaben 4 und 10 erwartet die Leser unser Kaffee-Special mit allem, was Entscheider brauchen, um das passende Kaffee-Konzept für ihren Betrieb in der GV zu finden.

Supplements

Vending Management Compendium und die Marktübersichten Kaffeemaschinen und Küchenfachplaner (siehe Seite 13) CATERING MANAGEMENT ist mehr als nur Print. Die Web-Plattform **www.catering.de** und der monatliche Newsletter öffnen mit diversen Zusatzangeboten digitale Wege der Kommunikation.

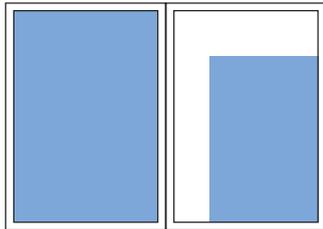
Veranstaltungen

Sehen Sie sich auch unsere Fachveranstaltungen an! Sie treffen dort als Sponsor oder Partner Ihren Kunden direkt.

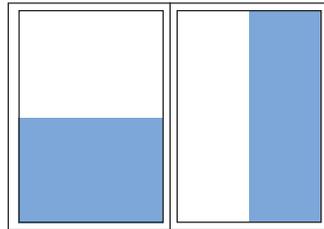


1 Titel:	CATERING MANAGEMENT
2 Kurzcharakteristik:	<p>CATERING MANAGEMENT ist die Fachzeitung für Fach- und Führungskräfte in der GV-Branche. Sie gehört zu den auflagenstärksten Publikationen in der Gemeinschaftsverpflegung. Aufgrund des außergewöhnlichen rheinischen Zeitungsformats erzielen Anzeigen eine hohe Sichtbarkeit. So entspricht beispielsweise eine ¼ Seite bereits knapp 60 % einer klassischen Magazinsseite. Ergänzend zur Printausgabe erreicht die Marke die Zielgruppe durch zahlreiche online-Möglichkeiten sowie einen monatlichen Newsletter. Fachsymposien und Kongresse, veranstaltet durch CATERING MANAGEMENT allein oder in Kooperation, ergänzen das Rundum-Paket.</p>
3 Zielgruppe:	<p>CATERING MANAGEMENT erreicht Entscheider und Impulsgeber im Markt der Gemeinschaftsverpflegung. Eine Ausgabe wird in der Regel von mehreren Mitgliedern der Führungsebenen in Eigenregie-Betrieben, bei Contract-Caterern, in Groß- und Zentralküchen, in Kliniken und Pflegeeinrichtungen, in der Campusgastronomie sowie im Schulcatering gelesen. Die Zielgruppe reicht vom Küchenleiter bis zum Geschäftsführer, ebenso gehören Einkaufsleiter zu den Lesern.</p> <p>In zwei Care-Specials (Ausgabe 5 und 11) erhöht sich die Auflage auf 23.000. Davon gehen mehr als 5.400 Exemplare ausschließlich an Fach- und Führungskräfte in Kliniken, Krankenhäusern sowie Alten- und Pflegeheimen.</p>
4 Erscheinungsweise:	10x jährlich
5 Format:	Rheinisches Zeitungsformat
6 Jahrgang:	26. Jahrgang 2018
7 Bezugspreis:	<p>Jahresabonnement Inland 84,00 € (inkl. Versandkosten), Einzelverkaufspreis 6,90 ISSN-Nr.: 0948 9479</p>
7 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	IWW, bdv, Berufsverband Hauswirtschaft

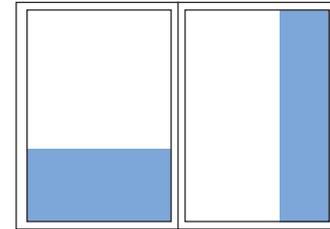
10 Verlag:	Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH Hausanschrift: Mandichostr. 18, 86504 Merching Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Merching Tel.: 08233/381-0, Telefax: 08233/381-212 www.catering.de
11 Herausgeber:	Rosina Jennissen
12 Anzeigen:	Birgit Lang, Monique Ulbrich
13 Redaktion:	Maxi Scherer (Chefredakteurin) Sabine Hartleif, Karoline Giokas
14 Umfangs-Analyse 2017 = 10 Ausgaben	
Gesamtumfang (Rhein. Zeitungsformat):	316 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	237 Seiten = 75,0 %
Anzeigenteil	79 Seiten = 25,0 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,00 %
Verlags eigene Anzeigen	7 Seiten = 8,86 %
Beilagen	13 Stück
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	
Branche intern:	59 Seiten = 24,89 %
Food Professional:	58 Seiten = 24,47 %
Kaffee:	13 Seiten = 5,49 %
Betriebsreportage:	11 Seiten = 4,64 %
Technische Lösungen:	28 Seiten = 11,81 %
Objekteinrichtung und Ambiente:	6 Seiten = 2,53 %
Schulverpflegung:	6 Seiten = 2,53 %
Seminare/Veranstaltungen:	19 Seiten = 8,02 %
Recht:	2 Seiten = 0,84 %
CareCatering:	14 Seiten = 5,91 %
Hygiene:	4 Seiten = 1,69 %
Produkte:	9 Seiten = 3,80 %
Sonstiges:	8 Seiten = 3,38 %



