

Hier erreichen Sie
die Entscheider
im Care-Markt



PRÄSENTIERT VON
CATERING

Nr. 04/2015
www.carecatering.net

CARE CATERING MANAGEMENT

TITELTHEMA | SEITE 10
STRATEGIEN FÜR DEN
EINKAUF

STARKE
BEILAGEN
Nebendarsteller
zpenlicht

DAS HAT
GESESSEN
Sitzmöbel für
Seniorenheime
SEITE 24

SPARSAME
SPÜLSTRASSE
Marienhospital Stuttgart
im Praxistest
SEITE 26



INHALTSVERZEICHNIS

INHALT	SEITE
VERLAGSANGABEN	
• Allgemeine Verlagsangaben	3
CARE-CATERING MANAGEMENT	
• Kurzprofil	4
• Ressorts und Rubriken	5
ANZEIGEN	
• Erscheinungstermine und Anzeigenformate	6
• Beilagen und Sonderwerbeformen	7
• Der crossmediale Branchenführer:	8
ALLGEMEINES	
• Technische Daten / Datenanlieferung	9
• Allgemeine Geschäftsbedingungen	10



ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

■ CARE-CATERING MANAGEMENT

ISSN-Nummer: ISSN 86825
Erscheinungsweise: Vier Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag: Siehe Terminplan, Seite 6

■ AUFLAGE

Druckauflage: 6.500 Ex.
Verbreitete Auflage: 6.328 Ex.
Copypreis: 6,90 €
Abopreis: 21,60 inkl.Versand

■ VERLAG

Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18
D-86504 Merching
Telefon: 08233-381-333, Telefax -212
www.forum-zeitschriften.de

■ BANKVERBINDUNG

Stadtsparkasse Augsburg
Blz 720 500 00
Kto.-Nr. 2 587 921

■ REDAKTION

Asim Loncaric (Chefredakteur)
Telefon 08233-381-128 , Telefax 08233-381-212
E-Mail asim.loncaric@forum-zeitschriften.de

■ ANZEIGEN

Hagen Mönnich
Telefon 08233-381-363
Telefax 08233-381-212
E-Mail hagen.moennich@forum-zeitschriften.de

■ ANZEIGENDISPOSITION

Brigitte Kistler
Telefon 08233-381-127, Telefax -212
E-Mail brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

■ MARKETING/VERTRIEB

Andrea Siegmann-Kowsky
Telefon 08233-381-361, Telefax -212
E-Mail andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

■ INTERNETSEITE

www.carecatering.net



CARE CATERING MANAGEMENT IST...

GEZIELTER.

Care Catering Management richtet sich gezielt an die wichtigsten Entscheider und Funktionsträger im Care Sektor (Krankenhäuser, Senioren-, Pflegeheime, Reha-Einrichtungen, sonstige Heime). Dazu gehören Geschäftsführer, Heimleiter, Wirtschafts- und Bereichsleiter, Küchenleiter sowie Nachwuchsmanager als erweiterte Zielgruppe.

RELEVANTER.

Zahlreiche Rubriken wie Logistik, Personalführung, Betriebswirtschaft oder Networking greifen das Arbeitsfeld des modernen Care-Managers direkt auf und bieten ihm relevante Informationen für den beruflichen Alltag auf den Punkt.

MODERNER.

Das attraktive, moderne Layout sowie das übergroße Format bieten eine Alleinstellung im Markt und unterstützen Lesefreundlichkeit und Anzeigenwahrnehmung.

