

**Deutschlands
auflagenstärkster
GV-Fachtitel**

19.809 verkaufter
Auflage 3. Q. 2011



INHALTSVERZEICHNIS

INHALT	SEITE
VERLAGSANGABEN	
• Allgemeine Verlagsangaben	3
CATERING MANAGEMENT	
• Profil	4
• Ressorts und Rubriken	5
• Themenplan	6, 7
ANZEIGEN	
• Formate redaktioneller Teil	8
• Beilagen/Sonderwerbformen/Online	9
• Preise redaktioneller Teil	10
BRANCHENFÜHRER	
• Profil	11
• Formate und Preise	14
• Branchenführerpakete	15
• Rubrikenübersicht	16
ZUSATZPRODUKTE	
• CM-Fachplaner Marktübersicht 2012	17
• Vending Management	18

INHALT	SEITE
LESERSCHAFT	
• Qualifizierte Verbreitung/AQM	19
• Empfängerstruktur	20
ALLGEMEINES	
• Terminplan	12, 13
• Technische Daten / Datenanlieferung	21
• Allgemeine Geschäftsbedingungen	22



ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

■ CATERING MANAGEMENT

ISSN-Nummer: ISSN 0948 9479
 Erscheinungsweise: Zehn Ausgaben pro Jahr
 Erscheinungstag: Siehe Terminplan, Seite 6

■ AUFLAGE

Auflage: IVW III. Quartal 2011
 Verbreitete Auflage: 19.809 Ex.
 Verkaufte Auflage: 1.227 Ex.
 Auslandsauflage: 202
 Verbreitungsgebiet Deutschland: 99,8 %

■ VERLAG

Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
 Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon: 08233-381-0, Telefax -212
 www.forum-zeitschriften.de



■ BANKVERBINDUNG

Stadtsparkasse Augsburg
 Blz 720 500 00
 Kto.-Nr. 2 587 921

■ REDAKTION

Daniela Müller (Chefredakteurin)
 Telefon 08233-381-128, Telefax 08233-381-212
 E-Mail daniela.mueller@forum-zeitschriften.de

Redaktion Vending Management

Stefanie George
 Telefon 08233-381-334, Telefax 08233-381-212
 E-Mail stefanie.george@forum-zeitschriften.de

■ ANZEIGEN

Thomas Hodermann (verantwort.)
 Telefon 08233-381-363, Telefax 08233-381-212
 Mobil 0171-6019834
 E-Mail thomas.hodermann@forum-zeitschriften.de

Birgit Lang
 Telefon 08233-381-347, Telefax 08233-381-212
 E-Mail birgit.lang@forum-zeitschriften.de

Axel Gerhartz
 Telefon 08233-381-382, Telefax 08233-381-212
 E-Mail axel.gerhartz@forum-zeitschriften.de

■ ANZEIGENDISPOSITION

Brigitte Kistler
 Telefon 08233-381-127, Telefax -212
 E-Mail brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

■ INTERNETSEITE

www.catering.de

■ MARKETING/VERTRIEB

Andrea Siegmann-Kowsky
 Telefon 08233-381-361, Telefax -212
 E-Mail andrea.siegmann-kowsky@forum-zeitschriften.de

■ MITGLIEDSCHAFTEN



Catering Management
 ist Fördermitglied im
 PARTY SERVICE BUND
 DEUTSCHLAND e.V.



BDV, Bundesverband
 der Deutschen Vending-
 Automatenwirtschaft e.V.



IVW, Berlin

AKTUELL UND KOMPETENT

- CATERING MANAGEMENT bildet Meinung durch Fakten. Ihre hohe Reichweite (verbreitete Auflage 19.809 Exemplare, IVW III. Quartal 2011) garantiert eine starke Marktpräsenz, denn immer mehr GV-Führungskräfte und Profis aus der Branche zählen auf CATERING MANAGEMENT. Gründliche Recherchen und praxisbezogene Hintergrundberichte machen CATERING MANAGEMENT zu einer unverzichtbaren, aktuellen Informationsquelle für Top-Entscheider im Bereich der Großverpflegung. CATERING MANAGEMENT besetzt Themen, bezieht Positionen, gibt Antworten und diskutiert Perspektiven.

MODERN UND NUTZWERTIG

- CATERING MANAGEMENT ist in aller Konsequenz dem maximalen Nutzen ihrer Zielgruppe verpflichtet. Deshalb bringt sie Informationen gezielt in exakt auf die Informationsbedürfnisse ausgerichteten und aktuellen Rubriken, eingepasst in ein modernes Layout.
- CATERING MANAGEMENT bietet Ihnen eine leistungsfähige Plattform für effiziente Marktkommunikation in der GV-Branche. Überzeugen Sie hier Ihre bestehenden und neuen Kunden – von Ihren Produkten, Lösungen und Konzepten. Marktdurchdringung zu hochattraktiven Konditionen: Mit CATERING MANAGEMENT, der führenden Zeitung der GV-Branche.



RESSORTS & RUBRIKEN



MARKT & BRANCHE

- Aktuelle Branchenmeldungen
- News aus Politik und Wirtschaft
- Hintergrundberichte
- Recht und Steuern
- Personalfragen

PRODUKTE UND LÖSUNGEN

- Die neueste Küchentechnik
- Küchenplanung
- Best-Practice-Beispiele
- Logistik
- Hygiene
- IT-Lösungen
- Vending-Seiten

AUSSERDEM JEDEN MONAT NEU:

- Große Jobbörse
- Job & Karriere: Weiterbildungsmöglichkeiten in der Branche
- Veranstaltungskalender
- Kolumne zu aktuellen Themen

FOOD & BEVERAGE

- Produktneuheiten
- Trends und Klassiker
- Küchentipps
- Bio in der Großküche
- Rezepte

EVENT & LOCATION

- Catering-Equipment
- Veranstaltungs-Management
- Die schönsten Locations
- Food-Trends für Events
- Event-Logistik
- Praxisberichte von Großevents

JEDEN 2. MONAT:

Das große Supplement rund um die Automatenverpflegung:
VENDING MANAGEMENT!