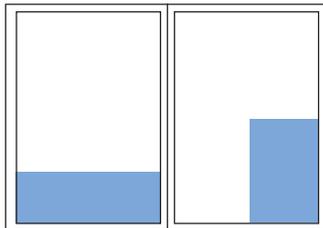
1/1 Seite 320 x 480 mm
Junior-Page 260 x 360 mm



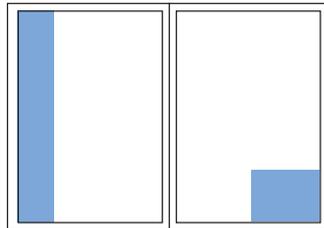
1/2 Seite, quer 320 x 235 mm
1/2 Seite, hoch 155 x 480 mm



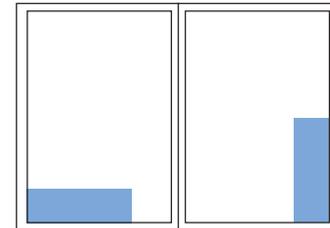
1/3 Seite, quer 320 x 155 mm
1/3 Seite, hoch 100 x 480 mm



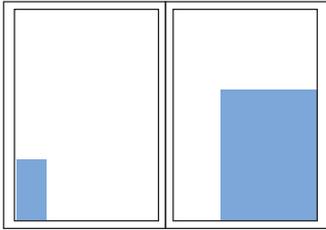
1/4 Seite, quer 320 x 116 mm
1/4 Seite Ecke 155 x 235 mm



1/4 Seite, hoch 75 x 480 mm
1/8 Seite Ecke 155 x 116 mm



1/8 Seite, quer 235 x 75 mm
1/8 Seite, hoch 75 x 235 mm

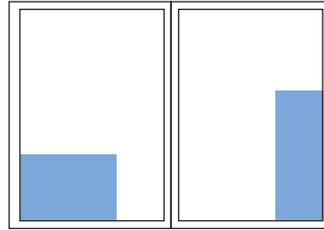


1/16 Seite

75 x 110 mm

A4-Seite

210 x 297 mm

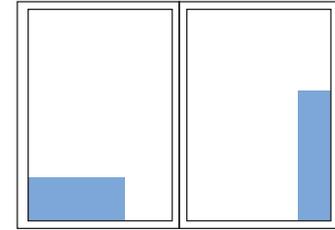


1/2 A4-Seite

210 x 148 mm

1/2 A4-Seite

105 x 297 mm



1/3 A4-Seite

210 x 99 mm

1/3 A4-Seite

65 x 297 mm



Titelkopfanzeige:

40 x 50 mm



Flying Page

Der vierseitige, verkürzte Bogen wird um die Zeitung oder ein einzelnes Buch gelegt. Die CATERING MANAGEMENT-Titelseite wird durch die Flying Page zur Hälfte verdeckt, sodass Ihre Werbebotschaft noch vor der gesamten Titelseite sichtbar ist.

Bedruckbares Format: 145 x 480 mm



Titelanzeige:

155 mm x 110 mm
direkt auf der ersten Seite
im unteren Bereich

Achtung:

Aufgrund der Wiederholung des Titellogos kann die erste Seite (Deckblatt) der Flying-Page nur im Format 145 x 360 mm bedruckt werden.



1 Anzeigenformate und Preise

Alle im Tarif genannten Preise in Euro zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer

Format	1c/4c Euroscala
1/1 Seite	9.420,-
Junior Page	7.980,-
A4 Seite	5.890,-
1/2 A4 Seite	3.940,-
1/3 A4 Seite	2.750,-
1/2 Seite	6.360,-
1/3 Seite	4.390,-
1/4 Seite	3.325,-
1/8 Seite	1.875,-
1/16 Seite	995,-
Titelkopfanzeige	1.690,-
Titelanzeige unten	2.650,-
Flying Page 4x 1/2	8.890,-

2 Zuschläge

Format Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben): 50 % vom Grundpreis

3 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
5 Anzeigen 5 %	4 Seiten 10 %
7 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
9 Anzeigen 15 %	8 Seiten 20 %

4 Rubriken

entfällt

5 Sonderwerbformen

Flying Page

Vierseitiger, verkürzter Zeitungsbogen um das erste Buch der Zeitung. Jede Flying Page umfasst vier halbe Druckseiten. Die Catering Management-Titelseite wird durch die Flying Page zur Hälfte verdeckt, sodass Ihre Werbebotschaft noch vor der gesamten Titelseite sichtbar ist.

Format erste Seite: 145 mm x 360 mm,
aufgrund der Wiederholung des Titellosos

Format Seiten 2-4: 145 mm x 480 mm
Preis: 8.890,- Euro

Sonderformate

Titelkopfanzeige: 40 mm x 50 mm
Preis: 1.690,- Euro (nicht rabattierfähig)

Titelanzeige: 155 mm x 110 mm
direkt auf der ersten Seite unten links,
bei Flying Page unten rechts
Preis: 2.650,- Euro

Beilagen

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 240 mm x 320 mm

Belegung: gesamte Auflage (Teilaufgabe möglich)

Muster: vierfach bei Auftragserteilung

Preis: Bis 25 g/Ex. 275,- Euro per angefangene Tsd.
Je weitere 10 g/Ex. 31,- Euro per angefangene Tsd.
zzgl. Postgebühren

Papiergewicht: Bei Einzelblättern nicht unter 120 g/m²

Besonderheiten: Keine Zick-Zack-Falze (Leporello)
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als
DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz
an der langen Seite haben!