**CARE
CATERING**
MANAGEMENT

PRÄSENTIERT VON
CATERING

Nr. 04/2015
www.carecatering.net

Forum Zitateffekt- und
Broschüren-Service
84460 Diering, Postfach 1302
Eisenmarktgraben 4, 84242



TITELTHEMA | SEITE 10
**STRATEGIEN FÜR DEN
EINKAUF**

**STARKE
BEILAGEN**
Nebendarsteller
im Rampenlicht
SEITE 16

**DAS HAT
GESESSEN**
Sitzmöbel für
Seniorenheime
SEITE 24

**SPARSAME
SPÜLSTRASSE**
Marienhospital Stuttgart
im Praxischeck
SEITE 26

RESSORTS UND RUBRIKEN

KOMMENTAR & STATEMENTS

Chefredakteur Asim Loncaric sowie Gastkommentatoren beziehen Stellung und regen Diskussionen zu aktuellen Themen an. Care-Catering Management hat den Anspruch Sprachrohr und Meinungsbildner der Branche zu sein.

NEWS & TITELSTORY

Neben zielgerichtet recherchierten Brancheninformationen stehen politische und wirtschaftliche Meldungen aus dem Gesundheitsmarkt sowie wichtige Normen- und Gesetzesänderungen im Fokus der Berichterstattung.

DIALOG & PORTRAITS

Interviews und Roundtables mit marktbestimmenden Benchmark-Betrieben und wichtigen Branchenplayern eröffnen den Lesern einen detaillierten Einblick in die Arbeitsweise und Herausforderungen von Führungskräften im Klinik- und Heimbereich.

ERNÄHRUNG & GETRÄNKE

Mit fundiertem Blick auf die Kernbereiche Speiseplanung, Ernährung und Einkauf hilft Care-Catering Management Ihren Kunden bei der Umsetzung moderner Versorgungskonzepte. Neben Ernährungs- und Getränke-Themen sowie Neuheiten der Zulieferindustrie stehen die Besonderheiten in der Ernährung von Patienten und Senioren im Fokus der Betrachtung.

TECHNIK & AUSSTATTUNG

Auf den Care-Bereich zugeschnittene Technik-, Ausstattungs- und EDV-Themen, fundierte Praxisberichte und Experteninterviews berücksichtigen die Anforderungen der Care-Manager.

HYGIENE & HACCP

Hygienemanagement wird im Rahmen steigender gesetzlicher Anforderungen und potenzieller Gefahren immer wichtiger. Care-Catering Management gibt konkrete

Hilfestellung und beleuchtet die Neuheiten rund um die Bereiche Reinigung und Desinfektion sowie Spültechnik.

LOGISTIK & PROZESSE

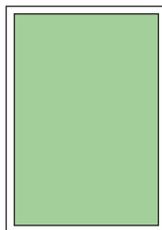
Logistik, Speisenverteilung und -transport nehmen eine zentrale Stellung im Management moderner Heim- und Klinikbetriebe ein. Aber auch das Thema Prozessoptimierung wird immer wichtiger. Dieser Herausforderung widmet sich Care-Catering Management regelmäßig mit einer eigenen Rubrik.

BETRIEBSWIRTSCHAFT

Fundamentale betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind die Basis erfolgreicher Verpflegungsbetriebe. Care-Catering Management unterstützt die Leser mit Checklisten, Kalkulationsvorlagen und praxisnah verfassten Beiträgen renommierter Experten.

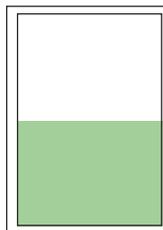
ERSCHEINUNGSTERMINE UND ANZEIGENFORMATE

AUSGABE	TERMINE
1/16 Feb./März	Anzeigenschluss: 02.02.16 Erscheint: 15.02.16 Druckunterlagen: 08.02.16
2/16 April/Mai	Anzeigenschluss: 12.04.16 Erscheint: 25.04.16 Druckunterlagen: 18.04.16
3/16 Aug./Sept.	Anzeigenschluss: 05.07.16 Erscheint: 18.07.16 Druckunterlagen: 11.07.16
4/16 Okt./Nov.	Anzeigenschluss: 11.10.16 Erscheint: 24.10.16 Druckunterlagen: 17.10.16