THEMENPLAN: JANUAR – JUNI 2012

AUSGABE	TERMINE	PRODUKTE & LÖSUNGEN / TECHNIK	FOOD & BEVERAGE	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN
01-02/12 Jan./Feb. Erscheint: 27.01.12	AZ-Schluss: 17.01.12 DU-Schluss: 19.01.12	Spültechnik Energieeffiziente Küchentechnik	Suppen & Soßen Pasta & Pizza	08.02. – 10.02.2012 Fruit Logistica, Berlin 08.02. – 10.02.2012 Freshconex, Berlin 11.02. – 15.02.2012 Intergastra, Stuttgart 15.02. – 18.02.2012 BioFach, Nürnberg
Intergastra-Spezial			Vending Management 1/2012	
03/12 März Erscheint: 02.03.12	AZ-Schluss: 20.02.12 DU-Schluss: 22.02.12	Equipment für In- und Outdoor Kassensysteme & EDV	Spargel Erfrischungsgetränke und Spirituosen	04.03. – 06.03.2012 ProWein, Düsseldorf 09.03. – 14.03.2012 Internorga, Hamburg 18.03. – 20.03.2012 Hotel & Gast (Alles f. d. Gast), Salzb. 27.03. – 29.03.2012 Altenpflege, Nürnberg
Internorga-Spezial				
04/12 April Erscheint: 30.03.12	AZ-Schluss: 19.03.12 DU-Schluss: 21.03.12	Cook & Chill Küchenreinigung	Sommereis und Desserts Salate und Gemüse Blechkuchen und Torten	26.04. – 27.04.2012 Jahreshauptversamml. BDV, Stuttgart
Kaffee-Spezial			Vending Management 2/2012	
05/12 Mai Erscheint: 27.04.12	AZ-Schluss: 16.04.12 DU-Schluss: 18.04.12	Front-Cooking Kühl- und Tiefkühltechnik Mobile Küche	BBQ & Grillen Fingerfood & Snacks Gewürze	09.05 – 12.05.2012 Venditalia, Mailand 22.05. – 23.05.2012 barzone, Berlin
Hygiene-Spezial				
06/12 Juni Erscheint: 01.06.12	AZ-Schluss: 21.05.12 DU-Schluss: 23.05.12	Speisenverteilsysteme Kombidämpfer Küchenkleingeräte	Frühstück & Brunch Beilagen Backwaren	01.06. – 03.06.2012 Coteca, Hamburg
Küchenplanung und -technik Spezial			Vending Management 3/2012	

STÄNDIGE THEMEN IN CATERING MANAGEMENT:

- Branchenmeldungen
- Produkte, Rohstoffe
- Betriebsgastronomie
- Recht
- Veranstaltungskalender
- Convenience
- Küchentechnik
- Dienstleistungsstrategien
- Vereine und Verbände
- Zutaten
- Hygiene
- Vending
- Job und Karriere
- Bio
- Facility Management

– Änderungen vorbehalten –

THEMENPLAN: JULI – DEZEMBER 2012

AUSGABE	TERMINE	PRODUKTE & LÖSUNGEN / TECHNIK	FOOD & BEVERAGE	WICHTIGE MESSEN & AUSSTELLUNGEN
07-08/12 Juli/Aug. Erscheint: 29.06.12	AZ-Schluss: 18.06.12 DU-Schluss: 20.06.12	Laufsteg Küche - Moderne Berufsbekleidung	Öle, Dips und Dressing TK-Produkte Fisch & Feinkost	
Care-Catering-Spezial				
09/12 September Erscheint: 31.08.12	AZ-Schluss: 20.08.12 DU-Schluss: 22.08.12	Schulverpflegung & Kindercatering Verkehrsgastronomie Technik für Schulküchen	Milchprodukte & Käse Convenience	02.09. – 05.09.2012 hogatec, Essen
hogatec-Spezial				
10/12 Oktober Erscheint: 28.09.12	AZ-Schluss: 17.09.12 DU-Schluss: 19.09.12	Intelligente Verpackungslösungen Backstationen Kaffeemaschinen: Table-Tops und Vendinggeräte	Wintereis Herbstspezialitäten Gewürze	06.10. – 09.10.2012 inoga, Erfurt 06.10. – 09.10.2012 Olympiade der Köche, Erfurt 24.10. – 26.10.2012 Vending Paris, Paris
11/12 November Erscheint: 02.11.12	AZ-Schluss: 22.10.12 DU-Schluss: 24.10.12	Ambiente & Tischkultur Catering-Fahrzeuge HACCP in der Küche	Festtagsküche Fleisch, Wild, Geflügel und Wurst Heißgetränke	14.11. – 17.11.2012 Medica, Düsseldorf 14.11. – 16.11.2012 Brau Beviale, Nürnberg Alles für den Gast, Salzburg
12/12 Dezember Erscheint: 07.12.12	AZ-Schluss: 26.11.12 DU-Schluss: 28.11.12	Thermische Geräte Catering-Logistic Systemgastronomie	Blick über den Tellerrand: Österreich Küchenstars: Toppeller des Jahres Kartoffelspezialitäten	16.01. – 17.01.2013 Best of Events, Dortmund
Event-Catering-Spezial				

STÄNDIGE THEMEN IN CATERING MANAGEMENT:

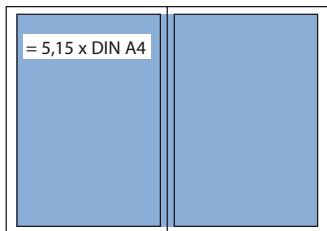
- Branchenmeldungen
- Veranstaltungskalender
- Vereine und Verbände
- Job und Karriere
- Produkte, Rohstoffe
- Convenience-Food
- Zutaten
- Bio
- Betriebsgastronomie
- Küchentechnik
- Hygiene
- Recht
- Dienstleistungsstrategien
- Vending
- Facility Management

– Änderungen vorbehalten –

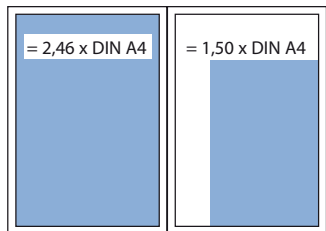
FORMATBEISPIELE

(Zum besseren Vergleich zu herkömmlichen Magazinen haben wir die Größenverhältnisse zu einer Standard-DIN A4-Seite angegeben)