Liefertermin: 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin

Lieferanschrift: RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG
Vertrieb Druckprodukte, Herr Uwe Keßler
Flomersheimer Str. 2-4
67071 Ludwigshafen-Oggersheim
Vermerk an der Sendung: Beilage für Catering
Management, Ausgabe (z.B. 03-2018)

6 Kontakt:

Birgit Lang, Mediaberaterin, Telefon +49 (0)8233 381-347
Monique Ulbrich, Mediaberaterin, Telefon +49 (0)8233 381-363

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
Brigitte Kistler, Anzeigendisposition, Telefon +49 (0)8233 381-127

7 Zahlungsbedingungen:

Bankverbindung:
Stadtsparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921
IBAN: DE 88 720 500 00 0002 5879 21
BIC: AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung per Bankeinzug mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung.
Ust.-Ident. Nr. DE 262996914

AUSGABE	TERMINE	TECHNIK & NONFOOD	FOOD PROFESSIONAL	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN	
1/2 Jan./Feb.	Erscheinungstermin: 29.01.18 Anzeigenschluss: 11.01.18 Druckunterlagen: 17.01.18	<ul style="list-style-type: none"> • Kühl/Tiefkühltechnik • Möbel für den Außenbereich • Ergonomie in der Küche 	<ul style="list-style-type: none"> • Proteinprodukte • Beilagen • Heißgetränke • TK-Produkte 	<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; display: inline-block;">Sonderteil INTERGASTRA 2018</div>	10.01. – 11.01.18 Best of Events, Dortmund 03.02. – 07.02.18 Intergastra, Stuttgart 07.02. – 09.02.18 Fruit Logistica, Berlin 09.02. – 13.02.18 Ambiente, Frankfurt 14.02. – 17.02.18 BIOFACH, Nürnberg
3 März	Erscheinungstermin: 01.03.18 Anzeigenschluss: 13.02.18 Druckunterlagen: 19.02.18	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgabesysteme • Show- und Frontcooking • Berufsbekleidung von A-Z 	<ul style="list-style-type: none"> • Spargelideen • Salat & Gemüse • BBQ und Grillen • Gewürze 	<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; display: inline-block;">Sonderteil INTERNORGA 2018</div>	06.03. – 08.03.18 Altenpflege, Hannover 09.03. – 13.03.18 Internorga, Hamburg 18.03. – 20.03.18 ProWein, Düsseldorf
4 April	Erscheinungstermin: 09.04.18 Anzeigenschluss: 19.03.18 Druckunterlagen: 26.03.18	<ul style="list-style-type: none"> • Porzellan, Glas, Besteck, Servietten • Spültechnik • Wasserfilter, Wassertechnik, Wasserspender • Mixer, Saftpresen & Co. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer-Eis und Desserts • Backwaren & Brot • Fingerfood & Snacks • Obst 	<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; display: inline-block;">Sonderteil Kaffee</div>	15.04. – 17.04.18 Gast, Klagenfurt 22.04.18 Bio Ost, Berlin 26.04. – 27.04.18 Konferenz Bau u. Betrieb von Großküchen, München 29.04.18 Bio West, Düsseldorf
5 Mai	Erscheinungstermin: 03.05.18 Anzeigenschluss: 12.04.18 Druckunterlagen: 18.04.18	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene und Reinigung, HACCP • Kombidämpfer • Kassensysteme und Warenwirtschaft • Systemgastronomie/Franchise 	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetarische Produkte • Öle, Dips & Dressings • Burger & Snacks • Fisch & Seafood 	<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; display: inline-block;">Sonderteil Care Catering</div>	
6 Juni	Erscheinungstermin: 11.06.18 Anzeigenschluss: 17.05.18 Druckunterlagen: 24.05.18	<ul style="list-style-type: none"> • Take-Away-Verpackungslösungen • Abfallmanagement • Messtechnik • Schädlingsbekämpfung in der Küche 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizza & Flammkuchen • Milchprodukte & Käse • Fernostküche • Feinkost 		07.06.18 Baupraxisstag Hygiene und Sicherheit, Stuttgart 19.06.18 Fachsymposium Care Catering next, München