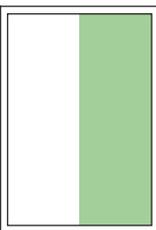
1/1 Seite
225 x 320 mm

5.195,00 €



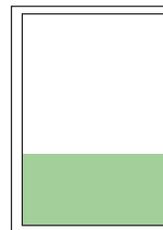
1/2 Seite
225 x 155 mm

2.795,00 €



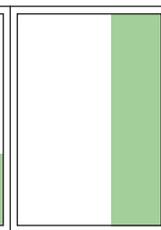
1/2 Seite
107 x 320 mm

2.795,00 €



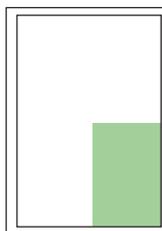
1/3 Seite
225 x 100 mm

1.895,00 €



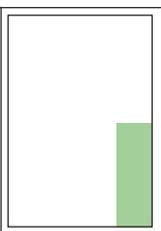
1/3 Seite
68 x 320 mm

1.895,00 €



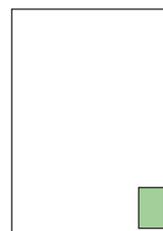
1/4 Seite
107 x 155 mm

1.495,00 €



1/8 Seite
49 x 155 mm

950,00 €



1/16 Seite
49 x 75 mm

570,00 €

Heftformat: 245 x 340 mm
Satzspiegel: 225 x 320 mm

Malstaffel Rabatt	ab 2 mal 3 %	ab 4 mal 6 %	ab 6 mal 10 %
Mengenstaffel Rabatt	2 Seiten 5 %	4 Seiten 10 %	6 Seiten 15 %

BEILAGEN UND SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen
(z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)



Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 225 x 320 mm

Belegung: Gesamte Auflage

Muster: 4-fach bei Auftragserteilung

Preis: Bis 25 g/Ex. € 260,- per angefangene Tsd. oder
je weitere 10 g/Ex. € 31,- per angefangene Tsd.

Papiergewicht: Bei Einzelblättern nicht unter 120g/m²

Besonderheiten: Keine Zick-Zack-Falze (Leporello)

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als
DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an
der langen Seite haben!

Sonderfarben: Nur möglich in CMYK-Skalenfarbendarstellung.
Preis: je nach Anzahl der zu verwendenden Farben

Liefertermin: 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin

Lieferanschrift: RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG
Oggersheimer Druckzentrum

Vertrieb Druckprodukte, Herr Uwe Keßler

Flomersheimer Str. 2 - 4

67071 Ludwigshafen-Oggersheim

Vermerk an der Sendung:

Beilage für Care-Catering Management, Ausgabe XY

BANDEROLE

Um die Zeitung umlaufende Banderole

Breite 260 mm x Höhe 100 mm

Preis € 6.260,-



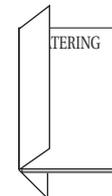
FLYING-PAGE

Der vierseitige, verkürzte Bogen wird um die gesamte
Zeitung oder ein einzelnes Buch gelegt.

Die CARE-CATERING MANAGEMENT-Titelseite wird durch
die Flying Page zur Hälfte verdeckt, sodass Ihre Werbe-
botschaft noch vor der gesamten Titelseite sichtbar ist.

Bedruckbares Format: 125 x 340 mm

Preis: 4.490,- €



DER CROSSMEDIALE BRANCHENFÜHRER

BRANCHENFÜHRER-PAKET:

12-monatiges Crossmedia-Paket (Print - 4 Ausgaben
Care Catering Management + Jahrespräsenz Online
im Einkaufsführer auf www.carecatering.net inkl.
Verlinkung auf Ihre Homepage:

Paket 1

4 x Anzeige 4c, 50 x 85 mm,
inkl. ein Jahr Onlinepräsenz und Verlinkung = 1.260,- €

Paket 2

4 x Anzeige 4c, 50 x 50 mm,
inkl. ein Jahr Onlinepräsenz und Verlinkung = 690,- €

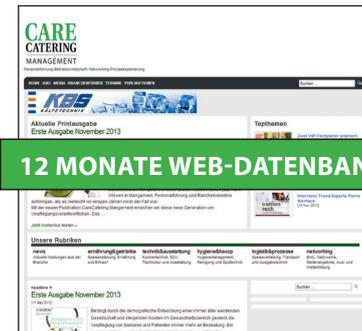
Paket 3

4 x Anzeige 4c, 50 x 30 mm,
inkl. ein Jahr Onlinepräsenz und Verlinkung = 460,- €

Mögliche Rubriken, siehe rechts.