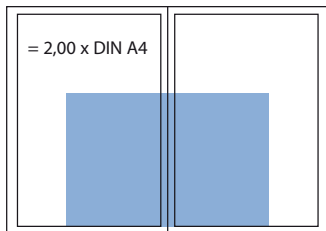
Heftformat: 350 x 510-mm (= Rheinisches Zeitungsformat)
 Satzspiegel: 320 x 480-mm



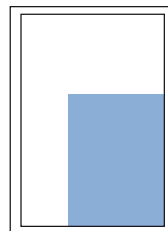
2/1 Seite über Bund
670 x 480 mm



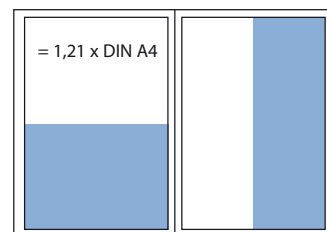
1/1 Seite **Junior-Page (E3)**
320 x 480 mm 260 x 360 mm



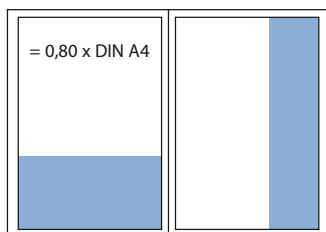
2 x A4 Seite über Bund
450 x 297 mm



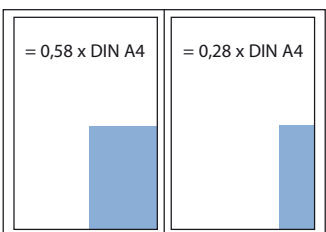
A4 Seite
210 x 297 mm



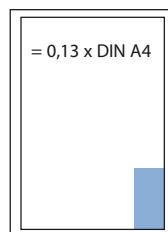
1/2 Seite **1/2 Seite**
320 x 235 mm 155 x 480 mm



1/3 Seite **1/3 Seite**
320 x 155 mm 100 x 480 mm



1/4 Seite **1/8 Seite**
155 x 235 mm 75 x 235 mm



1/16 Seite
75 x 110 mm

Sonderformate:

L-Anzeige: B: 120 mm bzw. 320 mm; H: 480 mm bzw. 80 mm (Preis auf Anfrage)

Sandwich-Anzeige 1/3 quer: (B: 320 mm x H: 155 mm), untere Seitenhälfte (Preis auf Anfrage)

Textteil-Spot: B: 54 mm x H: 50 mm bzw. B: 54 mm x H: 100 mm (Preis auf Anfrage)

3-Spot-Seitenbelegung: 3 Spots a 100mm / 1-spaltig Spaltenbreite 54mm

BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 240 x 320 mm

Belegung: Gesamte Auflage

Muster: 4-fach bei Auftragserteilung

Preis: Bis 25 g/Ex. € 260,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. € 31,- per angefangene Tsd. *

Papiergewicht: Bei Einzelblättern nicht unter 120g/m²

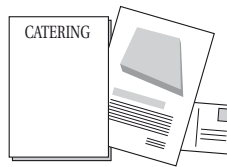
Besonderheiten: Keine Zick-Zack-Falze (Leporello)
 Wenn gefalzt, muss die Beilage an einer Seite einen geschlossenen Falz aufweisen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben!

Sonderfarben: Nur möglich in CMYK-Skalenfarbendarstellung.
 Preis: je nach Anzahl der zu verwendenden Farben

Liefertermin: 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin

Lieferanschrift: Societäts Druck - Druckzentrum Maisach
 Beilage Catering Management (Ausgabe)
 Lise-Meitner-Straße 7
 82216 Maisach-Gernlinden

* Zuzüglich Postgebühren



BANDEROLE

Um die Zeitung umlaufende Banderole

Breite 750 mm x Höhe 100 mm

Preis € 9.260,-

FLYING-PAGE

Ein umgeschlagenes, eigenes Blatt im Zeitungsformat: um die gesamte Zeitung oder ein einzelnes Buch möglich.

Bedruckbares Format: jeweils 148 mm x 480 mm

Preis: 2 x 1/2 Seite, nur 4c: € 7.080,-

ONLINE-MEDIEN

Im Internet unter www.catering.de sind die Informationen zu ONLINE MEDIEN wie Formate und Tarife zu entnehmen.

Fragen Sie nach Ihrem maßgeschneiderten Angebot.

CATERING MANAGEMENT – JAHRESKALENDER

Einmal jährlich in der Novemberausgabe,

Auflage: 20.000

Format „A“, 4c:

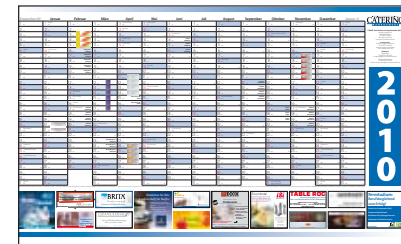
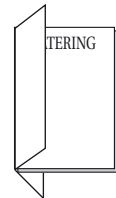
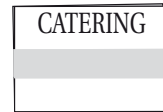
B: 90 mm x H: 40 mm

Preis: € 1.485,-

Format „B“, 4c:

B: 90 mm x H: 90 mm

Preis: € 2.230,-



Bei Fragen zu weiteren Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenabteilung (siehe Seite 3).