AUSGABE	TERMINE	TECHNIK & NONFOOD	FOOD PROFESSIONAL	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN
7/8 Juli/Aug.	Erscheinungstermin: 16.07.18 Anzeigenschluss: 25.06.18 Druckunterlagen: 02.07.18	<ul style="list-style-type: none"> • Thermische Geräte/Fritteusen • Lüftungstechnik • Kühl- und Tiefkühltechnik • Brandschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenienceprodukte • Sonderkostformen/Nahrungsmittelintoleranz • Frühstück • Alkoholfreie Getränke 	
9 September	Erscheinungstermin: 03.09.18 Anzeigenschluss: 27.07.18 Druckunterlagen: 13.08.18	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionale Gargeräte • professionelle Bodenbeläge • mobile Küche • Schul-/Kitaverpflegung 	<ul style="list-style-type: none"> • Nudeln & Pasta • Fleisch & Geflügel • Herbstspezialitäten • Streetfood 	09.09.18 Bio Nord, Hannover 13.09.18 Foodkonzepte in der GV, Köln 15.09. – 20.09.18 iba, München 23.09.18 Bio Süd, Augsburg
10 Oktober	Erscheinungstermin: 01.10.18 Anzeigenschluss: 10.09.18 Druckunterlagen: 17.09.18	<ul style="list-style-type: none"> • Objekteinrichtung • Tischkultur & Ambiente • Moderne Berufsbekleidung von Kopf bis Fuß 	<ul style="list-style-type: none"> • Winter-Eis & Desserts • Knödel • Kartoffelprodukte • Kuchen & Torten 	14.10. – 16.10.18 GastroTageWest, Essen 28.10. – 31.10.18 Gastro, Rostock
11 November	Erscheinungstermin: 05.11.18 Anzeigenschluss: 15.10.18 Druckunterlagen: 22.10.18	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmesysteme • Energiesparen in der Küche • Abfallmanagement • Hygiene Reinigung, HACCP 	<ul style="list-style-type: none"> • Fisch & Meeresfrüchte • Gewürze • Festtagsküche 	(Noch kein Termin) Alles für den Gast, Salzburg 13.11. – 15.11.18 Brau Beviale, München
12 Dezember	Erscheinungstermin: 03.12.18 Anzeigenschluss: 12.11.18 Druckunterlagen: 19.11.18	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrzeuge und Logistik • Eventcatering • Küchenkleingeräte, Messer & Co. 	<ul style="list-style-type: none"> • Milchprodukte • Highlights auf dem Buffet • Suppen & Saucen 	13.01. – 15.01.19 HOGA, Nürnberg

– Änderungen vorbehalten –

Ständige Themen & Rubriken in CATERING MANAGEMENT:

- Branche intern
- Betriebsreportagen
- Küchentechnik
- Produkte & Lösungen
- Food Professional
- Kasino
- Recht
- Seminare & Veranstaltungen

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage	20.250	
---------------------	--------	--

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.997	davon Ausland:	242
---	--------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	774	davon Ausland:	170
Abonnierte Exemplare:	733	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	41		

Ständige Freistücke:	924
Wechselnde Freistücke	17.301

Werbeexemplare	998
-----------------------	-----

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Inland	98,79	19.755
Ausland	1,21	242
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	19.997

Fachzeitschrift
 Leser-Struktur-Analyse

3-L

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen Nicht erfasst

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit Nicht erfasst

2.1 Tätigkeitsmerkmale

Position im Betrieb	%	Projektion (ca.)
Küchenleiter/Kantinenleiter	52,25	10.448
Betriebsleiter, Wirtschaftsleiter, Geschäftsführung, Inhaber, Pächter	30,94	6.188
Einkaufsleiter/Einkäufer	11,65	2.329
Sonstige	5,16	1.032
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	19.997

2.2 Sozio-Demografie Nicht erfasst

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
56.10.1, 10-11, 13, 14, 17, 18, 20, 23.3, 24, 27, 26.1, 25, 28, 31, 32.9, 35, 41, 42, 46, 49, 51, 58, 59.1, 60-65, 69.2, 70,	Betriebsrestaurants (Eigenregie und Contract-Catering)	69,73	13.944
56.29.0 84, 91, 93.1, 94.1, 94.9	Kantinenähnliche GV-Einrichtungen (Groß- und Zentralküchen, Verkehrs-gastronomie, Fern- und Behördenküchen, Justizvollzugsanstalten)	8,31	1.662
86.1, 87.1, 87.3, 87.9, 88,	Kliniken, Care- und Pflegeeinrichtungen, Schulküchen	12,36	2.471
56.21.0	Eventcaterer	2,27	454
56.29.0 85	Campusgastronomie, Schulcatering, (Mensen, Ganztagschulen, Internate)	5,23	1.043
55, 50, 71.11.2, 71.12.2, 77.21.0, 81.2,	Sonstige (Handel, Industrie, Hersteller, Verbände, Großküchenplaner, Berater)	2,10	423
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	19.997

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

Diese Merkmale wurden nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung-Totalauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 19.997 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 998 = 4,9 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten Empfänger
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.07.2017
6. Durchführung der Untersuchung: Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage bei Andrea Siegmann-Kowski (-361) eingesehen werden.



- 1 Zeitschriftenformat:** Rheinisches Zeitungsformat
350 mm breit x 510 mm hoch
Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Zeitungs-Rotations-Offsetdruck
Papier UPM Bright, 52 g/m², Rasterweite: 70 l/cm
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an Brigitte Kistler
E-Mail: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de
Bei Rückfragen: Tel: +49 (0)8233 381-127
Bitte schreiben Sie folgende Daten in die
Betreffzeile: Ausgabe, Größe der gebuchten
Anzeigen BxH, Kunde
Beispiel: CM 05-2018, B210xH297, Kundenname
- 4 Datenformate:**
PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial
(CMYK-Modus, die passenden Einstellungen und Farbprofile erhalten Sie mit
der Auftragsbestätigung. Sie stehen auch im Media-Bereich unserer Website
zum Download bereit. Ansprechpartner bei Fragen ist
Brigitte Kistler (Tel. +49 (0)8233 381-127).
- 5 Farben:**
Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem
CMYK-Farbraum. Die angelieferten Dokumente müssen dem Standard für den
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3 entsprechen.
Maximale Flächendeckung (UCR):
Der max. Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 240 % betragen.