4 X AUSGABEN PRINT



12 MONATE WEB-DATENBANK



LINK AUF IHRE HOMEPAGE

FOLGENDE RUBRIKEN SIND ZUR ZEIT MÖGLICH:

1. Wassersysteme
2. Ernährung
3. Speisenverteilung
4. Spültechnik
5. Reinigungsprodukte
6. Portionsartikel
7. Großküchentechnik
8. Einrichtung
9. Warenwirtschaft
10. Aus- und Weiterbildung
11. Tischkultur
12. Arbeitssicherheit
13. Pfandmarken/Getränkechips
14. Hygiene
15. Catering Equipment
16. Kühlsysteme

TECHNISCHE DATEN/DATENANLIEFERUNG

FORMAT/DRUCKVERFAHREN

Zeitschriftenformat	245 mm breit x 340 mm hoch
Satzspiegelformat	225 mm breit x 320 mm hoch
Druckverfahren	Zeitungs-Rotations-Offsetdruck
Druckformerstellung	„Computer-to-Plate“
Papier	Kriebcoat 80 g/m ²
Rasterweite	70 l/cm
Max. Flächendeckung (UCR)	Der max. Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 240% betragen.

TONWERTUMFANG

Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0%, Tiefe bis 85 % Flächendeckung, Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton), CMYK: 26 %

VIERFARBANZEIGEN

Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem CMYK-Farbraum. Die angelieferten Dokumente müssen dem Standard für den Zeitungsdruck nach ISO 12647-3 entsprechen.

ANZEIGEN MIT COUPON

Informieren Sie bitte vorab Ihren Mediaberater, dass die Anzeige mit einem Coupon versehen ist, um Platzierungsvorgaben abzusprechen.

FARBABWEICHUNGEN

Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren begründet.

PER POST ODER E-MAIL

Senden Sie Ihren Datenträger mit Dateinamen, Absender und einem verbindlichen Proof/Andruck an:

CARE-CATERING MANAGEMENT
 Brigitte Kistler
 Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon 08233/381-127

E-Mail: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Bitte schreiben Sie folgende Daten in die Betreffzeile:
 Ausgabe, Größe der gebuchten Anzeige BxH, Kunde,
 Beispiel: CM10-2008, B210xH297,

Kundenname

DATEIFORMATE:

PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial (CMYK-Modus, die passenden Einstellungen u. Farbprofile können Sie bei uns anfordern), im Original oder als ZIP-Datei gepackt. Außerdem: TIFF oder JPEG-Dateien (Beachten Sie die Auflösung von mind. 300 dpi für Ihre Anzeigendatei, bei JPEG-Dateien: Qualität = maximal)
 Für nähere Informationen 08233-381-127 oder per E-Mail an: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de oder per Download: www.carecatering.net/mediadaten

Für CARECATERING MANAGEMENT können keine Filme, sondern ausschließlich Digitaldaten verwendet werden. **Bitte senden Sie uns bevorzugt druckfertige PDF-Dateien.**

Bitte beachten Sie, dass die notwendigen Einstellungen für das Zeitungsdruckverfahren vorgenommen werden müssen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröff entlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröff entlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröff entlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröff entlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröff entlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus

positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufi euten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffe enden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht off entlichenden Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlussstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlussstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröff entlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabchlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off entstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröff entlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verp flicht zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öff nen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verp flicht.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufi euten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei off entlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufi euten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufi euten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreff end die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung off enzuliegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Textund Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verp flicht, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.