PREISE ANZEIGEN REDAKTIONELLER TEIL

MILLIMETERPREIS S/W (Spaltenbreite: 54 mm): **5,40 € je mm/Spalte**

STELLENANGEBOTE S/W: (Spaltenbreite: 54 mm): **4,00 € je mm/Spalte** Ansonsten gilt die Preisliste des Branchenführers ab Seite 16

STELLENGESUCHE VON PRIVATPERSONEN S/W: **2,00 € je mm/Spalte** Entspricht 50% Rabatt auf den Preis von Stellenangeboten

SONDERPLATZIERUNGEN

U4 (letztes Buch)	12.300,-
U4 (1. bis vorletztes Buch)	10.770,-
Ressort-Starter: 1/3 quer	4.720,-
Titelanzeige 180 mm x 100 mm	2.570,-
Titelkopfanz. 40 mm x 50 mm	1.540,- (nicht rabattfähig)

STAFFEL NACH 1/1 SEITEN PRO HEFT

2. Seite	10 %	Rabattiert werden die zusätzlich zu einer 1/1 Seite gebuchten Anzeigenseiten in einer Ausgabe.
3. u. 4. Seite	15 %	
ab 5. Seite	20 %	

MENGEN- UND MALSTAFFEL

Mengenstaffel	3 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	16 Seiten
Rabatt	5 %	10 %	15 %	18 %	20 %
Malstaffel	ab 3 mal	ab 6 mal	ab 8 mal	ab 10 mal	ab 16 mal
Rabatt	3 %	5 %	10 %	15 %	18 %

ANZEIGEN 1C – 4C

Format	in mm	Grundpreis	ab 3 mal	ab 6 mal	ab 8 mal	ab 10 mal	ab 16 mal
1/1 Seite	320 x 480	8.950,-	8.503,-	8.055,-	7.608,-	7.339,-	7.160,-
Junior-Page	260 x 360	7.637,-	7.408,-	7.255,-	6.873,-	6.491,-	6.262,-
A4-Seite	210 x 290	5.590,-	5.422,-	5.311,-	5.031,-	4.752,-	4.584,-
1/2 quer/hoch	320 x 235	6.077,-	5.895,-	5.773,-	5.469,-	5.165,-	4.983,-
1/3 quer/hoch	320 x 155	4.136,-	4.012,-	3.929,-	3.722,-	3.516,-	3.392,-
1/4 hoch	155 x 235	3.204,-	3.108,-	3.044,-	2.884,-	2.723,-	2.627,-
1/8 hoch	75 x 235	1.721,-	1.669,-	1.635,-	1.549,-	1.463,-	1.411,-
1/16 hoch	75 x 110	919,-	891,-	873,-	827,-	781,-	754,-

DER CROSSMEDIALE EINKAUFSFÜHRER

- Der monatliche BRANCHENFÜHRER verschafft den Einkäufern und Unternehmensleitern einen Überblick über die Lieferanten und Angebote am Markt.
- Der BRANCHENFÜHRER ist ein fester Bestandteil von CATERING MANAGEMENT. Die Übersicht ist handlich, praktisch und umfangreich – genau so, wie es der Einkauf braucht.
- Der GV-Markt ist von hoher Produkt- und Markenvielfalt sowie von einer starken Preisdynamik gekennzeichnet. Deshalb braucht die GV-Branche eine Informationsquelle, die schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- Der BRANCHENFÜHRER bietet diesen Überblick. Kompakt und effizient – als separater Marktteil im Innenteil von CATERING MANAGEMENT.
- Der BRANCHENFÜHRER bietet Ihnen eine extrem hohe und qualifizierte Streuung im Markt zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis. Dieser Top-Werbeträger bringt Sie zu den Entscheidern. Zuverlässig – und in einem kompetenten Umfeld.
- So erreichen Sie die Entscheider der GV-Branche direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch dem kleineren Budget großzügige Werbeflächen ermöglichen.
- **Erhältlich in Kombination mit Branchenführer-online!**



Der BRANCHENFÜHRER ist die eigenständige Nachschlage-Rubrik innerhalb der CATERING MANAGEMENT

TERMINNE 20

2011			2012				
Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai
1	1 Allerheiligen	1	1 Neujahr	1	1	1	1 Martini
2	2	2	2	2	2 ET 03	2	2
3 Tag d. Einheit	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6 Hl. Drei Könige	6	6 ProWein Düsseldorf	6 Karfreitag	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8 Intergastra Stuttgart	8	8 Ostersonntag	8
9	9	9	9	9 Fruit Logistica & Freshconex Berlin	9	9 Ostermontag	9
10 Anuga Köln	10	10	10	10	10	10	10 Venditalia Mailand
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12 Internorga Hamburg	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14 AZ 11	14 AZ 12	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16 DU 12	16	16	16 Biofach Nürnberg	16	16 AZ 05	16
17	17 Medica Düsseldorf	17	17 AZ 1/2	17	17	17	17 Christi
18	18	18	18	18	18	18 DU 05	18
19 DU 11	19	19	19 DU 1/2	19	19 AZ 04	19	19
20 Best of Events Austria	20	20	20 AZ 03	20	20 Hotellerie Gast Salzburg	20	20
21	21 Igehw Basel	21	21	21	21 DU 04	21	21 AZ
22	22	22	22	22 DU 03	22	22	22 Parzone Berlin
23	23	23	23	23	23	23	23 DU
24	24	24 Hl. Abend	24	24	24	24	24
25	25 ET 12	25 1. Weihnacht	25	25	25	25	25
26	26	26 2. Weihnacht	26	26	26	26 BDV Stuttgart	26
27	27	27	27 ET 1/2	27	27 Altenpflege Nürnberg	27 ET 05	27 Pfingst
28 ET 11	28	28	28	28	28	28	28 Pfingst
29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30 ET 04	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31

AZ = Anzeigenschluss

■ = Wochenende oder Feiertag

DU = Druckunterlagenschluss

Text = Messe (alle relevanten Messen auf den Seiten 6-7)