Die Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0 %, Tiefe bis 85 % Flächendeckung.
Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton), CMYK: 26 %

6 Proof:

Farbverbindliche Proofs senden Sie bitte an:
Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
z. Hd. Brigitte Kistler,
Mandichostr. 18, 86504 Merching

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhafte Proofs.

9 Kontakt:

Brigitte Kistler, Anzeigendisposition, Tel. +49 (0)8233 381-127

Bitte beachten Sie:

Es ist notwendig, dass Sie die Farbeinstellungen für das Zeitungsdruckverfahren vornehmen. Sollte dies nicht erfolgen, behalten wir uns vor, die Daten selbst in die richtige Form umzuwandeln. Die Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH übernimmt dann keinerlei Haftung für abweichende Farben.

Marktübersicht der Küchen-Fachplaner und -Fachhändler

Wer einen umfangreichen Großküchenumbau oder -neubau plant, findet in diesem Branchenbuch die richtigen Partner: Allesamt Experten, um zukunftsfähige Projekte zu realisieren. Die Marktübersicht ist handlich, übersichtlich und die eingetragenen Büros sind alphabetisch geordnet.

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)

Auflage: 10.000 Ex. (wird an ausgewählte Entscheider aus dem Großküchenbereich mit CATERING MANAGEMENT personalisiert versandt.)



Anzeigenschluss: 25.07.2018
 Druckunterlagenschluss: 06.09.2018
 Erscheinungstermin: 01.10.2018

Kontakt:
 Birgit Lang, Mediaberaterin,
 Telefon +49 (0)8233 381-347
 Monique Ulbrich, Mediaberaterin,
 Telefon +49 (0)8233 381-363

Formate und Preise

1/1 Seite

Format: 148 x 210 mm
 + 3 mm Beschnitt
 1.249,- Euro

VENDING Management – das Compendium



Fachmagazin für die Vending-Automatenwirtschaft

Kompetenz rund um den Automaten für Operatoren und alle Automatenverantwortlichen aus dem Bereich der Gemeinschaftsverpflegung.

Erscheinungstermin: 2.03.2018

Marktübersicht Kaffeemaschinen

Table-Top- und Standgeräte für Office, Industrie, Gastronomie und Hotellerie.

Die Marktübersicht für alle, die Kaffeemaschinen und Automaten aufstellen, betreiben und warten: Vending-Operatoren, Contract-Caterer, Eigenregiebetriebe der Gemeinschaftsverpflegung, Hoteliers und Hotelketten, Facility- und Officemanager.

Stellen Sie die Features und Möglichkeiten Ihrer Kaffeemaschine durch Buchung eines ein- oder mehrseitigen Eintrags dar!

Die Marktübersicht enthält einen redaktionellen Teil.

Extra: Sonderteil bargeldlose Zahlungssysteme

Erscheinungstermin: 16.08.2018

Bitte fordern Sie die Mediadaten für diese Supplements separat an.

Ansprechpartner: Monique Ulbrich, Telefon +49 (0)8233 381-363

Branchenfürer: Print + Internet + Link

- Der Branchenfürer in CATERING MANAGEMENT:
- Crossmedialer Auftritt für Ihr Unternehmen!
- 10 Printausgaben
- + 12 Monate Internet-Datenbank
- + Link auf Ihre Homepage

Nur Jahresschaltungen
 Zahlung erfolgt mit erster Veröffentlichung



PRINT



INTERNET



LINK AUF IHRE HOMEPAGE

12-monatiges Crossmedia-Paket in drei Größen:

Paket 1

10 x Anzeige Print 50 mm x 85 mm,
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung
 3.245,- Euro

Paket 2

10 x Anzeige Print 50 mm x 50 mm,
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung
 1.920,- Euro

Paket 3

10 x Anzeige Print 50 mm x 30 mm,
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung
 1.095,- Euro

DIE FACHZEITUNG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE DER GV-BRANCHE
CATERING
MANAGEMENT

eBook
Ausgabesysteme

IHR LOGO

Content Marketing per eBook

Präsentieren Sie sich mit den Topthemen aus CATERING MANAGEMENT – fundiert aufbereitet von unserer Redaktion.

Mit dem CATERING MANAGEMENT-eBook positionieren Sie sich als kompetenter Know-how-Träger bei Ihrer Zielgruppe.

Zu unserem Inhalt aus CATERING MANAGEMENT bekommen Sie als exklusiver Sponsor 4 Seiten Anzeigenplatz und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks. Die Verteilung des eBooks zum kostenlosen Download erfolgt über einen Stand-Alone-Newsletter mit Ihrem Logo. Ihr eBook bleibt für ein Jahr auf unserer Website.