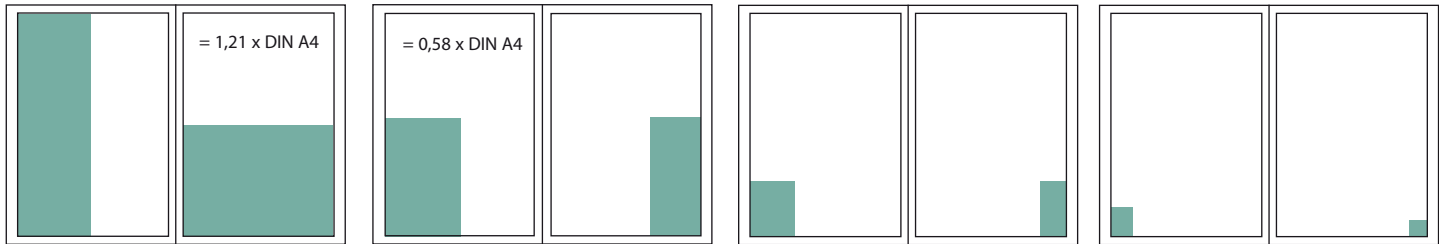
■ **ET** = Erscheint

11/2012

	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
19	1 ET 06	1	1	1	1	1 <small>Allerheiligen</small>	1
2		2	2	2	2	2 ET 11	2
3	<small>Cotecca Hamburg</small>	3	3	3	3 <small>Tag d. dt. Einheit</small>	3	3
4		4	4	4	4	4	4
5		5	5	5	5	5	5
6		6	6	6	6	6	6
7	<small>Fronleichnam</small>	7	7	7	7	7	7 ET 12
8		8	8	8	8 <small>inoga Erfurt</small>	8	8
9		9	9	9	9	9	9
10		10	10	10	10	10	10
11		11	11	11	11	11	11
12		12	12	12	12	12	12
13		13	13	13	13	13	13
14		14	14	14	14	14	14
15		15	15 <small>Maria Himmelf.</small>	15	15	15	15
16		16	16	16	16	16	16
17	<small>Himmelf.</small>	17	17	17 AZ 10	17	17	17
18	AZ 7/8	18	18	18	18	18 <small>Medica Düsseldorf</small>	18
19		19	19	19 DU 10	19	19	19
20	DU 7/8	20	20 AZ 09	20	20	20	20
21	06	21	21	21	21	21	21
22		22	22 DU 09	22	22	22	22
23	06	23	23	23	23	23	23
24		24	24	24	24 DU 11	24	24 <small>Hil. Abend</small>
25		25	25	25	25	25	25 <small>1. Weihnacht</small>
26		26	26	26	26 <small>Vending Paris</small>	26 AZ 12	26 <small>2. Weihnacht</small>
27	<small>sonntag</small>	27	27	27	27	27	27
28		28	28	28 ET 10	28	28 DU 12	28
29	ET 7/8	29	29	29	29	29	29
30		30	30	30	30	30	30
31		31	31 ET 09	31	31	31	31

BRANCHENFÜHRER: FORMATE UND PREISE

Format: 350 mm x 510 mm
 Satzspiegel: 320 mm x 480 mm
 Spaltenanzahl: 5
 Spaltenabstand: 10 mm



1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite	1/6 Seite	1/12 Seite	Brancheneintrag 1	Brancheneintr. 2	Brancheneintr. 3
158 x 480 mm	320 x 235 mm	158 x 235 mm	104 x 235 mm	104 x 115 mm	50 x 85 mm	50 x 50 mm	50 x 30 mm

ANZEIGENPREISE 4C

Format	in mm	Grundpreis	Format	in mm	Grundpreis
1/2 Seite quer	320 x 235	3.491,-	1/6 Seite hoch	104 x 235	1.061,-
1/4 Seite hoch	158 x 235	1.818,-	1/12 Seite hoch	104 x 115	568,-
Paket 1	50 x 85	275,-			Alle Preise gelten je Eintrag pro Rubrik, Print s/w, Web 4c bei Schaltung für ein ganzes Jahr (=10x) ohne Rabattierungen.
Paket 2	50 x 50	161,-	Nur Jahresschaltung und nicht rabattierfähig		
Paket 3	50 x 30	98,-	Nur Jahresschaltung und nicht rabattierfähig		

MENGEN- UND MALSTAFFEL

Mengenstaffel	3 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	16 Seiten
Rabatt	5 %	10 %	15 %	18 %	20 %
Malstaffel	ab 3 mal	ab 6 mal	ab 8 mal	ab 10 mal	ab 16 mal
Rabatt	3 %	5 %	10 %	15 %	18 %

ALLE PREISE GELTEN AB EINER MINDESTBELEGUNG VON DREI AUSGABEN.

ONLINE WERBUNG?
 Preise auf www.catering.de

TOPANGEBOT: BRANCHENFÜHRER-PAKETE



BRANCHENFÜHRER-PAKET: INHALT

Anzahl	Nur Buchung über 10 Ausgaben (Jahresschaltung) Buchung des Pakets zu jeder Ausgabe möglich
Print	Eintrag je Rubrik (Rubriken siehe Seite 15) Brancheneintrag 1 = 50 x 85 mm Brancheneintrag 2 = 50 x 50 mm Brancheneintrag 3 = 50 x 30 mm
Web	12 Monate Eintrag mit Logo in unserer BRANCHENFÜHRER-DATENBANK auf www.catering.de
Link	12 Monate zusätzlich Schaltung eines Links auf Ihre Homepage

BRANCHENFÜHRER-PAKET: PREISE

- Paket 1** = 50 x 85 mm Printanzeige + Eintrag + Link: € 275,-
- Paket 2** = 50 x 50 mm Printanzeige + Eintrag + Link: € 161,-
- Paket 3** = 50 x 30 mm Printanzeige + Eintrag + Link: € 98,-

Alle Preise gelten je Eintrag pro Rubrik, Print 4c, Web 4c bei Schaltung für ein ganzes Jahr (=10x) ohne Rabattierungen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

RUBRIKENÜBERSICHT BRANCHENFÜHRER

1. CATERING	3. GROSSKÜCHENTECHNIK	3.30 Sous vide	4.29 Softdrinks	6. OBJEKTMANAGEMENT	8. HYGIENE
1.1 Business-Catering 1.2 Care-Catering 1.3 Event-Catering 1.4 Verkehrs-Catering 1.5 Messe-Catering 1.6 Volksfest-Catering 1.7 Verleih- und Veranstaltungsservice 1.8 Außer-Haus-Verpflegung 1.9 Catering-Equipment 1.10 Büfetts	3.0 Großküchentechnik 3.1 Großküchenplaner 3.2 Cook & Chill 3.3 Kombidämpfer 3.4 Gasherde 3.5 Elektroherde 3.6 Induktionsherde 3.7 Grillgeräte 3.8 Regenerierer 3.9 Backöfen 3.10 Kleinmaschinen 3.11 Kühlen/Frischhalten 3.12 Lagertechnik 3.13 Spültechnik 3.14 Transportsysteme 3.15 Entsorgung/Abfallpressen 3.16 Klimatechnik 3.17 Speisenausgabe 3.18 Thekentechnik 3.19 Bäckereimaschinen 3.20 Fleischeimaschinen 3.21 Tiefkühl/Kühlschränke 3.22 Wasserfiltersysteme 3.23 Gastrozubehör 3.24 Temperaturgeführte Transporte 3.25 Küchen-Equipment 3.26 Großküchenmaschinen 3.27 Grillanlagen 3.28 Dunsthauben 3.29 Vakuumverpackung	4. FOOD & BEVERAGE	4.30 Mineralwasser 4.31 Isotonische Getränke 4.32 Wein 4.33 Spirituosen 4.34 Alkoholika, sonstige 4.35 Cocktails 4.36 Gewürzspezialitäten 4.37 Zustellgroßhandel 4.38 Bio-Erzeugnisse 4.39 Fruchtsäfte / -nektare 4.40 Feinkost-Erzeugnisse 4.41 Fastfood 4.42 Trendfood 4.43 Tiefkühl-Backwaren	6.1 Innenarchitekten 6.2 Möbel (Innenausstattung) 6.3 Möbel (Außenausstattung) 6.4 Bodenbeläge 6.5 Beleuchtung 6.6 Theken 6.7 Dekoration 6.8 Tischkultur 6.9 Geschirr 6.10 Gläser 6.11 Besteck 6.12 Berufsbekleidung (Servicepersonal) 6.13 Zelte 6.14 Markisen/Schirme 6.15 Bankettmöbel 6.17 Porzellan 6.18 Outdoor	8.1 Reinigungs- und Pflegemittel 8.2 Desinfektionsmittel 8.3 Reinigungsgeräte/-maschinen 8.4 Schädlingsbekämpfung 8.5 Abfall – und Verpackungen 8.6 Handtrockner 8.7 Handtuchspender 8.8 Hotelwäsche
2. VENDING			5. MANAGEMENT	7. IT-SYSTEME	9. WEITERBILDUNG
2.1 Automatenhersteller 2.2 Vending Industrie 2.3 Vending Füllgüter 2.4 Kaffeespezialitäten 2.5 Heißgetränke 2.6 Getränke 2.7 Vending Operator 2.8 Kaffeemaschinen 2.9 Rücknahmeautomaten 2.10 Vending Entsorgung 2.11 Vending Einwegsysteme 2.12 Zahlungs- und Abrechnungssysteme 2.13 Gehäusetechnik 2.14 Vending-Equipment 2.15 Espresso-Maschinen 2.16 Warenautomaten		4.1 Frischwaren 4.2 TK-Produkte 4.3 Convenience-Produkte 4.4 Trockenprodukte 4.5 Brot & Backwaren 4.6 Ökoprodukte/Naturkost 4.7 vegetarische Produkte 4.8 Konserven 4.9 Kartoffelprodukte 4.10 Pasta/Teigwaren 4.11 Reis 4.12 Fertiggerichte 4.13 Fleisch 4.14 Fisch 4.15 Geflügel 4.16 Suppen/Soßen 4.17 Milchprodukte 4.18 Obst/Gemüse 4.19 Süßwaren 4.20 Feinkost 4.21 Desserts 4.22 Eis 4.23 Snacks 4.24 Fingerfood 4.25 Öle/Fette 4.26 Frischdienste 4.27 Kaffeespezialitäten 4.28 Heißgetränke, sonstige	5.1 Facilitymanagement 5.2 Energiemanagement 5.3 Fuhrparkmanagement 5.4 Personalmanagement 5.5 Arbeitssicherheit 5.6 Finanzdienstleistung 5.7 Unternehmensberatung 5.8 Controlling 5.9 Abfallpressen/ Abfallentsorgung 5.10 Vermietungsservice 5.11 Verpflegungsmanagement 5.12 Qualitätsmanagement	7.1 Hardware 7.2 Software 7.3 Abrechnungssysteme 7.4 Warenwirtschaftssysteme 7.5 Konferenzmanagement 7.6 Intranet-Software 7.7 Telekommunikation 7.8 Telemetrieanbieter 7.9 Pfandmarken 7.91 Kassensysteme 7.92 Registrierkassen	9.1 Seminaranbieter 9.2 Private Bildungsträger/HHK 9.3 Fachschulen
				10. VERBÄNDE/INSTITUTE	11. MESSEVERANSTALTER
				11. MESSEVERANSTALTER	12. ABSATZFÖRDERUNG
				12. ABSATZFÖRDERUNG	13. WELLNESS
				13. WELLNESS	14. HOTELS
				14. HOTELS	15. FAHRZEUGE
				15. FAHRZEUGE	11.1 Messeveranstalter
				12.1 Agrar- & Ernährungsförderung	12.1 Wellness
				12.2 Marketing Ernährung	12.2 Marketing Ernährung
				13.1 Wellness	13.1 Wellness
				14.0 Tagungshotels	14.0 Tagungshotels
				15.1 Kühlfahrzeuge	15.1 Kühlfahrzeuge

CM FACHPLANER-UND -HÄNDLER-MARKTÜBERSICHT 2012

Wer einen Küchenumbau oder -neubau plant oder andere Beratungsleistungen benötigt, braucht einen professionellen Ansprechpartner. Nur mit dem richtigen Fachplaner lassen sich zukunftsfähige und rentable Projekte realisieren. Doch wo findet man professionelle Dienstleister?

CM veröffentlicht auch in diesem Jahr wieder eine deutschlandweite Übersicht der wichtigsten Fachhändler und Fachplaner. Praktisch, handlich, und übersichtlich nach Postleitzahlen sortiert.