Preis: 8.280,- Euro

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen natürlich gerne auch ein Angebot für eine gedruckte Ausgabe.

Werbefilm

Sie möchten Ihre Brancheninformationen in einem Film sichtbar machen?
Wir helfen Ihnen gerne!

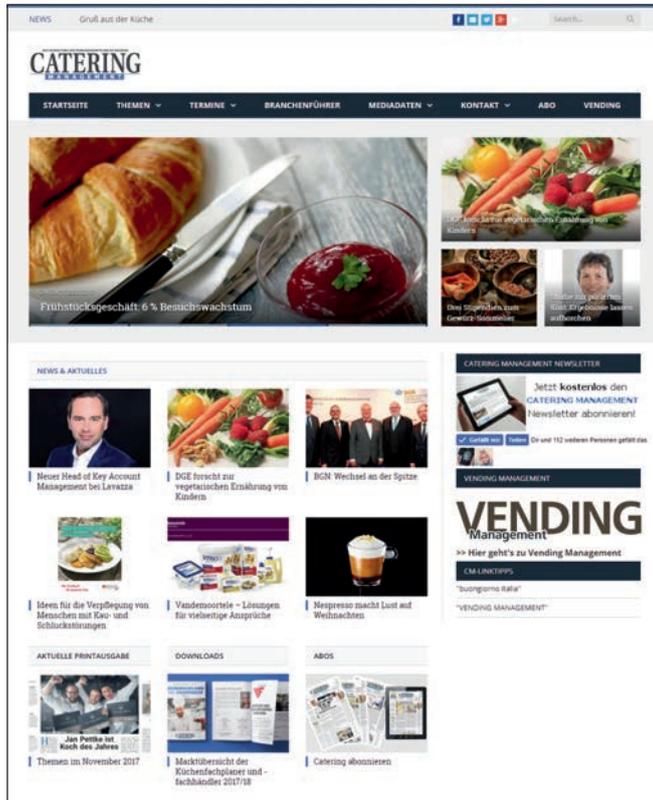
Folgende Video-Formate stehen zur Auswahl:

- Erklär-Video
- Firmen-Porträt
- Produktvorstellung

Preis inklusive Produktion:
ab 3.000 Euro
(je nach Aufwand)

Verbreitung:

- www.catering.de
- CATERING MANAGEMENT Newsletter
- sowie zu Ihrer eigenen Verwendung



1 Web-Adresse:

www.catering.de

in der Campusgastronomie sowie im Schulcatering.

2 Kurzcharakteristik:

catering.de ist eine zentrale Plattform für die digitale Kommunikation rund um die Großküche. Entscheider und Impulsgeber im Markt der Gemeinschaftsverpflegung informieren sich auf der Webseite über Branchenthemen, finden Termine und Anmeldeformulare für aktuelle Veranstaltungen. Kostenfreie und bepreiste Informationen zum Download stehen bereit. Ebenso findet sich der Branchenführer mit Daten über Zulieferfirmen unter www.catering.de.

4 Verlag:

Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

Ansprechpartner:

Birgit Lang, Mediaberaterin
 birgit.lang@forum-zeitschriften.de
 Telefon +49 (0)8233 381-347

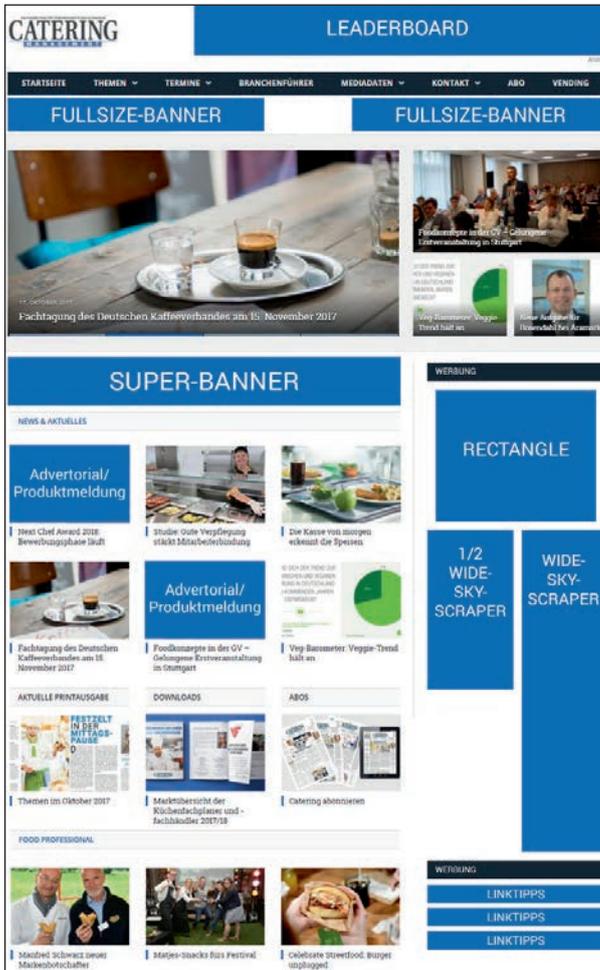
Monique Ulbrich, Mediaberaterin
 monique.ulbrich@forum-zeitschriften.de
 Telefon +49 (0)8233 381-363