Erscheinungstermin: 28.9.2012
 Druckunterlagenschluss: 07.9.2012

Ansprechpartner:

Thomas Hodermann

Telefon 08233-381-363, Telefax 08233-381-212

E-Mail thomas.hodermann@forum-zeitschriften.de

Birgit Lang

Telefon 08233-381-347, Telefax 08233-381-212

E-Mail birgit.lang@forum-zeitschriften.de

Tarife:

Eintrag Fachplaner:

1/1 Seite, 4c, DIN A5:

399,00 EUR

Anzeige:

1/1 Seite, 4c, DIN A5, 148mm x

210mmh + 3mm Beschnitt:

990,00 EUR



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEDIADATEN VENDING MANAGEMENT

Die Vending-Branche ist im Aufwind. Das Interesse an unabhängiger und qualifizierter Berichterstattung zu den Entwicklungen in dieser Branche ist groß. Mit der Sonderbeilage VENDING MANAGEMENT informiert die Redaktion von VENDING MANAGEMENT fünf Mal im Jahr in bewährter Weise über die wichtigen Entwicklungen und Neuerungen im Vending. Mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe: Unsere Leser sind Top-Entscheider aus der Vending-Branche, sowie aus den Bereichen Betriebsgastronomie, Event-Catering, Care- und

Schulverpflegung und Betreiber öffentlicher Gebäude. Nutzen Sie VENDING MANAGEMENT als Plattform zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Rubriken und Themen:

Reportagen und News zu Trends in der Vending-Branche
 Technik & Lösungen, u.a.

- Marktübersichten • Innovationen
- Vending-Praxis, u.a.
- Best-Practice-Berichte
- Recht und Sicherheit

- Service, u.a.
- Termine
- Nützliche Links

Technische Daten:

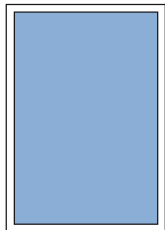
Siehe CATERING MANAGEMENT

Erscheinungstermine:

VENDING MANAGEMENT erscheint als Beilage der CATERING MANAGEMENT-Ausgaben.
 Alle Termine entsprechen den Abgabeterminen der CATERING MANAGEMENT (siehe Seite 6 und 7):
 01/2012 (ET: 27.1.2012), 02/2012 (ET: 30.3.2012)
 03/2012 (ET: 01.06.2012), 04/2012 (ET: 31.8.2012)
 05/2012 (ET: 02.11.2012)

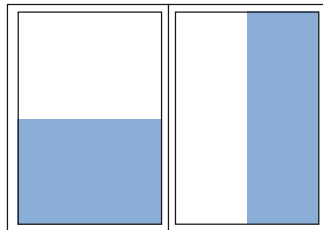


ANZEIGENFORMATE (nur vierfarbig)



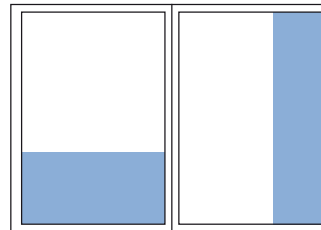
1/1 Seite
 230 x 325 mm

5.139,00 €



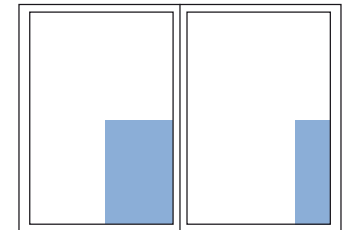
1/2 Seite 230 x 158 mm
 1/2 Seite 110 x 325 mm

2.729,00 € 2.729,00 €



1/3 Seite 230 x 102 mm
 1/3 Seite 70 x 325 mm

1.849,00 € 1.849,00 €



1/4 Seite 110 x 158 mm
 1/8 Seite 50 x 158 mm

1.429,00 € 916,00 €

U2/U3: 6.169,00 € – U4: 6.479,00 €

Heftformat: 255 x 350-mm (= halbes Rheinisches Zeitungsformat)
 Satzspiegel: 230 x 325-mm

QUALIFIZIERTE VERBREITUNG

WAS IST AQM?

AQM ist das Address-Qualification Management der Forum Verlag Herkert GmbH. In unserem Adressbestand befinden sich über 4,4 Millionen qualifizierte B2B-Adressen aus Deutschland. Eine eigene Abteilung mit mehr als 30 Mitarbeitern hält diesen Pool ständig auf dem aktuellsten Stand. Eine Untergruppe dieser hochqualitativen Adressdatenbank sind die Empfänger von CATERING MANAGEMENT, die sich wie folgt aufgliedern:

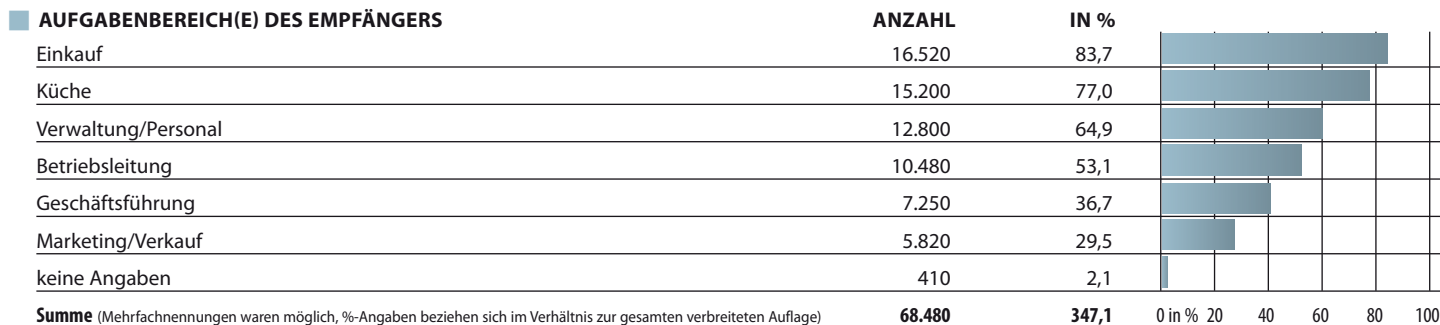
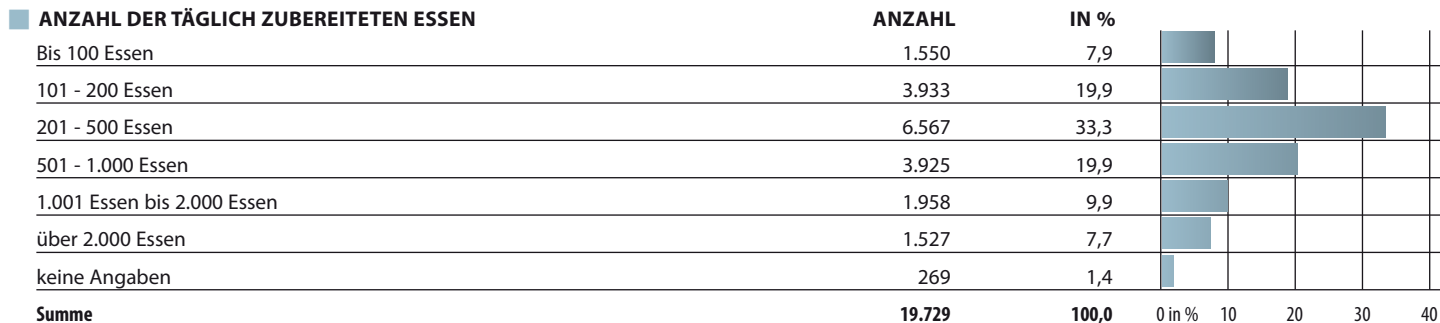


BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

EXEMPLARE **IN %**

Kantinen, Betriebsrestaurants	6.255	31,7	
Hotels, Großgastronomie, Handelsgastronomie	3.490	17,7	
Bereichsfachschulen, Verbände, Vereine	2.718	13,8	
Krankenhäuser, Sanatorien, Kliniken	2.624	13,3	
Seniorenheime, Altenheime	1.020	5,2	
Caterer, Event-Caterer	780	4,0	
Vending und Operating	705	3,6	
Mensen, Schulküchen, Küchen der Behörden und der öffentlichen Hand	683	3,5	
Verkehrsgastronomie, Autobahn-Raststätten, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaften	315	1,6	
Fernküchen, Systemgastronomie	305	1,5	
Nahrungs- und Genussmittelindustrie	257	1,3	
Großhandel (C+C, Tiefkühl, Convenience)	249	1,3	
Großküchenplaner, -handel, Reinigung	190	1,0	
Sonstige	138	0,7	
Summe	19.729	100	0 in % 5 10 20 30

LESERDATEN



TECHNISCHE DATEN/DATENANLIEFERUNG

■ FORMAT/DRUCKVERFAHREN

Rheinisches Zeitungsformat	350 mm breit x 510 mm hoch
Satzspiegelformat	320 mm breit x 480 mm hoch
Druckverfahren	Zeitungs-Rotations-Offsetdruck
Druckformerstellung	„Computer-to-Plate“
Papier	Snow Print, weiß, 52 g/m ²
Rasterweite	40 l/cm
Max. Flächendeckung (UCR)	Der max. Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

■ TONWERTUMFANG

Erster druckender Ton: 5% – letzter druckender Ton: 85%.
 Im Mitteltonbereich (40% Ton) muss mit einem Punktzuwachs von 24% bei Schwarz und Cyan, von 28% bei Magenta und Gelb gerechnet werden.

■ VIERFARBANZEIGEN

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

■ ANZEIGEN MIT COUPON

Informieren Sie bitte vorab Ihren Mediaberater, dass die Anzeige mit einem Coupon versehen ist, um entsprechende Platzierungsvorgaben abzusprechen.

■ FARBABWEICHUNGEN

Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren begründet.

■ PER POST ODER E-MAIL

Senden Sie Ihren Datenträger mit Dateinamen, Absender und einem verbindlichen Proof/Andruck an:

CATERING MANAGEMENT
 Brigitte Kistler
 Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon 08233/381-127

E-Mail: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Bitte schreiben Sie folgende Daten in die Betreffzeile:
 Ausgabe, Größe der gebuchten Anzeige BxH, Kunde,
 Beispiel: CM10-2008, B210xH297, Kundenname

■ DATEIFORMATE:

PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial (CMYK-Modus, die passenden Einstellungen u. Farbprofile können Sie bei uns anfordern), im Original oder als ZIP-Datei gepackt. Außerdem: TIFF oder JPEG-Dateien (Beachten Sie die Auflösung von mind. 300 dpi für Ihre Anzeigendatei, bei JPEG-Dateien: Qualität = maximal)

Für CATERING MANAGEMENT können keine Filme, sondern ausschließlich Digitaldaten verwendet werden. **Bitte senden Sie uns bevorzugt druckfertige PDF-Dateien.**

Bitte beachten Sie, dass die notwendigen Einstellungen für das Zeitungsdruckverfahren vorgenommen werden müssen.

Für nähere Informationen 08233-381-127 oder per E-Mail an: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de oder per Download: www.catering.de/Mediadaten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z.B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Bindung bildend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruf der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag ein ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus

positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verleges, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verleges für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenwortschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Postgebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasg Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zu Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verleges über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Zahlungsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verleges nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

EINFACH SCHNELLER DRAN

CATERING MANAGEMENT KENNT DEN MARKT:

AKTUELLE, PRÄZISE NEWS UND HINTERGRUNDINFORMATIONEN FÜR DAS TÄGLICHE UND DAS STRATEGISCHE BUSINESS.

PROFIL

- Hochaktuelles Zeitungsformat
(Nützliche News aus Branche und Technik)
- Komprimierte Informationen (ca. 32 – 64 Seiten)
mit hohem Nutzwert
- Monatlicher Schwerpunkt in den Bereichen
 - Produkte & Lösungen (Business Scout)
 - Food & Beverage (How-to-Guide)
 - Event & Location
- Lukrativer Zusatzservice
 - Marktübersichten
 - Verkaufsstatistiken
- Hohe Marktdurchdringung
 - Leserschaft
 - Märkte/Kanäle
- Attraktive Anzeigenpreise
 - Ideales Kosten-/Nutzen-Verhältnis
 - Extrem günstige Preise im Branchenführer



Die Infoquelle für die Vending-Branche

Vending Management kommt wieder:

Am 27.1., 30.3., 01.6., 31.8. und 02.11.2012!

**Sichern Sie sich jetzt schon die
besten Plätze für Ihre Anzeige.**



Rubriken und Themen:

- Reportagen zu Trends in der Vending-Branche
- Aktuelle News
- Neue Füllprodukte
- Neue Automaten
- Technik & Lösungen, u.a.
 - Marktübersichten
 - Innovationen
- Vending-Praxis, u.a.
 - Best-Practice-Berichte
 - Recht und Sicherheit
- Service, u.a.
 - Wichtige Termine
 - Nützliche Links

**Weitere Infos: siehe Seite 18 oder
www.vending-management.de**