3 Zielgruppe:

Geschäftsführer, Bereichsleiter, Küchenleiter und Einkaufsleiter in Eigenregie-Betrieben, bei Contract-Caterern, in Groß- und Zentralküchen, in Kliniken und Pflegeeinrichtungen,

Service:

Sie haben keinen fertigen Banner? Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz) 64,- Euro



Banner-Werbung

LEADERBOARD

Format: 728 x 90 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: 650,- Euro

FULLSIZE-BANNER

Format: 468 x 60 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: 390,- Euro

SUPERBANNER

Format: 700 x 90 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: 490,- Euro

RECTANGLE

Format: 300 x 250 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: 550,- Euro

1/2 WIDE-SKYSCRAPER

Format: 160 x 300 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: 350,-Euro

WIDE-SKYSCRAPER

Format: 160 x 600 Pixel
Monatspauschale: 550,- Euro

LINKTIPP Einzeiliger Link in der Sidebar auf der Startseite zu Ihrer Website oder auf einen Beltrag in der gebuchten Kategorie, Laufzeit 3 Monate. Monatspauschale: 125,- Euro

Content-Marketing

Ein Bild im Format 702 x 336 Pixel auf der Startseite ist immer verlinkt auf Ihre Produktmeldung/Advertorial.

PRODUKTMELDUNG

- Text maximal 1.000 Zeichen
- Laufzeit 1 Monat 540,- Euro

ADVERTORIAL (MICROSITE), PAKET 1

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, maxi 150 kb)
- Text mit maximal 4.000 Zeichen
- Videoeinbindung möglich
- Linktipp in Sidebar auf catering.de
- Laufzeit 1 Jahr 1.390,- Euro

ADVERTORIAL (MICROSITE), PAKET 2

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, maxi 150 kb)
- Text mit maximal 4.000 Zeichen
- Videoeinbindung möglich
- Firmenlogo in der Newsletter-Rubrik „Unsere Partner“ mit direkter Verlinkung zu Ihrer Webseite
- Größe 65 x 65 Pixel
- Laufzeit 1 Jahr 1.890,- Euro

TOP-BANNER

[Finden Sie uns auf Facebook](#)
[Finden Sie uns auf Twitter](#)

- » Neue Aufgabe für Rosendahl bei Aramark
- » Qualität, die man schmeckt
- » Foodkonzepte in der GV - Gelungene Erstveranstaltung in Stuttgart
- » Gewinnen Sie eine Rolltasche Red Spirit von Fr. Dick!
- » Mindestens einmal pro Woche in die Mensa
- » Raststätte der Zukunft: Klassische Gastronomie in futuristischem Design
- » Jahrestagung: Bau und Betrieb von Großküchen in Wien
- » Schottenhämel ist Bayerns erstes „Ausgezeichnetes Festzelt“
- » Mit diesen Vorlagen einfach kalkulieren und organisieren
- » Fortbildung für Lehrer an Berufskollegs
- » Inhalt der aktuellen Printausgabe

SUPER-BANNER

Aldi Bistro eröffnet in München

Nach einer erfolgreichen Zeit in Köln öffnet das Aldi Süd Bistro nun in München seine Türen. Drei Monate lang wird der Discounter im Schmuckhof in der alten Akademie täglich ein komplettes Menü für 7,99 Euro anbieten. Die frisch zubereitete Gerichte und Getränke werden aus Produkten des Aldi-Süd-Sortiments hergestellt.

[» weiterlesen](#)

Quelle: Aldi Süd

TEXTANZEIGE

Foodkonzepte in der GV - Gelungene Erstveranstaltung in Stuttgart

1/2 SKY-SCRAPER

Der CATERING MANAGEMENT Newsletter erreicht Entscheider und Impulsgeber der GV-Branche mit derzeit 7.499 Zieladressen (4. Quartal 2017). Fach- und Führungskräfte aus der Gemeinschaftsverpflegung in Eigenregie-Betrieben, bei Contract-Caterern, in Groß- und Zentralküchen, in Kliniken und Pflegeeinrichtungen, in der Campusgastronomie sowie im Schulcatering erhalten mit dem monatlich erscheinenden Newsletter aktuelle Informationen aus erster Hand aus der Welt der Gemeinschaftsverpflegung. Außerdem enthält der Newsletter Links zum Download von weiterführenden Informationen sowie Zugriff auf aktuelle Seiten der Print-Ausgabe.

Ihre Werbung im regulären Newsletter oder in einem Sondernewsletter erreicht nicht nur Ihre Zielgruppe, sondern führt diese direkt zu Ihrem Webportal. Damit trägt sie zur Belegung Ihrer eigenen Online-Aktivitäten bei.

Preise und Formate

TOP-BANNER

Format: 600 x 90 px, inkl. Link
590,- Euro

SUPER-BANNER

Format: 600 x 90 px, inkl. Link
450,- Euro

WIDE-SKYSCRAPER ½ ODER FULL

Format 160 px Breite, 300/600 px Höhe
390,-/590,- Euro

TEXTANZEIGE

400 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 1 Bild, 480 x 480 px + Link
390,- Euro

LOGO-VERLINKUNG

Firmenlogo in der Newsletter-Rubrik
„Unsere Partner“ mit
Verlinkung auf Homepage
Größe 65 x 65 px
pro Ausgabe: 80,- Euro



Foodstrategien für eine zukunftsorientierte Gemeinschaftsverpflegung.

13. September 2018 in Köln

Im Fachsymposium „Foodkonzepte in der GV“ am 13. September 2017 in Köln informiert die Fachzeitung CATERING MANAGEMENT praxisbezogen und konkret über Daten und Fakten sowie über Erfahrungen mit zukunftsweisenden Verpflegungsideen. Hochkarätige Referenten zeigen Wege für zukunftsweisende Speisenkonzepte auf. Marktstudien, Best Practices und die richtige Kommunikation sind Themen, wenn es darum geht, ein Food-Projekt zur Reife zu bringen.

Platin-Partnerschaft

Exklusive Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen:

- Inhaltliche Beteiligung in Form eines Fachvortrags (20 min.)
- Stand/Ausstellungsfläche im Eventbereich
- Ihr Firmenlogo auf der Begrüßungsfolie
- Freier Eintritt für zwei Personen zur Standbetreuung mit Zugang zur Tagung
- Fünf Teilnehmerkarten für Ihre Kunden
- Sie erhalten vorab die komplette Teilnehmerliste
- Networking-Plattform in den Pausen

Preis: 3.980,- Euro

Gold-Partnerschaft

- Stand/Ausstellungsfläche im Eventbereich
- Ihr Firmenlogo auf der Begrüßungsfolie
- Freier Eintritt für zwei Personen zur Standbetreuung mit Zugang zur Tagung
- Fünf Teilnehmerkarten für Ihre Kunden
- Sie erhalten vorab die komplette Teilnehmerliste
- Networking-Plattform in den Pausen

Preis: 2.980,- Euro

Marketing-Maßnahmen im Vorfeld

- Ihr Firmenlogo auf dem Programm sowie auf sämtlichen Anzeigen und Werbemaßnahmen in CATERING MANAGEMENT
- Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite von www.catering.de mit Verlinkung zu Ihrer Webseite
- Ihr Firmenkurzportrait (max. 100 Wörter) im Programm
- Bereitstellung des Programms in digitaler und gedruckter Form für Ihre eigenen Kontakte



Bau- und Betrieb von Großküchen und moderner Betriebsgastronomie

4. Jahresforum rund um Trends und Effizienz – mit vielen Praxisbeispielen und Besichtigungen

26. und 27. April 2018 in München

Neue Denkansätze und Konzepte in einem zweitägigen Programm mit hochkarätigen Referenten, dichten Informationen und Besichtigungen.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit Management Forum Starnberg statt.



Baupraxistag Hygiene und Sicherheit in der Großküche

Anforderungen und Lösungen für eine hygiene- und sicherheitsorientierte Bauweise von Großküchen

7. Juni 2018 in Stuttgart

Unsere Referenten sprechen über den aktuellen Stand der Technik, die Möglichkeiten einer EU-Zertifizierung und die Schnittstellenproblematik in der Bauphase. Sie zeigen typische Schwachstellen in der hygieneorientierten Betrachtung von Großküchen sowie allen sicherheitsrelevanten Fragen und präsentieren moderne Konzepte.



Care Catering next Care-Konzepte unter der Lupe

Präsentieren Sie schon heute Ihre Lösungen für eine zukunftsorientierte Care-Verpflegung!

19. Juni 2018 in München

Hoher Kostendruck und wachsende Ansprüche kennzeichnen die Speisenversorgung in Kliniken und Pflegeheimen. Gut durchdachte Konzepte können zum Erfolg der gesamten Einrichtung beitragen. Unsere Referenten nennen Daten und Fakten, beleuchten wirtschaftliche Grundlagen und stellen gelungene Best Practice Beispiele vor.

Fachveranstaltungen und Kongresse mit CATERING MANAGEMENT – Know-how aus erster Hand

Die Fachsymposien von CATERING MANAGEMENT vermitteln im Rahmen von halbtägigen oder ganztägigen Veranstaltungen direkt nutzbares Wissen für die Teilnehmer. Großzügige Kommunikationspausen bieten die Möglichkeit zum vertiefenden Austausch der Teilnehmer untereinander und mit den Referenten.

Sie haben Interesse daran, als Industriepartner bei einer Fachveranstaltung aufzutreten? Sprechen Sie uns an!

Informationen zu unseren Fachveranstaltungen finden Sie auch im Mediabereich von www.catering.de

Birgit Lang, Mediaberaterin
birgit.lang@forum-zeitschriften.de
Telefon +49 (0)8233 381-347

Monique Ulbrich, Mediaberaterin
monique.ulbrich@forum-zeitschriften.de
Telefon +49 (0)8233 381-363



Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffent-

licht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr

beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von

geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

DIE FACHZEITUNG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE DER GV-BRANCHE
CATERING
 MANAGEMENT



Catering Management
 Zeitung

Vending
 Management

Marktübersicht
 Küchenfachplaner

www.catering.de
 Webseite

Newsletter
 Push-Werbung

Seminare &
 Veranstaltungen

www.catering.de

